

**| ИНВЕСТИЦИИ
| ПРОИЗВОДСТВО
| АРХИТЕКТУРА
| ЖКХ**

 Издаётся
с апреля 1924

Строительная газета

www.stroygaz.ru



Рекламный отдел:
Телефон: +7 (495) 987-31-49,
доб. 244, 213
E-mail: reklama@stroygaz.ru



О ГАЗЕТЕ

«Строительная газета» —
главное отраслевое издание России
в сфере строительства и ЖКХ

«Строительная газета» сегодня — это отраслевое издание федерального охвата, в котором представлены актуальные общероссийские и региональные новости, эксклюзивные интервью, экспертиза и аналитика о рынках строительства, промышленности строительных материалов и ипотечного кредитования. Материалы «Строительной газеты» посвящены сектору ЖКХ, проектированию и изысканию, архитектуре и подготовке кадров, внедрению новых технологий, научных разработок в стройотрасли, а также о развитии саморегулирования в строительстве.

«Строительная газета» — это оперативная информация о профильных для стройотрасли и ЖКХ решениях и инициативах правительства РФ, вице-преьера РФ М.Ш.Хуснуллина, Минстроя России, Минпромторга России, госкомпании Дом.РФ.

«Строительная газета» — это предоставление руководителям федерального и регионального уровня, принимающим решения в сфере строительства и ЖКХ, объективной журналистской информации для оценки хода реализации решений правительства РФ и приказов профильных министерств и ведомств.



«**Строительная газета**», которой в 2024 году исполнится 100 лет, в 2015 году провела ребрендинг, позволивший не только видоизменить издание, но и добавить «Строительной газете» оперативности и информационного содержания. С 1 июня 2015 года «Строительная газета» выходит в принципиально новом графическом и информационном формате.

«**Строительная газета**» четыре года подряд (2016, 2017, 2018, 2019) становится победителем в номинации «Профильное издание года» престижной премии JOY (Journalist of the Year) для независимых журналистов и СМИ, пишущих о недвижимости.

«**Строительная газета**» входит в ТОП-20 самых цитируемых российских СМИ рынка недвижимости по версии системы «Медиалогия». В сети «Интернет» еженедельник представлен порталом www.Stroygaz.ru, материалы которого индексируются в систему «Яндекс-Новости».

Выходные данные:

Объем: 16 полос

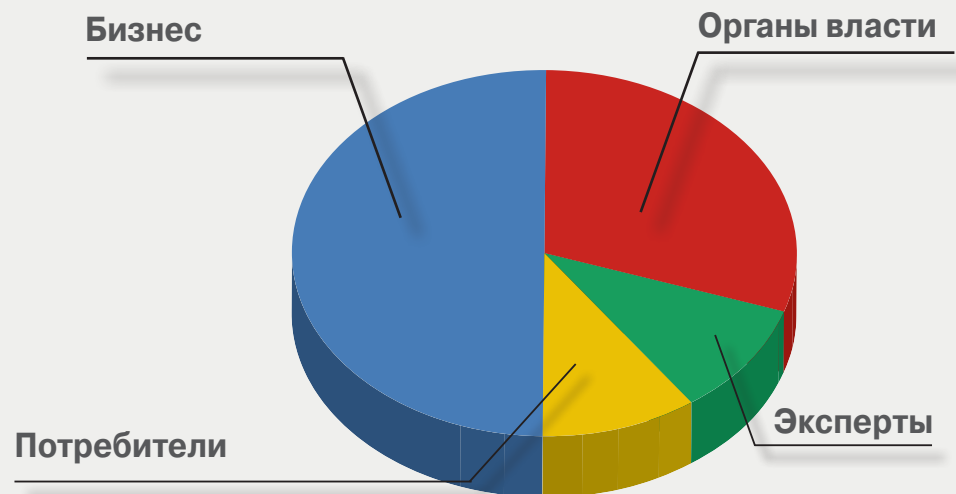
Печать: цветные выпуски на газетной бумаге; цветные выпуски на мелованной глянцевой бумаге, формат полосы: А3

