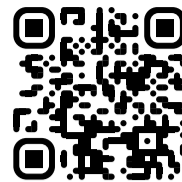


До 12 июня открыта регистрация на участие в конкурсе профессионального мастерства для ИТР с. 2

Почему дворовые территории становятся «фишкой» для петербургских девелоперов? с. 12

Эксперты «СГ» о влиянии фасадов на формирование современного облика городов с. 14-15



Издается
с апреля 1924

98 99 100 лет
2024

ИНВЕСТИЦИИ | ПРОИЗВОДСТВО | АРХИТЕКТУРА | ЖКХ

Строительная газета

ГЛАВНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПАРТНЕР



МИНСТРОЯ
РОССИИ

www.stroygaz.ru

№19 (10747) 2 июня 2023

Архитектура all inclusive

Картонный город и архитектурный бар встретили участников XXVIII Международной выставки-форума архитектуры и дизайна «АРХ Москва»

Антон МАСТРЕНКОВ

В этом году мероприятие в Гостином Дворе впервые официально позиционировалось как выставка-форум, делая тем самым сопоставимыми по масштабам две важнейшие части проекта — экспозицию и деловую программу. Основными темами «АРХ Москвы-2023» традиционно стали архитектура, девелопмент, урбанистика, строительные технологии и материалы. Последним даже была посвящена отдельная тренд-сессия «Роль и влияние фасадов на формирование современного лица города», организованная «Стройгазетой» (подробнее на с. 14-15).

В целом в рамках «АРХ Москвы» прошли десятки круглых столов, конференций, презентаций и дискуссий разного формата, порядка 350 экспертов обсудили на них перспективы развития городов и жизни горожан, рассказали об инновациях в сфере проектирования и строительства.

За четыре дня выставку-форум посетили свыше 30 тыс. гостей — архитекторов, девелоперов, дизайнеров, представителей строительного бизнеса, государственных структур, ведущих профильных вузов и СМИ.

Международный статус «АРХ Москвы» подтвердили гости из Белоруссии, Ирана, Таджикистана, Турции, Узбекистана, но обращает на себя внимание тот факт, что в этом году широкое участие в сессиях приняли представители российских регионов: свои делегации прислали республики Дагестан, Крым, Татарстан, Чечня, Краснодарский край, Свердловская, Тюменская, Челябинская области и многие другие. «В Москве с архитектурой как минимум все в порядке, но наш труд необходим и другим городам страны. Я надеюсь, что архитекторы столицы услышат меня и приложат усилия, чтобы поднять и их уровень», — заявил на открытии выставки-форума президент Союза архитекторов России Николай Шумаков.

с. 13

Недетский размах

Что делают столичные власти для повышения качества проектируемых школ и детских садов



Антон МАСТРЕНКОВ

С 1925 года в начале лета в мире отмечается Международный день защиты детей (International Children's Day). В российской столице этот день традиционно празднуется широко: для маленьких посетителей и их родителей открыты двери музеев, библиотек и центров госуслуг, их ждут в парках и на улицах города. Не остаются в стороне и строители: в последние годы объемы строительства детской и образовательной инфраструктуры значительно выросли, да и качество проектов стало намного выше.

Новая градостроительная политика Москвы направлена на формирование максимально комфортной и качественной городской среды. Такой подход подразумевает полицентричность и комплексность развития территорий, вследствие чего строительство социальной инфраструктуры остается одним из приоритетов. В первую очередь это находит выражение в размещении всей необходимой социальной инфраструктуры в шаговой доступности от жилья. Следуя этим принципам, с 2011 года в столице введено 385 детских садов, 165 школ и 184 спортивных объекта.

Не менее впечатляющие результаты у строителей в этом году. По словам заместителя мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Андрея Бочкарева, с начала года в городе завершено строительство 13 детских садов и 9 школ. «Все эти учреждения расположены в разных округах вблизи от новых или уже сформированных жилых кварталов, — подчеркнул он. — Открытие новых образовательных объектов мы стараемся синхронизировать со строительством жилья, чтобы новоселы могли сразу найти место для своих детей в шаговой доступности от дома».

с. 5

Специальные проекты «Стройгазеты»:



«Демонтаж
и рециклинг» с. 6-7



«Лифтовое
оборудование» с. 8-11

КОРОТКО

**УСТРАНИТЬ
ДУБЛИРОВАНИЕ**

Законопроект «О внесении изменений в Технический регламент (ТР) о безопасности зданий и сооружений», поддержанный четырьмя профильными комитетами Госдумы РФ, был принят депутатами в первом чтении. Планируемые корректировки предусматривают отказ от утверждения двух отдельных перечней национальных стандартов и сводов правил или же их частей, в результате применения которых на обязательной и добровольной основе обеспечивается соблюдение требований ТР. Взамен предлагается создать Единый перечень нормативно-технических документов в строительстве, который позволит устранить противоречия и дублирование многочисленных нормативно-технических требований, их неопределенную трактовку, возникающую из-за наличия двух перечней.

ОТКРЫТА РЕГИСТРАЦИЯ

Национальное объединение строителей приглашает желающих принять участие в Конкурсе профессионального мастерства для инженерно-технических работников в номинации «Специалист по охране труда». Регистрация на конкурс проводится с 1 по 12 июня. В первом туре (состоит из 15 онлайн) необходимо будет ответить на 50 вопросов. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, получат приглашение на финал конкурса в Санкт-Петербурге в рамках Международного строительного чемпионата в октябре.

**РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ
СТОЛИЦЫ**

За год доля региональных покупателей премиальных и элитных новостроек в Москве выросла вдвое и достигла 50%. По данным компании «Метриум», средний бюджет таких покупок — 60 млн рублей при «вилке» 40-120 млн, площадь квартир — 45-100 кв. метров. Если раньше столичное жилье покупали люди из регионов, связанных с топливно-энергетическим и сырьевым комплексами, то сейчас — жители Краснодарского края, Ростовской, Курской, Белгородской, Липецкой областей, Поволжья и Урала. Также региональные покупатели приобретают загородные дома в среднем за 100-200 млн рублей.

**УСКОРЕНИЕ
ПРОЦЕССОВ**

Сервис электронной регистрации сделок с недвижимостью SmartDeal запустил мобильное приложение для физических и юридических лиц с личным кабинетом для продавцов и покупателей. С помощью нового мобильного приложения покупатель недвижимости сможет выпустить усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП), подписать с ее помощью все документы по сделке прямо в своем смартфоне, отслеживать статус сделки и обращения в Росреестр в режиме реального времени, получать push-уведомления. Первые сделки с использованием мобильного приложения и личного кабинета покупателя прошли в ГК «А101».

