

ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО

Антон МАСТРЕНКОВ

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) организовал в конце января Форум им. А. А. Высокоского, посвященный актуальным вопросам урбанистики, в котором приняли участие более 950 ведущих экспертов из Армении, Белоруссии, Казахстана, Китая, Киргизии, России и Узбекистана. Представители власти и банков, социологи и урбанисты обсудили результаты проведенных по этой проблеме исследований.

Глубина планирования

В рамках пленарного заседания на открытии форума его участники затронули тему междисциплинарного подхода к планированию городских территорий. «Когда мы говорим об экономике и социологии мегаполиса, мы говорим о движущих силах всего общества. Поэтому что сосредоточение людей, занимающихся созданием нового, производством сложных интеллектуальных услуг, — это проблема, требующая отдельного изучения. Решение этой проблемы должно базироваться на принципах доказательной урбанистики, сегодня находящейся на стыке научной мысли и практической реализации в реальном девелопменте», — подчеркнул научный руководитель Института институциональных исследований НИУ ВШЭ Ярослав Кузьминов.

Стоит отметить, что современный подход к организации городов предусматривает следование принципам комплексного развития территорий (КРТ). «В отличие от традиционного девелопмента, именно комплексный подход, основанный на разработке мастер-плана территории, позволяет создавать новые рабочие места, качественную инфраструктуру, развивать культурную и социальную функции города. А это, в свою очередь, повышает заинтересованность инвесторов в реализации на территории комплексных жилых проектов», — считает заместитель генерального директора компании «ПроГород» (Группа ВЭБ.РФ) Алексей Ионов.

Яркими примерами такого подхода к реорганизации территорий могут служить программы реновации жилого фонда в российской столице, а также redevelopment бывших промышленных зон. Их реализация способствует как появлению нового качественного жилья, так и сбалансированному развитию территории. Проектирование и строительство общественно-деловых, досуговых, рекреационных и культурных объектов не только существенно повышают привлекательность территории, но и формируют новые субцентры притяжения горожан. Все это, несомненно, способствует дальнейшему развитию полицентрической модели города.

Как рассказал директор по развитию городской среды финансового института развития в жилищной сфере «ДОМ.РФ» Антон Финюгов, сегодня принципы КРТ и мастер-планирования, необходимого для его реализации, активно внедряются во многих регионах страны. «По поручению главы государства разрабатываются мастер-планы 25 дальневосточных городов, включающие в себя и схемы территориального планирования, и документы пространственного развития, и концепции экономического роста. Очень важно, что на высоком уровне появились понимание необходимости более глубокого планирования», — подчеркнул эксперт.

Кадры решают все

Реализация стоящих перед городскими управлениями, проектировщиками и градостроителями задач требует не только высокой квалификации специалистов, но и достаточного их количества. Участники форума отметили дефицит кадров, способных не просто спроектировать квартал или район, но и просчитать экономическую модель развития территории, сценарии культурной и общественной жизни конкретной площадки.

Учитывая сложившуюся проблемную ситуацию, целый ряд российских вузов открывают новые кафедры и специальные обучающие программы. Не стал исключением и НИУ



Честный разговор Москва призвала экспертов к диалогу по самым сложным вопросам городского устройства и развития

ВШЭ. «На наших факультетах проводится немало исследований по градостроительству и урбанистике. Эта тема востребована и актуальна, и мы думаем, что пора сделать следующий шаг в этом направлении — открыть в этом году Высшую школу архитектуры», — заявил ректор университета Никита Анисимов. Руководство «ВШЭ» рассчитывает, что школа станет локомотивом и послужит «стимулятором» дальнейшего развития градостроения.

Заметим, вуз уже получил лицензию на осуществление преподавательской деятельности по направлению «Архитектура» и намерен формировать концепцию новой школы вместе с ведущими экспертами. Кроме того, в планах у НИУ ВШЭ открыть базовую кафедру по строительству на факультете городского и регионального развития, а также развивать международное сотрудничество в сфере проведения исследований и подготовки урбанистов и архитекторов. В настоящее время к подписанию готовится соглашение о партнерстве университета с Куньшаньским научно-исследовательским институтом промышленных технологий (Китай).

Заинтересованность в стройке

В ходе форума состоялось также широкое обсуждение проблем текущего состояния стройотрасли, влияния международных санкций и вызванных ими экономических трудностей. Было отмечено, что несмотря на сложности, по данным Росстата, в прошлом году на территории страны введено 102 млн квадратных метров жилья — на 11% больше,



Евгений МИХАЙЛЕНКО,
декан факультета
городского
и регионального
развития НИУ ВШЭ:
«В первую очередь
форум был важен
для нас возможностью
одновременно решить
несколько задач: проанализировать
новые вызовы, которые поставил перед
нами 2022 год, оценить достигнутые
результаты, определить новые цели
развития. Мероприятие помогло нам
построить планы на 2023-й и дать идеи
для будущих научных исследований»



чем годом ранее. При этом вице-премьер РФ Марат Хуснуллин спрогнозировал, что и в 2023-м объемы ввода жилья сохранятся на уровне 100 млн кв. м. Такое состояние отрасли во многом можно объяснить принятыми правительством страны и региональными властями мерами поддержки и стимулирования.