Тираж: 52 000 экземпляров.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- руководители органов законодательной и исполнительной власти федерального и регионального уровней (Госдума РФ, Совет Федерации РФ, Правительство РФ, Администрация президента РФ, Минстрой России, Минпромторг России, другие профильные ведомства и учреждения);
- руководители государственных и коммерческих заказчиков/подрядчиков в сфере строительства, архитектуры, реконструкции, строительных материалов и технологий, а также ЖКХ;
- топ-менеджмент и сотрудники девелоперских и строительных компаний, предприятий коммунальной сферы, организаций энергетического сектора, государственных и коммерческих банков, производителей строительных материалов и техники, архитектурных бюро;
- представители профессиональных и общественных организаций в сфере строительства и ЖКХ (НОСТРОЙ, НОПРИЗ, РСПП, ТПП РФ, «Деловая Россия», «Опора России», Российский союз строителей, Общественная палата РФ, ОНФ и др.);
- руководители субъектов РФ и профильных региональных ведомств, правительств Москвы и Санкт-Петербурга, а также их структурных подразделений;
- саморегулируемые организации, основанные на членстве лиц, осуществляющих строительство, реконструкцию, капитальный ремонт;
- профильные высшие учебные заведения;
- профильное экспертное сообщество;
- профильные научные учреждения.



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

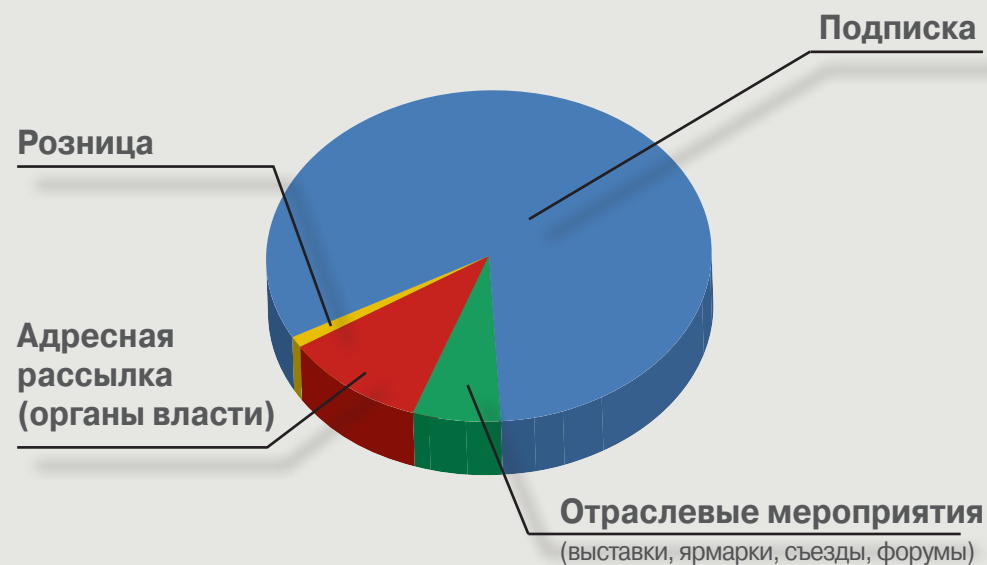
Газета распространяется на всей территории РФ, в странах СНГ, Балтии, Европы и др.

«Строительная газета» доставляется в:

- Законодательные органы власти РФ и регионов России (Государственная Дума РФ, Совет Федерации РФ, Мосгордума);
- Администрацию Президента РФ;
- Аппарат Председателя Правительства РФ и аппараты профильных вице-премьеров;
- Минстрой России, Минпромторг России, госкомпанию Дом.РФ;
- Администрации субъектов РФ;
- Мэрию Москвы (Тверская, 13 и Новый Арбат, 36)
- Структурные подразделения Правительства Москвы и подведомственные учреждения (департаменты, комитеты, префектуры, дирекции, ГУ, ГКУ, ГБУ и т.д.);
- Профессиональные объединения (Российский союз строителей, НОСТРОЙ, НОПРИЗ и др.), СРО.

Газета присутствует на всех общественно значимых отраслевых мероприятиях, а также мероприятиях под эгидой Правительства РФ и Правительства Москвы — съездах, совещаниях, форумах, конференциях, выставках по темам: строительство и архитектура, строительные материалы, оборудование и инструменты, поддержка бизнеса, инвестиции, недвижимость, госзаказ, финансы, городское хозяйство (топливно-энергетическое хозяйство, ЖКХ, капитальный ремонт и реконструкция), дорожно-транспортная инфраструктура, информационные технологии, экология.

В рамках специальных проектов организуется целевая адресная отраслевая и тематическая рассылка.