**Я б в строители пошел,
пусть меня научат**

Президент НОСТРОЙ Антон Глушков рассказал, почему молодежи стоит выбирать строительную специальность



Сергей ЗЕЛЕНЦОВ

Президент Национального объединения строителей (НОСТРОЙ) Антон Глушков принял участие в мероприятии «Новые кадры для экономики: от госкорпораций до малого бизнеса», прошедшем в среду в Координационном центре правительства РФ. Встреча была посвящена итогам первого года работы федерального проекта «Профессионалитет» и новым возможностям, доступным в 2023 году для студентов колледжей и техникумов по всей стране.

Как отметил глава профсообщества, сейчас в российском строительном комплексе трудится более 9 млн человек (с учетом за-

нятых на производстве стройматериалов). При этом в соответствии со «Стратегией развития стройотрасли и ЖКХ», количество работающих в стройиндустрии к 2030 году должно увеличиться еще как минимум на 15%. «Поэтому как бы ни менялся мир, профессия строителя всегда будет актуальна и востребована», — заявил Антон Глушков и назвал ряд причин, по которым молодежи стоит идти работать на стройку.

Во-первых, это гарантированное трудоустройство. Все студенты, участвующие в проекте «Профессионалитет», обучаются по целевым наборам. «У нас пока шесть кластеров, но я думаю, что девять субъектов РФ присоединятся к проекту уже в 2023 году.

Поэтому география и возможности участия в проекте будут расширяться год от года», — сказал он.

Во-вторых, это современно. Президент НОСТРОЙ отметил, что программа WorldSkills позволила существенно переоборудовать учебные и производственные мощности. «Сейчас действует большое количество совместных партнерских программ, когда будущие работодатели, производители строительных материалов позволяют наполнить современными технологиями и оборудованием учебные классы, в которых вы будете учиться», — указал Антон Глушков.

В-третьих, это модно. По его словам, стройка сегодня уже совсем другая: это и технологии информационного моделирования, и современные средства и оборудование, которые значительно повышают производительность и удобство работы.

В-четвертых, это реально. «Те навыки, которые вы получаете на стройке, были и будут востребованы вне зависимости от того, как быстро будет развиваться экономика», — уверен глава объединения.

В-пятых, это динамично: нет выгорания, нет монотонной работы, постоянно меняются проекты и люди. Это удачное сочетание труда физического с трудом интеллектуальным.

В-шестых, это выгодно: строительство — одна из самых высокооплачиваемых отраслей народного хозяйства. И это важный аспект, из-за которого абитуриенты должны сделать выбор в ее пользу. Если посмотреть на рост заработных плат, то за прошлый год зарплата среди рабочих специальностей на стройке увеличилась на 27%.

«И последний факт, на котором я хотел бы остановиться. У нас так получается, что большая часть выпускников строительных колледжей и техникумов — это юноши. Поэтому, девушки, обратите на это, пожалуйста, внимание», — резюмировал Антон Глушков.

**Надежное
армирование**

Применение современных стандартов повысит эффективность использования железобетонных в строительстве

Алексей ЩЕГЛОВ

На этой неделе на площадке Национального объединения строителей (НОСТРОЙ) прошел круглый стол «Соблюдение норм и правил в строительстве: огромный экономический эффект», организованный «Стройгазетой» при поддержке ассоциации. В дискуссии приняли участие ученые, представители государственной власти, конструкторско-технических бюро, строительного бизнеса и экспертного сообщества.

Открывая мероприятие, вице-президент НОСТРОЙ Аркадий Чернецкий напомнил, что в число основных направлений деятельности нацобъединения входит участие в совершенствовании законодательства и методологии, касающихся вопросов охраны труда, а также снижения производственного травматизма, а главной направленностью вновь разрабатываемых документов является защита интересов потребителей строительной продукции, общества и государства при одновременном развитии самостоятельности предприятий и специалистов. По мнению представителя профсообщества, решение этих задач должно идти путем перехода на новые методические принципы и практики, используемые в международной стандартизации. «В отличие от сложившейся опосредственной или нормативного подхода вновь создаваемые нормы и стандарты призваны в первую очередь содержать эксплуатационные



СЕРГЕЙ ЗЕЛЕНЦОВ

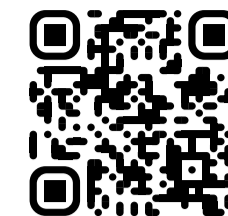
характеристики строительных изделий и сооружений, основанные на требованиях потребителя», — подчеркнул Аркадий Чернецкий.

О том, что все эти вопросы, особенно в сфере применения железобетона в строительстве, в настоящее время приобретают особую актуальность, говорили все участники круглого стола «СГ». Свои тематические доклады в рамках мероприятия представили: доктор технических наук, руководитель отдела НИИЖБ им. А. А. Гвоздева Игорь Тихонов, акцентировавший внимание собравшихся на вопросе безопасности и эффективности проектирования армирования железобетона; директор ООО НПКТБ «Оптимизация» Михаил Краковский, считающий, что соблюдение норм проектирования — это источник снижения металлоемкости железобетонных конструкций; генеральный директор АО «КТБ Железобетон» Николай Баглаев, рассказавший об организационных и экономических аспектах при выполнении требований соответствующей нормативной документации. К заседанию по

Аркадий ЧЕРНЕЦКИЙ,
вице-президент НОСТРОЙ:
«Разрабатываемые нормы должны не предписывать, как проектировать и строить, а устанавливать требования к строительной продукции, которые должны быть удовлетворены. А вот цели, которые должны быть достигнуты в процессе проектирования и строительства, могут носить рекомендательный характер»

видеосвязи присоединился научный руководитель ФАУ «ФЦС», заместитель руководителя аппарата Национального объединения изыскателей и проектировщиков Александр Неклюдов.

Подробнее о высказанных ими законодательных инициативах «СГ» расскажет в следующем номере.



Александр РУСИНОВ

С начала 90-х годов прошлого века в последнюю пятницу мая в России празднуется День сварщика. Сегодня это один из самых востребованных специалистов; их медианная зарплата в среднем по стране составляет 75 тыс. рублей, а обладатели высокой квалификацией и умеющие варить уникальные конструкции могут получать и до 300 тыс. в месяц.

Января по май российские работодатели, по данным hh.ru, открыли 37,2 тыс. вакансий для сварщиков (+18% по сравнению с пятью месяцами 2022-го). Наиболее высокий спрос на специалистов, профессионально «работающих с огнем», зафиксирован в Башкортостане — 5,4% от всех вакансий для сварщиков. На втором и третьем местах — Челябинская и Свердловская области (по 5%). Больше всего сварщиков сейчас нуждаются компании из стройотрасли: на них приходится 16% от всех актуальных предложений работодателей. По оценкам сервиса «Люди в цифрах», наиболее высокий диапазон зарплат для сварщиков в стране зафиксирован в Ямало-Ненецком автономном округе (123-180 тыс. рублей). Помимо этого, в список самых «щедрых» регионов, где разброс предлагаемых зарплат начинается от 100 тысяч рублей, вошли республика Якутия (114-189 тыс.) и Мордовия (100-132 тыс.), Забайкальский край (103-172 тыс.), Смоленская (102-138 тыс.) и Астраханская (101-172 тыс.) области.