Кстати, среди тех россиян, кто знает или слышал о правительственных решениях, две трети (69%) считают, что власти смогли стабилизировать экономическую ситуацию в стране. При ответе на вопрос: «В каких сферах ситуация в экономике удалось стабилизировать лучше всего?» россиянам был предложен выбор из 10 вариантов. «Первые позиции поделили сельское хозяйство и строительство. Такой результат явился вполне ожидаемым, так как в состоянии отрасли в сложный для экономики период оказались заинтересованы многие жители страны: кто-то инвестировал в расширение жилплощади и ожидает сдачи но-

вого дома, кто-то готовится к переселению по программе реновации, кто-то строит собственный дом или делает ремонт.

Вместе с тем эксперты отмечают необходимость принятия еще и адресных мер поддержки, в том числе по программам субсидирования ипотеки. «В сложной экономической ситуации не рекомендуется поддерживать спекулятивный спрос и идущее за ним рекордное расширение предложения за счет государственных программ. Это означает, что необходимо пересмотреть подход к субсидированию ипотеки, сделав ее направленной именно на те группы населения, которым недвижимость необходима в качестве для проживания», — уточнил декан факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ Евгений Михайленко.

Таким образом, по мнению экспертов, необходим более гибкий подход, как минимум на уровне регионов, с учетом их запросов и потребностей; потому что одинаковая субсидируемая ставка для всех регионов способствует перетеканию инвестиционных денег только в некоторые из них.

Культура в большом городе

Еще одной темой форума стала культура в городском пространстве. За два дня были проведены заседания научной секции «Культура и городское пространство» и круглого стола «Культурный потенциал российских городов». Эксперты и ученые обсудили изменения, которые культура, креативные индустрии и работа с культурным наследием приносят в процесс развития и управления городскими пространствами. Участники мероприятия отметили возросшую роль культуры как одной из главных составляющих формирования поведения горожан, всех граждан общества, в частности, в пространстве города.

Кроме того, исследователи представили доклад о разработке шести мастер-планов креативных пространств. В ходе работы над проектом специалистами приходилось решать весьма специфические, нестандартные задачи по выявлению потребностей представителей креативных индустрий и их возможностей, а также потенциала их развития в российских городах. Шесть городов, победивших в конкурсе федерального проекта «Придумано в России» (проект поддерживает развитие креативного сектора экономики), получат до конца года мастер-планы городских креативных пространств. В числе победителей Альметьевск (Татарстан), Архангельск, Белгород, Дюртюли (Башкирия), Липецк и Обнинск. Эти проекты призваны решить задачи обновления значимых городских площадок для проведения мероприятий, создания полноценной точки притяжения новых аудиторий учащихся школ и студентов, стимулирования местного бизнеса, а также вовлечения в оборот пустующих или заброшенных городских территорий.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЛИФТОВОЕ ХОЗЯЙСТВО»

Беседовал Алексей ЩЕГЛОВ

Свой профессиональный праздник российские лифтовики отметили 1 февраля. Именно в этот день в 1949 году вышло в свет постановление Совета Министров СССР «Об организации производства лифтов». И эта дата была единодушно принята отраслью в качестве Дня работника лифтового хозяйства.

С тех пор лифты стали обыденным атрибутом наших домов, оставаясь при этом и средством повышенной опасности, которое, как и любой механизм, должно проходить техосмотр, регулярно чиниться, ведь от уровня надежности лифта зависят безопасность и комфорт проживающих в доме граждан, а возросшая техническая сложность современных подъемных устройств требует квалифицированного и своевременного контроля за их состоянием и обслуживанием. В настоящее время происходит формирование такой системы государственного надзора. С марта основным уполномоченным госорганом по осуществлению данной деятельности становится Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор). О том, как будет организована эта работа, «Стройгазете» рассказал начальник отдела надзора за подъемными сооружениями Управления государственного строительного надзора Ростехнадзора Александр ЖЕМОЙДИКОВ.

Александр Георгиевич, согласно изменениям в законодательстве, Ростехнадзор с весны этого года вновь уполномочен осуществлять комплекс контрольно-надзорных мероприятий за безопасной эксплуатацией и обслуживанием лифтов. Все ли документально готовы к этой работе?