ПРЕИМУЩЕСТВО РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В «СГ»

- Система распространения газеты позволяет формировать общественное мнение о поставщике качественных товаров и услуг у необходимой целевой аудитории на территории всей России
- Разные форматы подачи материалов (газета и онлайн-версия) позволяют систематически рассказывать потребителям и потенциальным бизнес-партнерам об успешном опыте работы компании: конкретных проектах и продуктах
- Газета является источником достоверной информации для органов власти (заказчиков профильных госпрограмм) о ситуации в стройкомплексе и жилищно-коммунальном секторе, а также добросовестных участниках рынка
- Спецпроекты и организуемые редакцией публичные мероприятия позволяют наладить важные контакты с заказчиками работ или конечными потребителями своих товаров и услуг
- Вариативная бонусная программа позволяет размещать информацию в печатной версии и на портале Stroygaz.ru

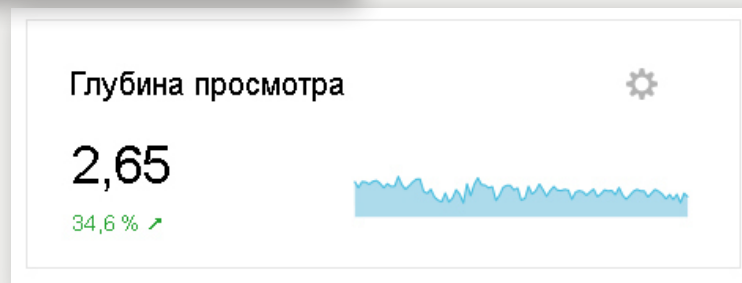
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

Для информационного сопровождения наших партнеров и рекламодателей редакция может предложить, помимо традиционных вариантов размещения на внутренних страницах, такие форматы как:

- Размещение в специальных выпусках газеты и приложениях, например, ко Дню строителя, Дню работника ЖКХ и Дню города, в итоговом номере за год, а также в спецвыпусках по определенной тематике (городское хозяйство, строительные материалы, конструкции и оборудование, энергетика, метростроение, дорожное строительство, строительство инженерной инфраструктуры, капитальный ремонт и реконструкция и т.д.);
- Размещение в специальных региональных выпусках по субъектам РФ;
- Размещение материалов рекламодателей в тематические рубрики с участием руководителей федеральных структур и глав регионов РФ;
- Участие или спонсорство в круглых столах, организуемых изданием с привлечением экспертов и участников рынка;
- Оригинальные по визуальной подаче фотоматериалы;
- Вложения материалов партнеров (пакетирование).

ПОРТАЛ

- Интернет-портал Stroygaz.ru является полноценным информационным ресурсом в сфере строительства и ЖКХ, где размещаются как статьи из печатной версии «Строительной газеты», так и оперативные новости и онлайн-материалы, которые индексируются в систему «Яндекс-Новости».
- Информационный блок онлайн-издания формируется в ежедневном режиме из оперативных новостей, актуальных статей, аналитических и ценовых обзоров ведущих компаний, экспертных мнений, эксклюзивных интервью профессионалов рынка, статистических данных.



Яндекс

Поиск Картинки Видео Карты Маркет **Новости** Переводчик Эфир Коллекции Кв

Главное Москва Рекомендуем Политика Общество Экономика В мире Спорт Пр

booking.com мнуринский06.pф

В Москве подскочили цены на жилье

Стоимость вторичного жилья в российской столице выросла за год на 20%.
Строительная Газета вчера в 13:04

В дорогих новостройках Москвы рост цен за строительный цикл доходит до 100%

Рост цен за строительный цикл в московских проектах бизнес-, премиум- и элит-класса, срок ввода в эксплуатацию которых запланирован в 2019 году, доходит до 100%.
Элитное.RU 13:15