Как рассказал «Стройгазете» председатель жюри проводимого Национальным объединением строителей (НОСТРОЙ) и Минстром России конкурса «Строймастер» в номинации «Лучший сварщик» Роман Фолин, «сварка — самая технологичная из рабочих специальностей. Между тем, квалифицированных специалистов в этой сфере не хватает катастрофически. И лишнее красноречивое доказательство тому — высокие предлагаемые зарплат, которые для сварщиков в России достигают 300 тыс. рублей в месяц. Да, конечно, на такие зарплаты могут рассчитывать не все сварщики, а только те, кто занимается сваркой уникальных, сложных



SHUTTERSTOCK/PHOTOFEST

«Работающие с ОГОНЬКОМ»

Российские сварщики отметили свой профессиональный праздник

конструкций — например, магистральных трубопроводов, сосудов высокого давления и т. д. Но порой получается так, что даже за хорошие деньги трудно найти человека нужного уровня подготовки».

Эта ситуация, как свидетельствуют многие эксперты «СГ», стала следствием невнимания к проблемам обучения сварщиков. Среди прочего, крупным федеральным компаниям, нуждающимся в сварщиках высшей квалификации, в течение многих лет было выгоднее обращаться к зарубежным подрядчикам, чем выращивать собственных спецов. И даже сегодня, когда по ряду объективных факторов потребность в отечественных сварщиках возросла, наладить на должном уровне и в должных масштабах процесс обучения не удается: в одночасье нельзя преодолеть, например, острый дефицит мастеров производственного обучения (а отсюда — нехватка часов для теоретической подготовки и практики) и т. д.



SHUTTERSTOCK/PHOTOFEST

Светлые умы

Объявлены победители конкурса Steel2Real'23

Владимир ЧЕРЕДНИК

В Москве подвели итоги VIII Международного студенческого конкурса архитектурно-строительных проектов Steel2Real, который организует Ассоциация развития стального строительства (АРСС).

Как отметил генеральный директор АРСС Александр Данилов, с каждым годом конкурс набирает популярность среди студентов и молодых специалистов. «В этом году мы получили 204 заявки на участие в Steel2Real из 59 городов России, Белоруссии, Грузии, Казахстана, Киргизии, Китая, Туркменистана и Узбекистана, — подчеркнул он. — Это говорит о большом интересе к конкурсу среди учащихся и выпускников архитектурно-строительных специальностей».

Цель конкурса, ставшего уже традиционным событием отрасли, — популяризация технологий стального строительства и привлечение внимания к проектам возведения жилых домов и зданий социального назначения на основе металлокаркаса. Второй год подряд тема Steel2Real посвящена модульным стальным конструкциям.

Победителем конкурса 2023 года стала сборная Национального исследовательского Московского государственного строительного университета и Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета — Роман Остаев, Кристина Остаева и Максим Поозев.

Второе место заняла команда Уральского федерального университета имени Б. Н. Ельцина — Елизавета Кожемяко, Иван Каримуллин, Анастасия Маркова и Лолита Скачкова.



**МИНСТРОЙ
РОССИИ
ИНФОРМИРУЕТ**

**ПРИ КООРДИНАЦИИ МИНСТРОЯ РОССИИ
ПРОВОДИТСЯ КОМПЛЕКСНАЯ РАБОТА
ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ В НОВЫХ РЕГИОНАХ,
ВОШЕДШИХ В СОСТАВ РФ**

На сегодня:

- в ДНР восстановлено **160** школ, **115** детских садов
- в ЛНР восстановлено **106** школ, **54** детских сада

**В Запорожской и Херсонской областях
восстановлено 14 школ, 7 детских садов**



Беседовала Оксана САМБОРСКАЯ

В прошлом году в России было построено свыше 250 новых школ, при этом типовых проектов среди них ничтожно мало — менее 10%. О том, как сегодня архитектура стремится отвечать запросам современных образовательных методик и возможно ли при проектировании учебных заведений оставаться в рамках существующих нормативов, «Стройгазете» рассказал сооснователь и генеральный директор архитектурного бюро ИМАГО Сергей ОСТРОУХ.

Сергей Александрович, какие сегодня существуют основные требования к проектированию и строительству образовательных объектов?

Для школ и детских садов применяется множество нормативов: это своды правил (СП) 118.13330 для общественных зданий и сооружений, СП 251.1325800 для зданий общеобразовательных организаций, СП 252.1325800 для зданий дошкольных образовательных организаций. Еще нельзя забывать о целом ряде требований противопожарной защиты. Также необходимо всегда учитывать локальные территориальные нормативы, варьирующиеся в разных регионах: в Москве, например, они довольно сильно отличаются от общероссийских стандартов. Все эти документы имеют различную степень актуальности: какие-то из них строго обязательные, какие-то рекомендованные.

Требуют ли эти нормативы обновления? Если да, то в чем именно?

Пожалуй, самыми актуальными в данный момент можно назвать СП 251.1325800 и СП 252.1325800, они были созданы специально для объединения под одной обложкой требований к школам и детским садам. Но, конечно, они ориентированы прежде всего на учреждения классического типа. Сегодня образовательные объекты строятся в основном уже по новым проектам: широко используют мобильные перегородки, трансформирующие пространство, сближают пожарный проезд и т. д. Во многих сдающихся сейчас образовательных объектах, особенно в школах, есть специальные технические условия (СТУ). И в этом плане некоторые нормативы или их отдельные блоки безнадежно устарели. По сути, все современные архитектурные решения уже давно надо включить в состав нормативов.

Решения, которые несколько лет назад являлись прорывом или могли поставить проектировщиков и застройщиков в тупик, сейчас становятся чем-то привычным: например, центральный атриум в школе, разделение объекта на кампусы, медиатеки и так далее. Эти решения используются уже довольно часто, так что назрела необходимость внести в нормативную базу изменения, позволяющие беспрепятственно их реализовывать. Это намного ускорит и упростит процесс.

Отличаются ли требования к муниципальным и частным образовательным объектам?