В настоящее время нами внесен в правительство РФ проект постановления об утверждении положения о федеральном государственном надзоре в области безопасного использования и содержания опасных технических устройств (ОТУ) зданий и сооружений, которым устанавливается порядок организации и проведения контрольных (надзорных) мероприятий. Вступил в силу положения о надзоре с 1 марта 2023 года синхронизировано с вступлением в силу федерального закона №548, принятого 19 декабря 2022 года, которым Ростехнадзор уполномочен на осуществление госнадзора в области безопасного использования и содержания ОТУ, к которым относятся лифты и подъемные платформы для маломобильных групп граждан.

Государственной политикой в законодательное регулирование закладывается принцип стимулирования добросовестного соблюдения обязательных требований. При осуществлении госнадзора проведение профилактических мероприятий, направленных на снижение риска причинения вреда (ущерба), будет являться приоритетным. Положением предусматривается также проведение ведомственных внеплановых мероприятий, таких как выездная и документальная проверка, а также профилактических мероприятий в форме информирования, обучения правоприменительной практики и объявления предостережений.

Как в настоящее время оценивается состояние лифтового хозяйства — особенно в жилом секторе — с точки зрения его безопасной эксплуатации и обслуживания? На какие моменты в ходе проверочных мероприятий предполагается обратить внимание в первую очередь?

В Ростехнадзоре в наши территориальные органы от граждан и организаций поступает большое количество жалоб на работу лифтов. В основном обращения касаются ненадлежащего исполнения управляющими организациями своих обязанностей по обеспечению безопасности при эксплуатации лифтов.

На сегодня в Ростехнадзоре стоит на учете 495 597 лифтов, из них 20% отработано назначенный срок службы. При этом граждане жалуются на небезопасную работу не только

Код безопасности

Ростехнадзор будет следить за состоянием лифтового парка страны



лифтов, находящихся в эксплуатации продолжительное время, но и лифтов в новостройках.

С 1 марта Ростехнадзор будут проводиться внеплановые мероприятия по жалобам граждан, содержащим информацию о непосредственной угрозе причинения вреда жизни и тяжкого вреда здоровью граждан, факты наступления данных негативных последствий. Вместе с тем, понятие «непосредственная угроза» подразумевает высокую степень вероятности причинения соответствующего вреда в краткосрочной перспективе, то есть ситуацию, когда отсутствие мер реагирования надзорных органов неминуемо влечет за собой опасность. Это может быть неконтролируемое движение лифта с открытыми дверями, прохождение кабины лифта крайних положений первого и последнего этажей, отсутствие двусторонней переговорной связи из кабины лифта с диспетчером, неисправность автоматического реверсирования дверей кабины, возможность открытия дверей шахты снаружи без применения специального предусмотренного изготовителем ключа.

Также в качестве основания для проведения нами внеплановых проверок будут использоваться индикаторы риска нарушения обязательных требований. Но проведение данных мероприятий должно быть согласовано с органами прокуратуры.

Необходимый квалифицированный персонал есть сегодня не во всех сервисных компаниях, обслуживающих лифты. Контролировать их деятельность не планируется?

Отдельного контроля за организациями, осуществляющими техническое обслуживание и ремонт лифтов, законодательством не предусмотрено. Обязательные требования к специализированным организациям по выполнению таких работ установлены правилами, утвержденными постановлением правительства РФ №743 от 24 июня 2017 года. В соответствии с ними, компания должна быть зарегистрирована на территории РФ в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя, обязана обеспечить наличие распорядительного документа, опреде-

ляющего структуру управления, обеспечивающую каждому работнику сферу деятельности и пределы его полномочий, закрепленные обязанностей квалифицированного персонала по организации работ, контролю их качества, охране труда, подготовке и повышению квалификации кадров. Отсутствие необходимого количества квалифицированного персонала будет считаться нарушением обязательных требований, за несоблюдение которых предусмотрена административная ответственность.

Некоторые иностранные производители лифтов ушли из России. Требуют ли изготовленные ими лифты особого контроля?

Лифты, эксплуатируемые на территории нашей страны, подчиняются единым обязательным требованиям и правилам эксплуатации. В связи с этим особого отношения к продукции заводов, прекративших экономические связи с Россией, с технической точки зрения не требуется.

Надо отдать должное: большинство производителей продолжают выполнять свои обязательства по действующим контрактам на фирменное обслуживание лифтов. Существенные сложности возникают с поставкой уникальных запчастей: если их и можно достать через параллельный импорт, то ощутимо дороже и дольше. Использование вместо одного узла другого, аналогичного по параметрам, сталкивается с необходимостью вносить изменения в сертификаты соответствия, что экономически невыгодно и занимает время.

Ранее часть импортных лифтов в Россию лифтов приходилась на малоизвестных производителей. Из-за этого затем возникли проблемы с обслуживанием, поставками запчастей и т. п. Планирует ли Ростехнадзор вносить предложения по упорядочиванию круга допущенных на российский рынок иностранных производителей?