Несуществующее жилье в Петербурге оказалось аномально дорогим

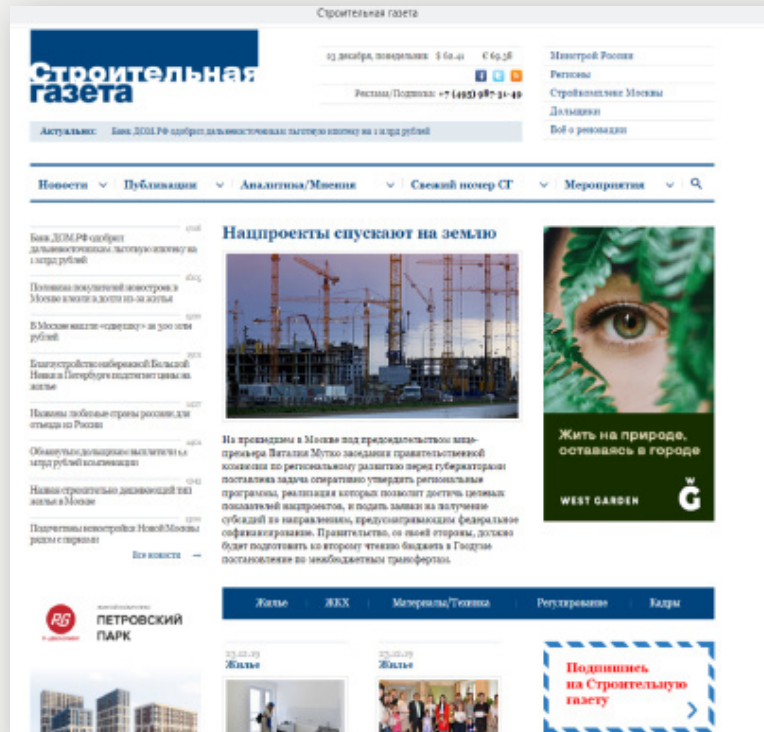
Тенденцию в bnMAP.pro объясняют переходом строительной отрасли на новые правила работы: с запретом на доступ к средствам дольщиков до ввода ЖК в эксплуатацию, застройщики утратили стимул к снижению цен на начальном этапе работ по возведению объектов.
Строительная Газета 18 декабря в 20:11

Имеют виды

Российские покупатели недвижимости хранят верность Кипру В 2019 году инвестиционная программа Кипра попала в фокус внимания Еврокомиссии — главный исполнительный орган ЕС «поставил на вид» республике слишком снисходительное отношение к потенциальным новым гражданам.
Строительная Газета вчера в 19:27

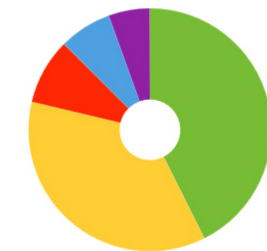
ПОРТАЛ КОНТЕНТ

- Публикуемые на сайте материалы охватывают следующие темы — строительство, ЖКХ, рынок жилой и коммерческой недвижимости, инфраструктура и комфортная среда, технологии и инновации, проектирование и архитектура, инвестиции и девелопмент, ипотечное кредитование и страхование, а также рынок государственных и частных тендеров.



Источник трафика

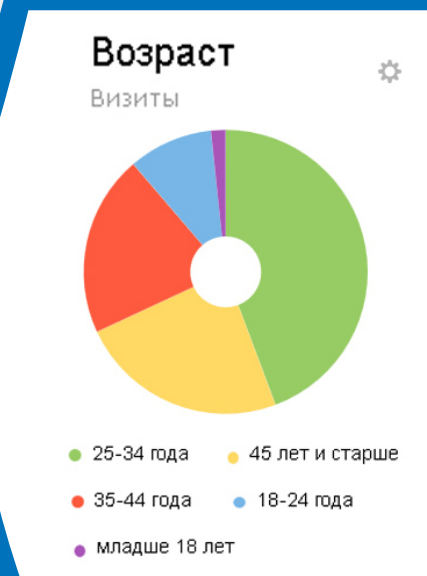
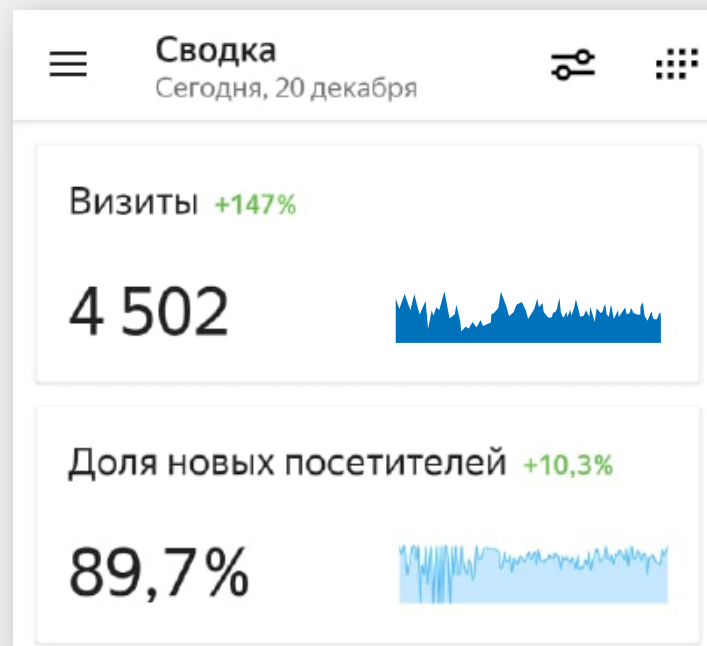
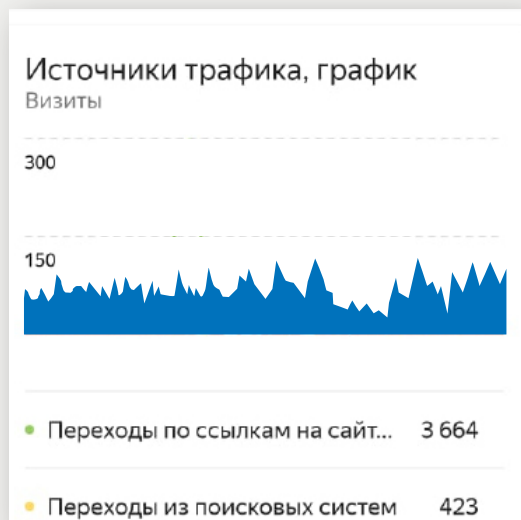
Визиты