С нормативной точки зрения муниципальные и частные школы и сады абсолютно равны. Разница тут кроется в другом: коммерческие образовательные учреждения всегда хотят сделать свой проект интереснее, а это часто приводит к разработке отдельных СТУ. К государственным лицензированным объектам применяются стандартные нормативы, которых, как правило, достаточно. Поэтому сами проекты здесь, скорее, соответствуют классическому формату. Хотя от региона к региону ситуация меняется. Так, например, департамент образования Москвы, являясь создателем и популяризатором лучших практик, предъявляет довольно высокие требования, которые зачастую также влекут за собой подготовку СТУ. Например, атриум для школ не входит в стандартные нормативы, но присутствует в требованиях столичного департамента. Есть и другие моменты. А что касается частных проектов, они всегда



Образование и пространство

Где находится «сердце» современного учебного здания?

уникальны и несут на себе отпечаток визионера, который явился инициатором их создания.

Как соблюсти баланс постройки современного учебного здания и финансовых затрат?

Я считаю, что хороший образовательный проект должен быть эффективным по трем направлениям — эстетики, функциональности и экономической составляющей. Для последней это в первую очередь баланс технико-экономических показателей (ТЭП), на которые мы как проектное бюро можем напрямую влиять: они являются сферой нашей прямой компетенции.

Образовательный объект должен быть оптимальным с точки зрения внутренней структуры: необходимо, чтобы все пространства были функциональны, задействованы и максимально эффективно участвовали в образовательном процессе.

Немаловажным фактором является то, что объект образования — это затратная статья расходов как для государства, так и для застройщиков (мы как бюро работаем прежде всего с коммерческими застройщиками). В случае с частным девелопером затраты в конечном итоге отражаются на стоимости квадратного метра жилья, поэтому для объектов образования так важно найти самые оптимальные решения и использовать по максимуму все площади. В этом и заключается компетентность архитектурного бюро, проектирующего эти объекты.

Один из ключевых показателей ТЭП — количество квадратных метров на ребенка. Когда процессы оптимизированы, внутри нет лишних площадей, все используется эффективно, итоговый результат получается хорошим. Мы стараемся работать с этим показателем как с одним из ключевых по объекту. Помимо ТЭП на экономическую составляющую влияет много нюансов, например, фасадные решения, благоустройство, внутреннее оснащение и интерьеры.

Можете ли привести конкретные примеры?



Сергей ОСТРОУХ, сооснователь и генеральный директор архитектурного бюро ИМАГО:

Для образовательных объектов очень важно найти самые оптимальные планировочные решения, чтобы максимально использовать все площади

Возьмем два детских сада в Новой Москве с одинаковой вместимостью 220 мест — в жилых комплексах (ЖК) «Испанские кварталы» и «Скандинавия». В первом проекте с помощью подбора оптимальных решений удалось реализовать ТЭП в расчете 11,7 «квадрата» на ребенка. Это очень хороший показатель. А в ЖК «Скандинавия» были использованы интересные фасадные решения с яркими принтами, цветовыми акцентами на входной зоне и оконных проемах в стиле брендбука общей жилой застройки. А при благоустройстве территории применяли сложную геопластику в условиях большого перепада высот. Таким образом, получились интересный внешний вид, яркая картинка, при этом удалось выдержать баланс стоимости. Проект оценили, он выиграл конкурс «Лучший реализованный проект в области строительства». Победитель был определен по результатам выбора экспертного жюри, открытого голосования на портале «Активный гражданин» и на выставке проектов.

Как новые подходы в обучении меняют архитектуру образовательных объектов?

Современная методика образования формирует архитектуру школ и детских садов. Рождается запрос на многофункциональное пространство, которое можно использовать для различных образовательных сценариев. Так, происходит отказ от коридоров, которые несут на себе исключительно соединительную функцию: коридоры становятся частью рекреации или зоны для различных активностей, вовлекаются в общественную жизнь учреждения. Важно и наличие «сердца» здания — атриума, таким образом школа начинает выполнять функцию уже не только образовательного учреждения, а центра всего сообщества.

Какие школы сейчас в основном строятся и проектируются?

Процесс идет довольно активно: по официальным данным, только в 2022 году в России было построено свыше 250 школ. В частности, в Москве было сдано в эксплуатацию 56 школ и детских садов, в планах на 2023-2025 годы строительство еще 63 объектов образования. Всего в соответствии с поручением главы государства к 2024 году в стране должны быть построены 1 300 школ.

В целом по России сейчас строятся довольно простые школы, но даже среди них мало типовых проектов. Дело в том, что именно в этой сфере, работая над типовым проектом, очень скоро понимаешь, что он уже не типовой. Наше бюро имеет серьезный опыт: в портфолио компании 20 детских садов, 8 школ и 7 образовательных комплексов, а сейчас идет работа над 15 новыми объектами. И всегда мы понимаем, что любой проект уникален. Это словно пазл с одинаковыми фигурками, но он всегда собирается под конкретного застройщика, определенный участок, уникальные образовательные функции.

Влияет ли архитектура школы на ее выбор родителями?

Безусловно, эстетика здания, функциональные и планировочные решения, генплан и т. д. — все это оказывает воздействие на их выбор. Ведь из этого формируется удобство в использовании объекта, насколько детям нравится или не нравится находиться в школе или детском саду, комфортно ли им там. Более того, архитектура напрямую влияет на безопасность. Конечно, в районе, где наблюдается дефицит образовательных объектов, архитектура может уйти на второй план. Ну а если выбор есть, то архитектурные решения остаются в приоритете у родителей.

Недетский размах

с.1 → Правильность выбранного Московской «детского курса» подтверждают и социологи.

Так, декан факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ Евгений Михайленко пояснил, что при переезде в новое жилье одним из определяющих факторов выбора района являются безопасность и возможность развития детей. «Важный показатель качества района в глазах жителей — перспективы развития детей. Это и качественное благоустройство с большим количеством игровых и спортивных площадок, и наличие детских садов, общеобразовательных и специализированных досуговых школ, секций и кружков. Не менее важно, чтобы горожанин не боялся находиться в своем районе. Вопрос безопасности — один из базовых, тем более, когда речь идет о детях, о возможности отпустить ребенка в школу без сопровождения взрослых или на прогулку без присмотра старших», — подчеркнул эксперт из НИУ ВШЭ.

Наряду с этим стоит отметить, что все объекты возводятся с учетом современных образовательных требований. Для повышения качества проектируемых школ и детских садов в столице разработаны методические рекомендации для архитекторов. «Структурные схемы содержат описание основных алгоритмов проектирования и перечень ключевых позиций, необходимых для того, чтобы в итоге получился качественный и интересный объект. Речь не только о конкретных архитектурных приемах, но и о выборе материалов, цветовой палитры, форматах освещения и так далее. Это опыт, накопленный специалистами Москомархитектуры за долгие годы работы, основанный на про-

работке типовых ошибок в проектах», — отметил главный архитектор Москвы Сергей Кузнецов.