В настоящее время данной проблемой занимаются профильные федеральные органы исполнительной власти. Минпромторг и Минстрой России совместно разрабатывают меры



Александр ЖЕМОЙДИКОВ,
начальник отдела
надзора за подъемными
сооружениями
Управления
государственного
строительного надзора
Ростехнадзора:

«Имеющихся нормативно-законодательных актов, регулирующих безопасность эксплуатации и обслуживания лифтов, сегодня достаточно. Необходимость подготовки дополнительных документов будет определяться после оценки эффективности надзора и выявления новых индикаторов риска»

по поддержке отечественных производителей и производителей стран Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) путем прохождения специализированного отбора по признакам максимальной локализации производств в ЕЭК, в состав которой входит Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия и РФ.

На текущем этапе обсуждаются критерии допуска производителей к региональным программам капитального ремонта в части замены лифтов, отработавших назначенный срок службы 25 лет — таких лифтов сейчас порядка 100 тыс. единиц — и этим закладывается фундамент безопасности на доступность обслуживания лифтов на будущее.

Не во всех регионах России обновление лифтового парка идет удовлетворительными темпами. Возможно, в Ростехнадзоре могли бы внести предложения или обязательные меры, которые бы ускорили этот процесс?

Текущие темпы осуществляемой в рамках реализации программы капремонта замены лифтов не обеспечивают исполнения сроков замены, установленных техническим регламентом. Основная причина — отсутствие достаточного финансирования указанных работ. Выход из ситуации — обеспечение необходимого финансирования региональных программ капитального ремонта многоквартирных домов, в рамках реализации которых и осуществляется замена лифтов. Есть еще один выход — продление установленного техническим регламентом срока использования таких лифтов.

Подробнее о текущем состоянии российского рынка лифтостроения читайте на с. 8-10

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЛИФТОВОЕ ХОЗЯЙСТВО»

Алексей ЩЕГЛОВ

Последние годы были непростыми для российской лифтовой отрасли, но, несмотря на сложности, она продолжала развитие, шел рост производства, увеличивалась производительность труда, делались определенные шаги в сфере импортозамещения и т. д. Но относительное благополучие оказалось недолгим: в прошлом году произошло резкое падение объемов производства, которое — в случае своего продолжения в 2023-м — может поставить под вопрос существование многих лифтостроительных предприятий страны. Конечно, такие перспективы — лишь один из возможных сценариев. Как считают сами лифтовики, у отрасли есть потенциал для преодоления кризисных явлений, но чтобы его реализовать, нужно объединение усилий всех участников рынка и, конечно, поддержка государства.

Производство ушло в минус

Непростая экономическая ситуация и введенные санкции привели к существенным проблемам в секторе промышленного производства. Хотя общий спад ВВП по итогам прошлого года составил менее 4%, что оказалоськратно меньше, чем предполагалось по алармистским весенним прогнозам, многие сегменты промышленности пострадали достаточно сильно. Не стало исключением и лифтостроение. Результаты за декабрь еще обрабатываются, но, как следует из опубликованных Росстатом данных о выпуске важнейших видов продукции, в январе-ноябре 2022 года в России было произведено всего 19,5 тыс. лифтов (для сравнения, за 2021 год в стране их выпустили 31,2 тыс.). При этом показатель произведенных лифтов в ноябре 2022 года к ноябрю 2021-го составил 102,1%, к октябрю 2022-го — 114,2%. Даже если по итогам прошлого года производство, как и двумя месяцами ранее, уйдет в плюс, это не очень улучшит общую картину. Характерно, что хуже динамику производства, по данным Росстата, показало только производство легковых автомобилей. Таким образом, лифтостроение оказалось одной из наиболее пострадавших от кризиса отраслей.

Контрактование не оправдало надежд

Сложившаяся ситуация стала следствием сочетания нескольких факторов. Как рассказал «Стройгазете» исполнительный директор Национального лифтового союза (НЛС) Петр Харламов, заказы на новые лифты поступают в основном по двум направлениям: часть востребована в новостройках, а другие идут на замены в рамках программ капитального ремонта многоквартирных домов (МКД). «Уже четко можно сказать, что количество аукционов по поставкам сократилось в два раза, — сетует эксперт. — А количество законтрактованных лифтов, то есть тех, о поставках которых фонды капремонта подписали соглашения с подрядчиками, тоже сократилось —



В зоне турбулентности

Российские лифтовики пытаются преодолеть спад производства

хоть и не двукратно, но тоже значительно». В связи с этим заводы — производители лифтов в настоящее время не могут похвастаться хорошими результатами, и итоги 2022 года у них получились далеко не те, которые ранее ожидались, и даже хуже, чем в 2021 году; хотя все участники рынка в на-

чале прошлого года уверено планировали рост, реалии оказались иными.

Да и надежды на улучшение пока не предвидится. «Рынок лифтов сейчас стагнирует, — констатирует президент Евразийской лифтовой ассоциации (ЕЛА) Олег Никандров. — И на нем в 2023 году будет складываться крайне тяжелое положение, так как и сокращается число замен старых лифтов по программам капремонта, и падает число строящихся объектов, а также увеличивается количество лифтов и компонентов, ввозимых из Китая».

