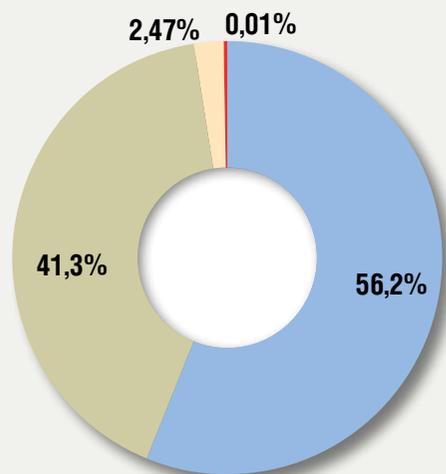


«Строительная газета» входит в ТОП-20 самых цитируемых российских СМИ рынка недвижимости и строительства по версии «Медиалогии».

Сетевое издание stroygaz.ru — крупнейший в России профессиональный интернет-ресурс с 80 тысячами просмотров ежемесячно.

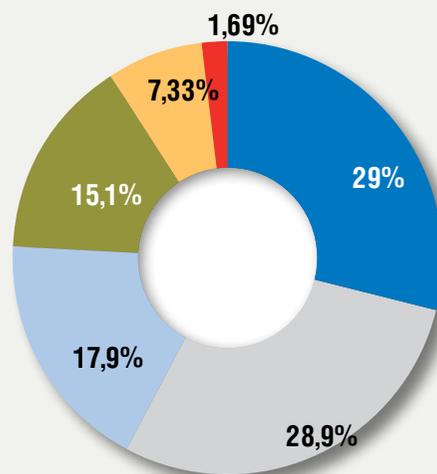
Тип устройства



Для получения необходимой информации посетители сайта используют как персональные компьютеры, так и мобильные устройства

- Смартфоны
- Пк
- Планшеты
- ТВ

Возраст

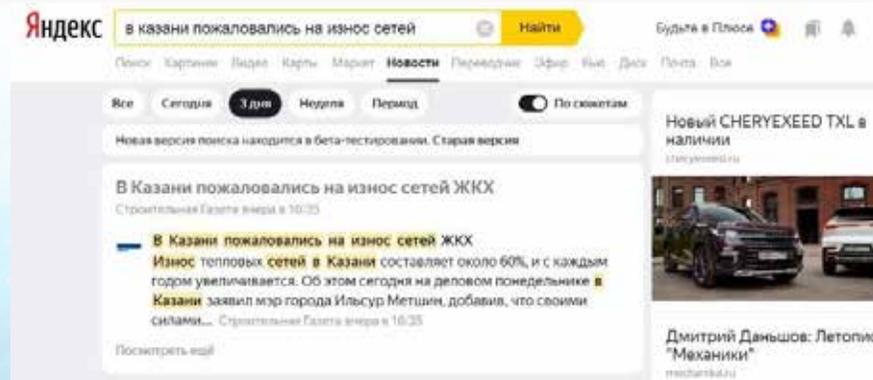


- 35-44 года
- 25-34 года
- 45-54 года
- 55 лет и старше
- 18-24 года
- Остальные

Средний возраст читателей материалов сайта составляет от 25 до 44 лет

Глубина просмотра в среднем составляет 1,75, а время нахождения на сайте около 2 минут

Интернет-редакция «Строительной газеты» создает уникальный контент, который регулярно попадает в ТОП Яндекса в разделы «Экономика» и «Недвижимость»



Сетевое издание **stroygaz.ru**

Целевая аудитория:

- Профессиональное сообщество
- Строительные организации
- Бизнес-сообщество
- Покупатели жилья
- Финансовые и кредитные учреждения
- Поставщики и потребители коммунальных услуг
- Массовый читатель

Главная задача сайта - обеспечить информацией инвестиционно-строительные и девелоперские компании, управляющие, подрядные и саморегулируемые организации, промышленные предприятия, кредитные и финансовые учреждения

Преимущества электронного издания:

- Оперативность информации
- Актуальность информации (Постоянное обновление контента)
- Медийные возможности сайта. (фото, видео)
- Интерактивная подача материалов
- Гипертекстовые ссылки.
- Доступность.
(Сайт позволяет значительно расширить аудиторию издания)

Основные темы:

- Строительство
- Недвижимость
- ЖКХ
- Страхование
- Ценообразование
- Работа СРО
- Стройматериалы
- Образование
- Дорожное хозяйство
- Строительная техника
- Инновационные технологии
- Инфраструктура
- Законодательство
- Рынки
- Кадры
- Ипотека
- BIM технологии

Рекламные возможности сетевого издания **stroygaz.ru**

Баннерная реклама

- Баннер растяжка в шапке сайта 1200x126 пикселей, сквозное размещение, десктоп + мобайл (1)
- Баннер 240x400, правая колонка сквозное размещение (1-й скрол) десктоп (2)
- Баннер 240x400, левая колонка, сквозное размещение (2-й скрол) десктоп + планшет (3)

Размещение Новостей (4)

- Самый просматриваемый раздел сайта
- Размер новости 500 – 2500 знаков с пробелами + фото
- Одна новость или Пакет новостей на срок от 3 месяцев
- Вывод в ленту на главную страницу
- Индексация материалов новостными агрегаторами

The screenshot displays the website's layout with several advertising spots highlighted:

- 1:** A banner at the top of the page for PlanRadar, a mobile solution for project management in construction and real estate.
- 2:** A poll widget on the right side of the main article, asking for user feedback on the site's content.
- 3:** A vertical banner on the left side of the page, featuring a photo of a modern building and the text 'Дома построены, выданы ключи'.
- 4:** A vertical list of news items on the left side of the page, each with a small thumbnail and a headline.
- 5:** A large content block at the bottom of the page, featuring a photo of a construction site and a headline about the Ministry of Construction and Housing Communal Services.

Размещение публикаций на сайте (5)

- Объем публикаций 3000 – 5000 знаков с пробелами + фото (увеличение объема публикации возможно)
- Статья, интервью, экспертное мнение и др.
- С размещением публикации на главной странице или только в рубрику
- Дополнительное анонсирование публикаций в наших группах в социальных сетях

Рубрика Вопрос-Ответ,

- До 10 вопросов на 3 месяца
- Нативный формат
- Полезный и актуальный контент
- Продвижение эксперта, компании, продукта, проекта

Контентные спецпроекты – региональные, тематические.
Формат, объем, содержание обсуждаются.