В соответствии с требованиями времени акцент сегодня делается на индивидуальные дизайнерские проекты, современное техническое оснащение, функциональность и комплексную безопасность. В новых школах и детских садах создаются все необходимые условия для всестороннего развития. Более того, перед проектировщиками зданий общеобразовательных школ стоит задача — создать условия не только для учебной, но и для научно-исследовательской деятельности учащихся. Например, предполагается обустройство современных кабинетов, в которых будет установлено высокотехнологичное оборудование. Проектами предусмотрены также обновленные спортивные блоки с просторными залами для занятий физкультурой и гимнастикой, пространства для проведения мероприятий, современные пищеблоки. А на прилегающих территориях размещаются благоустроенные школьные дворы со спортивными зонами и озеленением.

Показательно, что социальные объекты возводятся как за счет городского бюджета, так и на средства инвесторов. Еще в феврале 2021 года мэр Москвы Сергей Собянин утвердил новый механизм обеспечения горожан объектами социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры, предусматривающий заключение с девелоперами договоров участия в развитии и благоустройстве территорий, что подразумевает создание и передачу городу необходимых сооружений в рамках проектов строительства жилья. По данным председателя Москомстройинвеста

Анастасии Пятовой, за это время заключено 93 таких договора. «По этим документам городу будут переданы 71 школа на 44 755 мест и 99 детских садов на 20 575 мест. С таким подходом город имеет возможность планировать обеспеченность жилой застройки городскими объектами и контролировать сроки их строительства», — уточнила она.

Столь высокий интерес девелоперов к школам и детсадам можно объяснить изменившимся отношением застройщиков к социальной инфраструктуре: сегодня они воспринимают строительство школ и детских садов не как неприятное бремя, а как возможность повысить статус проекта, его престижность, а значит и стоимость.



1 млн рублей —

примерная стоимость создания одного учебного места в школе или детском саду



98 99 100 лет
Строительная газета
ИНВЕСТИЦИИ ПРОИЗВОДСТВО АРХИТЕКТУРА ИЖК

ПОДПИСКА
НА «СТРОИТЕЛЬНУЮ
ГАЗЕТУ»



Подписку на электронную/
печатную версию издания
«Строительная газета» можно
оформить на сайте www.stroygaz.ru

в разделе «Подписка»
или отправить заявку
в свободной форме
по электронной почте
info@stroygaz.ru

Контакты отдела подписки: +7 (495) 987-31-49

ПОДПИСКУ С КУРЬЕРСКОЙ ДОСТАВКОЙ

можно оформить через электронный подписной каталог
ООО «УП Урал-Пресс» — на сайте www.ural-press.ru

ПОДПИСКА ВО ВСЕХ ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЯХ РОССИИ
ПОДПИСНЫЕ ИНДЕКСЫ

Официальный
каталог
АО «Почта России»

Для индивидуальных
подписчиков:
■ П2012 — на полгода
■ П3475 — на год

Для предприятий
и организаций:
■ П2011 — на полгода
■ П3476 — на год

ПОДПИСКА — ГАРАНТИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВСЕХ НОМЕРОВ ГАЗЕТЫ

X МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ОПОРЫ И ФУНДАМЕНТЫ ДЛЯ ВЛ:
ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ
И СТРОИТЕЛЬСТВА»

5-6
ИЮЛЯ 2023

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ОТЕЛЬ «АМБАССАДОР»



www.fc-union.com, info@fc-union.com, +7 (495) 66-55-014, +7 925 57-57-810

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ДЕМОНТАЖ И РЕЦИКЛИНГ»

Беседовал Алексей ЩЕГЛОВ

Сфера демонтажа долго находилась на периферии внимания органов власти и не выделялась из общего пула строительных направлений, однако возросшие требования к сносу и утилизации отходов, а также быстрый технологический прогресс и применение новых методов разрушения конструкций способствовали появлению на российском рынке компаний-лидеров, работающих по лучшим мировым стандартам. Сегодня их интересы представляет Национальная Ассоциация Демонтажных Организаций (НАДО). В интервью «Стройгазете» ее управляющий Артем КОНДРАТЬЕВ рассказал о текущем состоянии демонтажной индустрии, ее основных проблемах и поделился планами по их решению.



Артем Александрович, НАДО была создана более трех лет назад. Что удалось сделать за это время? Какие направления деятельности ассоциации сейчас являются приоритетными?

Цель создания НАДО заключалась в том, чтобы организовать коммуникацию между профессионалами рынка сноса зданий и сооружений и переработки отходов. Нам надо было достичь понимания на каждый календарный год основных задач, которые стоят перед нашим профессиональным сообществом и которые надо решить для достижения наших общих стратегических целей. В ходе своей работы мы прежде всего стремились наладить прямой контакт и взаимопонимание между ассоциацией и ее членами, а также тесное взаимодействие с профильными органами государственной власти. Также мы формировали партнерские отношения с производителями и поставщиками спецтехники и оборудования для производства демонтажных работ и переработки отходов. И можно сказать, что все эти задачи были успешно решены.

Но хочу выделить один пункт, который, безусловно, наиболее важен и который можно смело поставить на первое место по приоритетности. Мы ответственно заявляем, что за эти годы мы смогли добиться выделения отрасли демонтажа в отдельную индустрию, независимую от строительства в целом. Ведь раньше в обывательском — да и не только — представлении снос и демонтаж представлялись в виде картинки, когда некие люди бьют ковшом по дому, после чего он падает и они уезжают. На самом же деле круг вопросов, которыми занимаются специализирующиеся на демонтажных работах компании, намного шире. Например, существуют объекты культурного наследия, где имеется своя специфика демонтажных работ, существуют охраняемые сети и коммуникации или, например, объекты метрополитена, где при работах необходимо соблюдать режим отсутствия вибраций, затрагивающих внешние конструкции зданий и сооружений, и демонтировать точно, сохраняя внешнюю оболочку, для чего применяется роботизированная техника без оператора. Сходными методами производятся работы и на ветхих строениях, где есть риск обрушения и где также применяется техника, работающая без оператора и управляемая с пункта управления. В нашей отрасли нередко используются и алмазные технологии резки, бурения или бурения, когда при работе с тем же бетоном буквально «выпрыгивает» внутренний объем и оставляются находящиеся вокруг него конструкции, — это практически ювелирный демонтаж.