Подобные перспективы беспокоят буквально всех, кто прямо или косвенно связан с лифтостроением. Как сообщил «Стройгазете» на условиях анонимности один из профильных экспертов, если нынешняя ситуация сохранится, то как жить дальше — непонятно, и высока вероятность, что «без государственного вмешательства до конца года половина заводов обанкротится».

Без особых гарантий

Отдельную озабоченность вызывают перспективы эксплуатации лифтов иностранного производства. Напомним, что зарубежные поставщики подъемной техники



Петр ХАРЛАМОВ,
исполнительный директор НЛС:
«Для поставленных в эксплуатацию лифтов иностранных производителей, ушедших из России, нужны запчасти. Но сейчас по таким изделиям отсутствуют гарантии. Хотя тот же завод Otis приобретен нашим российским акционером, до сих пор не понятно, как будут обслуживаться их лифты»

начали уходить с российского рынка с конца февраля 2022 года. Так, финский производитель лифтов KONE временно приостановил поставки в нашу страну уже 3 марта, а 28 июня корпорация сообщила о продаже лифтового бизнеса и последующем прекращении деятельности в России. Американская лифтовая компания Otis Worldwide Corporation перестала принимать российские заказы 11 марта (27 июля ее российские активы, в том числе две производственные площадки — в Санкт-Петербурге и в подмосковной Щербинке — приобрел холдинг S8 Capital, теперь «ОТИС Россия» работает под брендом METEOR Lift). Ушла из страны и немецкая TK Elevator.

тоты производить больше продукции на замену, но сам рынок к этому не готов, так как региональные фонды капремонта сократили закупку лифтов в связи с их подорожанием.

Если в 2021 году средняя цена устанавливаемых в жилых домах лифтов класса «стандарт» составляла 2,6 млн рублей, то в прошлом году она увеличилась до 3,1 млн, что напрямую связано с экономическими санкциями. Это подорожание также в значительной мере связано с падением курса рубля, что повлекло повышение себестоимости конечной продукции.

Следует учитывать и то, что определенная часть комплектующих, которые не производятся в России, закупается за рубежом, в основном в Китае. А партнеры из Поднебесной прекрасно используют эту зависимость и подняли цены на некоторые позиции на 300%. Отечественным заводам ничего не остается делать, как соглашаться на такие условия и закупать подорожавшие комплектующие.

Так, судя по всему, будет продолжаться еще долго. Ведь деваться производителям еще куда — в стране практически не идет развитие выпуска комплектующих, нет достаточных условий для их разработки. Конечно, не стоит все «мазать черной краской», и сейчас определенная господдержка в этой области оказываться начала. Но все же приходится признать, что лифтостроение государству по-прежнему интересно в недостаточной степени, так как в общей массе промпроизводства его вклад невелик.

Отдельная тема — развитие сегмента высокоскоростных лифтов. Хотя Щербинский, Могилевский заводы и Otis начали производство лифтов со скоростью движения свыше 2,5 м/сек, пока это небольшие партии. К тому же ими сложно перекрыть поставки из Китая, откуда все больше нарастает ввоз комплектных лифтов.

«Рубль укрепился — и это существенно влияет на закупки. Растущий импорт лифтов из КНР — большая тема для всех производителей. Мы пока проигрываем Китаю, и остается только ждать изменения в паре рубль-доллар», — сетует Олег Никандров.

Слово за государством

Эти проблемы имеют огромную социальную значимость. Резкое замедление обновления лифтового парка в МКД ставит под угрозу здоровье и безопасность граждан. Есть деньги или нет, отслуживший положенный срок лифт надо менять, так как он опасен при перевозке пассажиров. Но уже



можно констатировать, что значительная часть устаревшего парка в многоквартижных не включена в программы замен из-за нехватки финансирования.

Исправить положение вполне могло бы государство, тем более что средств на эти цели требуется не так уж много. «Мы бы очень хотели получить господдержку. Особенно это касается замены лифтов в рамках программ капремонта. Сейчас в этой сфере самая сложная ситуация складывается у домов со спецсчетами, жители которых не накопили достаточно денег для обновления лифтового парка», — отмечает Петр Харламов.

По его мнению, господдержка при проведении капремонтов могла бы осуществляться в форме субсидирования или финансирования замен лифтов. В 2021 году такая помощь осуществлялась. И в основном те средства, которые были выделены на это в позапрошлом году, шли по схеме факторинга, в рамках которой набегающие по кредиту проценты погашались за счет выделенных государством фондов.

Но, к сожалению, в 2022 году финансирования на цели обновления лифтового парка в МКД вообще не было, а Минфин РФ все время докладывал правительству, что денег на это нет.