- Прямые заходы
- Переходы из поисковых систем
- Внутренние переходы
- Переходы по ссылкам на сайтах
- Переходы из социальных сетей
- Остальные

ПОРТАЛ АУДИТОРИЯ

- Портал ориентирован, прежде всего, на бизнес-аудиторию, его задача — обеспечить оперативной и полезной информацией инвестиционно-строительные и девелоперские компании, управляющие, подрядные и саморегулируемые организации, промышленные предприятия, кредитные и финансовые учреждения. В то же время полезную информацию на нем могут найти и покупатели жилья и потребители коммунальных услуг.



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К БАННЕРАМ

Позиция / Версии (ПК, планшет, моб.)	Формат, px N – размер в пределах 100 – 500 px	Статика / Динамика	Сквозной / Не сквозной
Б1 / ПК, планшет, моб.	960 x 100	Статика / Динамика	Сквозной
Б2 / ПК	240 x 400	Статика / Динамика	Сквозной
Б3 / ПК	240 x N	Статика / Динамика	Сквозной
Б4 / ПК	240 x N	Статика / Динамика	Сквозной
Б5 / ПК	240 x N	Статика / Динамика	Сквозной
Б6 / ПК, планшет	240 x 400	Статика / Динамика	Сквозной
Б7 / ПК, планшет	240 x N	Статика / Динамика	Сквозной
Б8 / ПК, планшет	240 x N	Статика / Динамика	Сквозной
Б9 / ПК, планшет	960 x 100	Статика / Динамика	Сквозной
Б10 / ПК, планшет	420 x 80	Статика / Динамика	Не сквозной
Б11 / ПК, планшет	420 x 80	Статика / Динамика	Не сквозной
Мобильная версия			
Б1 / ПК, планшет, моб.	960 x 100	Статика / Динамика	Сквозной
БМ2 / моб.	345 x 172	Статика / Динамика	Не сквозной
БМ3 / моб.	345 x 172	Статика / Динамика	Не сквозной
БМ4 / моб.	345 x 172	Статика / Динамика	Сквозной

Технические требования:

1. Формат .jpeg, .png, .gif
2. Объем файла не более 300 Кб
3. Фон баннера не должен быть прозрачным

Важно:

1. При экране до 745 - будет открываться мобильная версия сайта,
2. При экране 745 - 1024 - планшетная версия,
3. При экране выше 1024 - ПК-версия сайта.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ В ПЕЧАТНОЙ ВЕРСИИ

- **Формат EPS** - Adobe Illustrator (ver. 8.0) (с затынутой растровой графикой).
- **Формат AI** (с прилинкованной растровой графикой).
- **Все шрифты в кривых.** Для поиска и удаления неконвертируемых пробелов воспользуйтесь функцией – SHOW HIDDEN CHARACTERS и FIND FONT.
- **Цветовая модель CMYK.**
- **Внимание! Черный текст в макетах** должен иметь «заливку» **100%_Black**
- **Недопустимо** использование шрифтов с засечками менее **6-го кегля**, а также рубленых шрифтов менее **5-го кегля**.
- **Внимание!** Размер шрифта набранного «вывороткой» (светлый на цветном фоне) **не менее 7-го кегля**.
- Макеты предоставляемые в других форматах, принимаются **с письмом о не предъявлении претензий к качеству печати.**

КОНТАКТЫ

Рекламный отдел:

Телефон: +7 (495) 987-31-49, доб. 244, 213
E-mail: reklama@stroygaz.ru

Подписка:

Телефон: +7 (495) 987-31-49, доб. 245
E-mail: info@stroygaz.ru