Отмечу, что основной пул заказчиков, для которых мы производим работы, — это наши крупные инфраструктурные и промышленные компании и холдинги. Им заниматься микроменеджментом невыгодно и неэкономично. Поэтому, когда речь заходит о демонтаже, всегда можно говорить о присутствии нескольких составляющих. Во-первых, это этап изысканий и проектирования, включая определение видов отходов и классов их опасности, а также технологий по их утилизации. Во-вторых, сам демонтаж и снос. Далее — подготовка и обработка отходов сноса, то есть отделение на этапе демонтажа одних видов конструкций и элементов от других, так как если демонтировать все подряд, то потом на полигоне обработать отходы не представляется возможным. Затем с большой вероятностью следуют работы по рекультивации.

Таким образом, мы видим целый спектр задач. И для крупного заказчика интересна только такая демонтажная компания, которая способна выполнять их все, то есть исполнять роль генподрядчика. Это подчеркивает тот факт, что демонтаж — это самостоятельная индустрия, отдельная от строительной отрасли, которая регулируется своими документами и для работы в которой необходимо иметь спецтехнику и квалифицированный персонал.

Какова структура и численность ассоциации? Стремится ли вы увеличить количество своих членов и расширить географию присутствия?

На сегодняшний день в составе НАДО нет компаний, занимающихся смежными с демонтажем видами деятельности. Нашими членами являются только организации, занимающиеся сносом зданий и переработкой отходов на профессиональной основе; всего таких компаний 30. Также в состав ассоци-



Есть такая отрасль!

Артем Кондратьев о том, как демонтажные компании укрепляют профессиональные ряды

аации в качестве партнеров входит несколько компаний-поставщиков техники и оборудования. Члены НАДО представляют такие города, как Воронеж, Екатеринбург, Краснодар, Липецк, Магнитогорск, Москва, Новосибирск, Ростов, Самара, Санкт-Петербург, Томск, Тула, Челябинск и другие.

В каком состоянии сейчас находится рынок демонтажа и растут ли объемы выполняемых на нем работ?

Мы, конечно, формируем мнение и оценки состояния рынка на основе опросов членов ассоциации в течение каждого календарного года и по его окончании. И я лично достаточно плотно общаюсь с участниками рынка и нашими смежниками. Пока что у меня нет информации о каком-либо снижении числа заказов. Что касается прогнозов на будущее, то я бы от них воздержался в нынешних условиях все они будут ненадежны. И, к сожалению, оценка объемов рынка в денежном выражении весьма затруднительна, есть только общие предположения на этот счет. Дело в том, что цифры оборота профессиональных компаний не вполне отражают объемы рынка демонтажа в целом, так как большую часть деятельности на нем выполняют строительные организации. Прежде всего, тут речь о таких работах, которые по виду деятельности относятся к демонтажу, но не требуют специализированной демонтажной техники, например, снос и разборка малозэтажных строений. Конечно, такие работы, как демонтаж, тоже надо учитывать, но они зачастую даже не отображаются в информационном поле, так как их заказчиками являются частные организации.

Нужна ли сегодня демонтажным компаниям помощь государства? Принятие каких профильных законов и нормативных актов, с вашей точки зрения, является приоритетным?

В нашей стране реализуется федеральный проект «Экономика замкнутого цикла», в рамках которого действует отраслевая программа Минстроя России по вовлечению отходов производства во вторичное использование, рассчитанная до 2030 года. Представители НАДО входят в состав межведомственной рабочей группы Минприроды РФ, занимавшейся разработкой этой программы, в практическом исполнении которой мы сейчас активно участвуем. В этой программе как раз таки и определены нормативно-правовые акты, которые будут актуализированы и приниматься в ближайшее время. Из них главным для нашей отрасли является закон о порядке обращения отходов строительства и сноса. Я считаю, что тема правильного обращения с отходами и вовлечения их в экономику в настоящее время является ключевой для России, так как это способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду за счет перенаправления на переработку потоков отходов, которые раньше ехали на полигоны, и увеличивает лимиты полигонов по приему тех отходов, которые переработать невозможно.

НАДО не является членом Европейской демонтажной ассоциации (EDA) и Европейского института очистки от загрязнений (EDI). Удастся ли в настоящее время развивать сотрудничество с международными структурами?

Сегодня такая коммуникация носит больше персональный характер. Например, недавно мы получили информацию от крупнейшей в Европе немецкой демонтажной ассоциации о ее программах по подготовке и повышению квалификации кадров для демонтажной отрасли. И это ценно, ведь тема обучения кадров является приоритетной для НАДО на 2023-й и как минимум на несколько последующих лет именно в разрезе формирования программ повышения квалификации. В связи с ее актуальностью в этом году при Университете Минстроя России был создан Институт демонтажа, переработки отходов и очистки от загрязнений. Его возглавляет наша ассоциация, в этом институте сегодня разрабатываются программы повышения квалификации специалистов для демонтажа.

Зависит ли деятельность наших демонтажных компаний от поставок импортной техники и комплектующих? Если да, то как удается решать эти проблемы в условиях санкций?

Безусловно, эти проблемы имеют место. Как подтверждает статистика Ассоциации европейского бизнеса (АЕВ), в тот период времени, когда санкции распространились на поставки строительной-дорожной техники, свыше 90% ее было иностранного производства. Но если тогда на стройках мы могли видеть экскаваторы Komatsu, Caterpillar, Hitachi, Hyundai, Volvo и так далее, то теперь им на смену приходят экскаваторы SANY, LiuGong, LGCE и других активно заходящих на наш рынок китайских марок. Как известно, для демонтажа используется спецтехника, например, экскаваторы-разрушители с длиной стрелой и защищенной кабиной. Пока сложно сказать, насколько успешно китайская спецтехника заменит европейскую, но вектор на такую замену уже есть.

Если же говорить о запчастях и навесном оборудовании, то компании, занимающиеся их поставками, пока что находят решения в этом вопросе. Но делать это им все сложнее: когда становится видно, что через какую-то дверь активно идет параллельный импорт, ее начинают закрывать. Так произошло, например, с Казахстаном, когда его заставили выгружать базы данных по потокам экспорта в электронном виде. Поэтому если сначала эта страна была одним из ключевых хабов для параллельного импорта, то сейчас это уже не так.

А наши производители стремятся увеличить поставки для отрасли?

Такие попытки есть только в сегменте навесного оборудования. Речь идет о грейферных захватах, ковшах, а также о гидромолотах. Но в целом особой надобности в этом нет, так как то,

что раньше покупали напрямую, можно привозить через Китай — и это быстрее и проще, чем инвестировать в производство технологической продукции.

В Подмоскowie 2-3 июня пройдет первое в стране мероприятие по демонстрации работы спецтехники и оборудования для производства демонтажа и рециклинга отходов строительства и сноса — Demolition Day (День демонтажника). В чем смысл этого события? Есть ли необходимость в том, чтобы он стал профессиональным праздником демонтажников и обрел соответствующий официальный статус?