Как указывает Петр Харламов, лифтостроению могли бы помочь и другие формы поддержки. В ней нуждаются производители не только лифтов, но и компонентов для



Олег НИКАНДРОВ,
президент ЕЛА:
«Лифтостроению катастрофически не хватает отечественной элементной базы — от микрорелектроники до релейно-контакторной аппаратуры. Недавно отраслевые представители

начали взаимодействовать с департаментом радиоэлектронной промышленности Минпромторга РФ по данному вопросу, чтобы наметить пути выхода из сложившейся ситуации. Лифтовики готовы внести свой вклад в формирование промышленно-технологического задела по выпуску отечественной микрорелектроники. Но любые НИОКР необходимо финансировать, и очевидно, что без выделения госсредств в этом вопросе не обойтись»

них. Сегодня в России не производится даже необходимых для лифтов подшипники. Также сейчас отечественные производители полностью зависят от импорта по частотным преобразователям и по таким силовым элементам, как контакторы, пускатели и контроллеры.

Окончание на с. 10



Сергей КОЛУНОВ, депутат Госдумы РФ, член Комитета по строительству и ЖКХ:

«Существующих производственных мощностей российских лифтовых заводов вполне достаточно, чтобы покрыть потребности страны в лифтах, включая коммерческий сегмент и фонды капремонта (замена старых лифтов). Более того, заводы у нас сейчас даже недозагружены. Другой вопрос, что они пока не могут делать лифты хорошего уровня, скоростные (2,5, 4, 4,5 и 5 м/сек.) Такие нам поставляют европейские, китайские или турецкий производители. Отечественные лифты проигрывают в технологиях. Взять, к примеру, безредукторную лебедку, 70% которой мы можем изготовить в России, а 30% приходится из-за рубежа. Для налаживания собственного производства надо увеличивать мощности, покупать соответствующее высокотехнологичное оборудование. И очень важно как можно скорее провести модернизацию наших заводов. На первых порах даже не массовую, а точечную — чтобы изготавливать современные узлы, быть конкурентоспособными. Что касается финансового состояния российских лифтовых заводов, то есть информация, что на ЦЛЗ большие убытки, КМЗ и Сиблифт находятся в состоянии банкротства. ВЛЗ тоже переживает не лучшие времена. Более-менее чувствуют себя заводы «Евролифтмаш-Лыткарино» и МЭЛ»



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЛИФТОВОЕ ХОЗЯЙСТВО»



Игорь МАЙРОВ,
генеральный директор
METEOR Lift:
«Сегодня на
петербургском заводе
компании METEOR Lift,
соблюдающей
стандарты мирового
уровня, унаследованные

от Otis Worldwide Corporation, производятся три собственные модели лифтов — METEOR Classic, METEOR Evo и METEOR Evo Grand. Нами также уже заключено эксклюзивное соглашение с китайской компанией Xizi Elevator Company на дистрибуцию всей линейки лифтов (включая скоростные и высокоскоростные), эскалаторов, траволаторов, а также отдельных компонентов. Договором предусмотрены инжиниринг — использование компонентов, в том числе критичных при производстве и техническом обслуживании лифтов на заводе в Санкт-Петербурге, и сертификация готовой продукции и узлов безопасности. Технический персонал METEOR Lift

в соответствии с международными стандартами пройдет обучение в Xizi. Таким образом, на текущий момент METEOR Lift обладает портфелем продуктов, отвечающих требованиям всех сегментов рынка (от эконом-до премиум-класса любой скорости и грузоподъемности), а также обеспечивает поставку эскалаторов и траволаторов. Помимо этого, METEOR Lift имеет широкие возможности для поставки оригинальных запчастей, а на складе компании сегодня представлена большая номенклатура — порядка 6 тыс. артикулов.

Тем не менее, локализация компонентной базы является первоочередной задачей для METEOR Lift. Компания подготовила и уже подала полный пакет документов в Государственную информационную систему промышленности (ГИСП) для включения своей продукции в реестр российских производителей.

При этом разработка продуктов и технологий будет в том числе и главной задачей нового научно-производственного центра НП «METEOR». Первым примером такой работы станет создание одного из критически важных компонентов лифта — частотного преобразователя, который сегодня производится только за рубежом. Компания METEOR Lift выиграла открытый конкурс Минпромторга РФ на получение субсидии на проведение НИОКР по его разработке.

Согласно контракту, в ближайшие три года METEOR Lift проведет ряд научно-исследовательских работ по освоению и запуску в производство отечественных частотных преобразователей. В ходе инженерных изысканий наши специалисты создадут не менее двух технологических ноу-хау, которые помогут освоению производства частотных преобразователей до конца 2025 года. Это будет по-настоящему востребованное на рынке технологическое решение.

