Рекламный отдел:

+7 (495) 987-31-49, доб. 207,

e-mail: reklama@stroygaz.ru

Спецпроект «Развитие регионов: край, республика, область»



Цель проекта — отображение хода реализации национального проекта «Жилье и городская среда» и в целом ситуации в сфере жилищной политики, строительства, производства стройматериалов, капитального ремонта многоквартирных домов, ЖКХ, развития городов и др.

В выпуске публикуются материалы с участием Главы региона, руководства Министерства строительства региона, саморегулируемых организаций, руководителей крупных строительных и девелоперских компаний и производственных предприятий.

Основные темы:

- Строительство
- Работа СРО
- Стройматериалы
- Дорожное хозяйство
- Строительная техника
- BIM технологии



Печатная версия «Строительной газеты», учредителем которой является Ассоциация «Национальное объединение строителей» (НОСТРОЙ), выходит по пятницам в полноцветном формате АЗ тиражом 52 000 экземпляров объемом 16 полос и распространяется по подписке, а также напрямую среди целевой аудитории. Электронная версия издания также распространяется по подписке в формате PDF.



«Строительная газета» 6 лет подряд (2016-2021 гг.) становилась победителем в номинации «Профильное издание года» престижной премии JOY (Journalist of the Year).

«Строительная газета» входит в ТОП-10 самых цитируемых российских СМИ рынка недвижимости по версии системы «Медиалогия». В сети «Интернет» еженедельник представлен порталом www.Stroygaz.ru, материалы которого индексируются в систему «Яндекс-Новости».

Объем региональной вкладки - от 4 полос Формат публикации от 1/4 полосы АЗ Количество компаний в проекте: от 5 компаний

Рекламный отдел:

+7 (495) 987-31-49, доб. 207, e-mail: reklama@stroygaz.ru

Варианты размещения в региональных спецпроектах