Основная задача проведения Дня демонтажника — показать максимально широкому кругу людей перспективы нашей отрасли, продемонстрировать профессионалам и потенциальным будущим специалистам, насколько она интересна и зрелищна. Безусловно, наблюдать, как разрушаются и затем в один момент падают большие здания, — это очень завораживающе. Во всяком случае, гораздо увлекательнее затянутаго по времени процесса строительства.

На это мероприятие мы пригласили большое количество студентов профильных образовательных учреждений, которые примут непосредственное участие во всех событиях. Мы надеемся, что в скором времени они станут теми специалистами, которые будут работать на представленном оборудовании в качестве операторов, механизаторов и техников.

Кстати, в мире празднуется День демонтажника, но это происходит осенью, когда традиционно проводится Международный Демонтажный Форум. И так совпало, что наше мероприятие называется так же. Но это будет не академическое событие в помещении, мы его проведем совершенно в другом формате — на свежем воздухе будет расставлена спецтехника, каждый с ней сможет ознакомиться, увидеть, как она работает. Для нас это важное событие. В нашей отрасли существует кадровый голод. Люди, работающие непосредственно на технике, сегодня буквально на вес золота. При работе на экскаваторе-разрушителе со специальным навесным оборудованием имеется своя специфика, однако этому нигде не учат, так что пока компании пытаются наладить подобное обучение самостоятельно. Но остро вопрос стоит не только об экскаваторщиках, но и с уровнем квалификации всех кадров, работающих в демонтажных компаниях. И студенты, которые к нам придут, смогут пообщаться с представителями подрядных организаций, механизаторами таких компаний, увидеть, кем они могут стать в будущем, обсудить реальные условия труда, узнать, какие в нашей отрасли зарплата. Откровенно говоря, оплата труда механизатора, специализирующегося на демонтаже, во многих компаниях заметно выше, чем механизаторов, работающих обычным ковшом на стройке или на благоустройстве территории.

А вообще нам, конечно, хотелось бы, чтобы у нас в стране был официально учрежден профессиональный праздник с таким названием, ведь любому человеку, работающему в той или иной сфере, важно ощущать значимость своего труда. Поэтому наличие в календаре Дня демонтажника, а также поддержка со стороны Минэкологии и Минстроя — это очень важно, поскольку позволяет показать молодежи, что есть такая отрасль, что работа в ней важна и перспективна.

С ювелирной точностью

Почему ГК «АРАСАР» делает ставку на современные технологии демонтажа, в том числе при работе на новых территориях

Беседовал Алексей ЩЕГЛОВ

Группа компаний (ГК) «АРАСАР», базирующаяся в Санкт-Петербурге, но с географией работ по всей России, является в стране пионером внедрения новых технологий демонтажа. Зачем вообще нужны современные подходы, казалось бы, к стандартным «разрушительным» задачам, — об этом и многом другом «Стройгазете» рассказал собственник ГК «АРАСАР» Александр ШТАРЕВ.



Александр Юрьевич, а без новаторства в демонтажном бизнесе разве нельзя обойтись?

Внедрение и развитие новых технологий является частью философии «АРАСАРА». Мы одни из первых в России сделали ставку на алмазные технологии как на отдельный бизнес, много работали с проектными институтами, государственными заказчиками и частными компаниями. Как итог — сейчас эти «ювелирные технологии» применяются в строительстве повсеместно. В нашей истории подобному новаторству осознанно отводится важное место. Так, еще на этапе становления демонтажной отрасли в стране мы в числе первых изучали и применяли на практике большинство прорывных решений. Отмечу для примера лишь гидроразрыв, разрыв гидроклинками и химическим раствором монолитных конструкций, подовую резку железобетона, использованные ГДШ (газогенераторы давления шпуровые). Из последних ноу-хау, практически не имеющих аналогов в мире, — дистанционная лазерная резка на объекте промышленного демонтажа, который находился на расстоянии 50 метров от места установки лазера. При этом, естественно, мы обладаем и всем классическим оборудованием — парком экскаваторов-разрушителей, демонтажными работами. Применяем и взрывные технологии.

А что нужно сделать, чтобы вашему примеру последовали и другие игроки российского рынка демонтажа?

Свое видение развития отрасли и накопленный опыт мы уже передаем через основанную нами в 2020 году Национальную ассоциацию демонтажных организаций (НАДО). На ее базе мы формируем высокие стандарты и престиж профессии, внедряем системы безопасности, проводим обучение и повышение квалификации специалистов, продвигаем лучшие технологии.

Сейчас «АРАСАР» активно работает на новых территориях. О каких объемах демонтажа идет речь? И что уже удалось сделать?

В Мариуполе перед нами стояла задача снести аварийные здания, не подлежащие восстановлению, но находящиеся в плотной городской застройке. Мы оперативно обследовали эти объекты, разработали и согласовали проектную документацию и выполнили весь комплекс работ, связанных с обеспечением безопасности примыкающих строений, пешеходных зон, транзитных сетей и коммуникаций. Стоит отметить, что каждое здание провело на наличие взрывоопасных элементов, и, если



требовалось, специалистами проводилось разминирование. На данный момент мы демонтировали в городе около 40 объектов.

Хватает ли вам для работы в Мариуполе имеющихся технических и кадровых возможностей и когда планируете завершить свою миссию там?

Непосредственно в Мариуполе задействовано около 20% наших технических ресурсов, на пике работало 80 единиц спецтехники. На сегодня основной порученный фронт работ выполнен. Наша миссия будет закончена одновременно с полной ликвидацией аварийных сооружений и окончанием подготовки всех необходимых площадей для строительства нового жилья и инфраструктурных объектов.

Демонтаж большого количества зданий в городских условиях актуален ведь не только для Мариуполя. В чем в целом особенность таких работ?

В первую очередь в том, что это связано с серьезными рисками. Поэтому для нас главное — максимально обезопасить жизнь и здоровье людей как внутри площадки, так и на смежных объектах. При масштабном демонтаже в густонаселенном районе дополнительные меры безопасности необходимы во всем, так как задействуется больше участников самого процесса, а зоны соприкосновения с сохраняемыми объектами и их жителями становятся гораздо шире. Настоятельно рекомендую привлекать для таких работ только профильные компании со слаженной командой опытных специалистов, обладающих специализированной техникой и оборудованием. Только в таком случае безопасный результат в срок будет ожидаемым окончанием этапа подготовки территории для дальнейшего строительства и развития.

На каких еще, скажем так, непростых объектах сегодня работают специалисты «АРАСАРА»?

В данный момент мы ведем 10-15 проектов на объектах нефтехимических и металлургических корпораций, объектах энергетики, в том числе атомной. Про большинство из них я подробно рассказывать не имею права, а про другие, как, например, про демонтаж железобетонного массива на глубине 27 метров под водой, мы обязательно выпустим ролик и поделимся со всеми этим интересным опытом.