Стоимость всего проекта составит 143 млн рублей, из которых 70% будет покрыто за счет министерского гранта. Оставшиеся 48 млн рублей METEOR Lift предстоит привлечь из собственных средств. Конечная цель программы — полный отказ от импорта частотных приводов и повышение технологической устойчивости лифтовой отрасли в России.

Требуется оздоровление

Своей оценкой нынешнего уровня финансово-экономической устойчивости российских лифтовых заводов, их возможностями для модернизации производственных мощностей и организации выпуска востребованной продукции со «Стройгазетой» в формате блиц-интервью поделился главный инженер ООО «Серпуховский лифтостроительный завод» Олег МАКСАКОВ.



Олег Викторovich,
в каком состоянии
сейчас находятся наши
лифтовые заводы?

Экономическое положение на большинстве из них сложное, на некоторых критическое, предбанкротное. Предприятиям требуется финансовое оздоровление. Нужны дополнительные средства помимо фонда капремонта, чтобы загрузить производственные мощности в три смены. Также необходимо рассмотреть вопрос о замене не 40 тыс. лифтов, а всех 110 тыс., требующих замены.

Какие задачи предстоит решить в рамках организации выпуска техникулов и оборудования, которые традиционно поставлялись к нам по импорту?

Стоит отметить, что импортные комплектующие в составе лифтов российского производства составляют в среднем 20%. Это, как правило, частотный преобразователь, безредукторная лебедка, комплектующие для станций управления. После введения санкций основные поставщики из Европы и США сменились на китайские, индийские и тайваньские компании.

По моим оценкам, замещение, к примеру, зарубежных безредукторных лебедок на российские произойдет через два-три года. Что касается частотных преобразователей, то скорее всего будет продолжаться переориентация на китайских производителей.

Имеются ли подвижки в разработке и организации выпуска высокоскоростных лифтов?



В России уже освоены лифты со скоростью 2,5 м/сек. Более скоростные лифты пока никто не производит. Для этого их основные узлы (ловитель, ограничитель скорости, лебедка, станции управления) должны соответствовать повышенным требованиям безопасности. Сертификат на лифты со скоростью порядка 4 м/сек пока имеет только завод «Витчел». Чтобы освоить серийный выпуск такого оборудования, российским предприятиям потребуется ориентировочно два-три года.

Как в существующих условиях сервисные компании решают вопрос приобретения запчастей и комплектующих для ремонта и эксплуатации лифтового оборудования?

Трудностей с сервисным обслуживанием российского оборудования нет. Обслуживание лифтов иностранных производителей стало проблематичным после введения санкций. Значительно выросли цены и сроки поставки комплектующих и оборудования, так как приходится завозить их не напрямую, а через посредников, например, из Казахстана или Турции.



Александр КВАШНИН,
исполнительный директор
Ассоциации производителей
радиаторов отопления

Верните госконтроль за отоплением!

Как создать на российском рынке условия работы, необходимые для добросовестной конкуренции?

Ассоциация производителей радиаторов отопления (АПРО) создана в 2015 году и сегодня объединяет компании, выпускающие более 70% российских отопительных приборов. При этом за последние пять-семь лет в нашем сегменте произошел настоящий инвестиционный бум по созданию новых предприятий, в результате которого в стране в индустрии стройматериалов появилась по сути абсолютно новая подотрасль промышленности — производство современных отопительных приборов.

Формированию развитию нашей отрасли крайне способствовало включение отопительных приборов всех типов и из всех видов металлов (радиаторов отопления и конвекторов отопительных) в единый перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации. Эта мера, введенная в действие с 27 июня 2018 года, позволила практически полностью исключить из оборота небезопасные отопительные приборы, а случаи введения потребителей в заблуждение относительно функциональных характеристик продукции отрасли были минимизированы.

С тех пор Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Ростандарт) эффективно проводило контрольные и надзорные мероприятия, даже сам риск которых значительно повышал уровень дисциплины участников российского рынка отопительных приборов. В ситуации, когда государство контролировало качество продукции, выпускаемой на рынок, выигрывали все возможные группы заинтересованных лиц.

Так, отечественные производители смогли развивать свои предприятия и увеличивать объемы производства, получив равные, прозрачные и справедливые условия работы на рынке, необходимые для добросовестной конкуренции. Это повысило уровень импортозамещения в отрасли в разы. Так, доля локальных отопительных приборов во внутрироссийском потреблении за семь последних лет возросла с 17% до 70%, то есть более чем вчетверо!

В свою очередь, государству шли от расширения объемов выпуска продукции дополнительные налоговые поступления, а создание в отрасли новых квалифицированных рабочих мест улучшило социальную ситуацию в регионах со сложной по уровню безработицы обстановкой. При этом в домах и квартирах потребителей появились безопасные, качественные и энергоэффективные отопительные приборы по приемлемым ценам.

Все изменилось с отменой с 1 июля прошлого года госконтроля за продукцией, включенной в единые перечни, в том числе за отопительными приборами. И здесь негативные результаты, что называется, налицо.

В I полугодии 2022 года импорт алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления (наиболее популярных типов отопительных приборов массового спроса) из Китая впервые за последние пять лет вырос, причем значительно: почти вдвое по сравнению с аналогичным периодом 2021-го. И это когда действовал госконтроль, да еще и на фоне общего тренда на снижение объемов импорта!

Как результат, на рынке значительно увеличилась доля продукции с завышенными показателями теплоотдачи, опять появился фальсификат, сопровождающийся недостоверными данными о превышении заявленной тепло-



На 30% упал в России спрос на новые отопительные приборы в 2022 году

30%

упал в России спрос на новые отопительные приборы в 2022 году

сификат, сопровождающийся недостоверными данными о превышении заявленной теплоотдачи, в том числе за отопительными приборами. И это когда действовал госконтроль, да еще и на фоне общего тренда на снижение объемов импорта! Как результат, на рынке значительно увеличилась доля продукции с завышенными показателями теплоотдачи, опять появился фальсификат, сопровождающийся недостоверными данными о превышении заявленной тепло-

партным оценкам, уровень спроса на новые отопительные приборы в точках розничной продажи и строительных гипермаркетах в 2022 году снизился на 30%.

Все эти факторы оказывают крайне негативное влияние на российских производителей: падает объем производства, растут товарно-складские запасы, в условиях ужесточения ценовой конкуренции значительно сокращается маржинальность.

В итоге под угрозой сохранение дальнейшей устойчивого отраслевого развития, создание рабочих мест, налоговые выплаты. При этом на российском рынке отопительных приборов в ближайшее время может произойти еще большее ухудшение ситуации с фальсификатом. Так, если сейчас фальсификат заключается прежде всего в завышении показателей теплоотдачи, то дальше, пользуясь отсутствием госконтроля, недобросовестные иностранные производители и импортеры начнут «утончать» стенки отопительных приборов и искажать показатели максимально допустимого рабочего давления.

Именно поэтому АПРО считает первоочередной мерой по поддержке отрасли в 2023 году восстановление государственного контроля за продукцией, включенной в области применения технических регламентов Таможенного союза, а также в единые перечни потребителей в замене отопительных приборов на новые, падает доверие к продукции отрасли, и эту ситуацию усугубляет текущее состояние неопределенности. По нашим экс-

с.9

«Вся микроэлектроника в лифтах не наша, нет своих чипов. Как решать эту проблему — вопрос глобальный, и задавать его надо государственным органам, которые должны определить с тем, что мы будем производить в этой сфере. Но пока приходится признавать: лифтостроение в этом плане не в приоритете, и правительство представляется более важной задачей сперва обеспечить микроэлектроникой космическую и авиационную отрасли, вооруженные силы, связь и т. д.», — сожалеет исполнительный директор НЛС.

Это тем более досадно с учетом того, что в России имеется неплохой производственный потенциал по выпуску комплектующих и отечественные производители готовы делать очень многое из необходимой для отрасли номенклатуры. Другой нюанс — разработка лобных изделий занимает время, и на выходе отечественные комплектующие могут оказаться «золотыми» по сравнению с аналогами из зарубежных стран — тех же Китая и Турции.

Совместными усилиями

Поиск путей преодоления этих сложностей логично вести в контексте развития глубоких кооперационных связей лифтостроителей и производителей компонентов из всех стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС). «В рамках сотрудничества мы, производители, были и остаемся конкурентами. И это хорошо: нужно развивать конкурентную среду, что благотворно влияет на уровень цен и способствует повышению качества. Но есть очень много проблем, объединяющих все производства, с которыми мы по отдельности не в состоянии справиться. Поэтому задачи по расширению рынка лифтов надо решать совместно», — говорит Олег Никандров, напоминая, что одной из целей создания ЕЛА было объединение в рамках единой структуры производителей лифтов и разработчиков компонентной базы — с тем, чтобы сформировать замкнутый технологический производственный цикл.



ВЫСТАВКА ОТДЕЛОЧНЫХ И СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ИНЖЕНЕРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

1-4 марта 2023
Краснодар
ВКК «Экспоград Юг»

YugBuild

17 разделов экспозиции
146 участников
6496* специалистов со всего Юга России

*Статистика приведена по итогам выставки YugBuild 2022 года

Получите бесплатный билет по промокоду YBD-03
www.yugbuild.com

Организатор: **МVK**
+7 (861) 200-12-34
yugbuild@mvk.ru

Обязательный информационный партнер: **КОМФОРТ ЮГ**

КОМФОРТНЫЙ ДОМ ВМЕСТЕ С КНАУФ

Ремонт и отделка дома или квартиры с материалами КНАУФ — это комплексные решения любой дизайнерской идеи и строительной задачи.

www.knauf.ru
000 41494 11133

KNAUF
Немецкий стандарт