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЛИФТОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ»



Алексей ЩЕГЛОВ

Сложившаяся в отечественном лифтостроении довольно непростая ситуация является следствием целого ряда очевидных причин, однако до сих пор не приняты меры к тому, чтобы кардинально развернуть проявившиеся негативные тренды. И это несмотря на то, что нельзя сказать, что положение в отрасли не известно тем, кто принимает ответственные решения. Так, многие из имеющихся вопросов неоднократно выносились на обсуждение на совещаниях в Совете Федерации (СФ) РФ, в Минпромторге и Минстрое России. Из последних — заседание с участием членов Евразийской лифтовой ассоциации (ЕЛА) в Финансовом институте развития в жилищной сфере «ДОМ.РФ» под председательством его генерального директора Виталия Мутко.

Общий вывод всех этих мероприятий: больший акцент стоит делать на способах решения существующих проблем. Особенность ситуации в том, что сегодня господдержка нужна не только самим лифтовикам, но и производителям компонентов. А в качестве таковых в значительной степени выступают предприятия малого и среднего бизнеса — и если до вторых принимающим решения субъектам еще, условно говоря, есть дело, то малый бизнес, можно сказать, остался наедине со своими сложностями.

Как считают в ЕЛА, кризис в отрасли не преодолеть, если не увеличить емкость рынка и не остановить спад на нем. Потенциально его емкость составляет как минимум 50 тыс. изделий, что «на грани» с точки зрения необходимости обновления лифтового парка в многоквартирных домах (МКД). Конечно, эта цифра могла бы быть существенно больше, хотя об этом пока что можно говорить лишь умозрительно.

Рынок требует внимания

А что точно необходимо, так это вернуться к вопросу о стимулировании производства лифтов. Для этого можно было бы принять ряд

Задействовать потенциал развития

Лифтостроительная отрасль России нуждается в неотложных мерах поддержки

**Кстати**

■ При содействии и координации Минпромторга РФ и ЕЛА учрежден коллегиальный консультативный совещательный орган — Научно-технический совет по развитию и производству подъемно-транспортного оборудования, на заседаниях которого проработаны предложения по вопросам развития отрасли в целом и задан вектор ее дальнейшего движения на основе проекта «дорожной карты» развития лифтостроения.



Олег НИКАНДРОВ,
президент Евразийской лифтовой ассоциации:
«Я абсолютно убежден, что только развитие внутритраслевой кооперации, поддержка имеющихся связей и создание новых, глубокий уровень интеграции российских предприятий в рамках ЕвразЭС помогут обеспечить наших граждан безопасными и комфортными лифтами»

лю и автопромом — это могли бы быть социальные взносы и НДС по пониженной ставке.

Также следует обратить внимание на потенциальную эффективность практики предоставления государственных субсидий и льготного кредитования, то есть лифты надо включать в госпрограмму выдачи льготных кредитов по аналогии с тем, как это делается в рамках программы модернизации коммунальной инфраструктуры (согласно постановлению правительства РФ №87 от 2 февраля 2022 года). Отрасли очень пригодились бы дешевые кредиты (по максимальной ставке в 3%), выданные на цели пополнения оборотных средств и расширения производства. И заодно, кстати, целесообразно рассмотреть вопрос о возможности снижения НДС для производителей. По общему мнению лифтостроителей, пора внести назревшие изменения в ФЗ №44, направленные на смещение акцента закона на приоритетность качества и нахождения производства на территории России, ЕвразЭС и Союзного государства, а не на цену лифта, как это фактически прописано в нем сейчас.

В рамках соглашений возможно рассмотреть вопрос гарантированного объема выкупа разработанной продукции на период окупаемости затрат на ее разработку. Это можно было бы делать по заранее согласованным ценам, но при условии, что кредитор не участвует в финансировании самой разработки.

Большее внимания следует уделять и состоянию отечественного рынка с точки зрения соблюдения баланса между внутренним производством и импортом. По данным Федеральной таможенной службы России, за последний год ввоз лифтов из Китая увеличился в полтора раза, а из Турции — в два. Такой скачок не может восприниматься как некая временная флуктуация рынка. Обязательно нужна соответствующая реакция на такую динамику ввоза зарубежной продукции, то есть логично, когда подобное происходит, предоставлять действенные преференции внутреннему производству, чтобы не допустить очередного захвата рынка иностранцами.

Запрос на консолидацию

Как считает президент ЕЛА Олег Никандров, сегодня необходимы конкретные преференции для российских производителей, нужно наконец-то создать такие условия, чтобы они были заинтересованы в развитии своих предприятий. Естественно, это относится не только к конечным производителям продукции, но и к предприятиям, выпускающим компоненты. В идеале процесс консолидации крупных лифтостроительных предприятий с российскими разработчиками и производителями комплектующих позволит создать собственную конкурентную среду по их выпуску. К этому нужно идти, как отчасти упоминалось выше, в том числе путем финансирования части таких разработок и последующей гарантированной выборки некоторого объема готовых изделий. Таким образом, консолидация производителей лифтов с комплектующими — это магистральное направление по развитию компонентной базы.

И важно не останавливаться на принятых решениях, гибко реагировать на изменение рыночных условий, поддерживать коммуникацию между представителями индустрии и органами власти. Так, на 29 июня намечено заседание в СФ РФ, которое пройдет в формате прямого диалога сенаторов с производителями лифтов и компонентов для них. Происходящее обнадеживает и вселяет надежду на то, что наконец-то лифтостроение попало в фокус внимания органов власти.



**СЕРПУХОВСКИЙ
ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ
ЗАВОД** НАДЕЖНОСТЬ НА ЛЮБОЙ ВЫСОТЕ

150 000
м² – общая
площадь завода

12 000
лифтов в год –
проектная мощность

400+
сотрудников

Мы производим лифты различных ценовых категорий – от эконом-класса для панельных новостроек до бизнес-класса, которые устанавливаются в аэропортах, торговых центрах и других объектах инфраструктуры

Приглашаем посетить наш стенд на выставке Russian Elevator Week с 7 по 9 июня 2023 года, ВДНХ, открытая площадь павильона 57, стенд D2

slz-lift.ru

12+

RUSSIAN ELEVATOR WEEK
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЛИФТОВ И ПОДЪЕМНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

2023 | КРУПНЕЙШЕЕ СОБЫТИЕ ЛИФТОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ И ЕАЭС
07.06 - 09.06

РОССИЯ, МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОН 57
ВЫСТАВКА | ВСТРЕЧИ | КОНТАКТЫ | БИЗНЕС

lift.vdnh.ru | vdnh.ru

**СЕРПУХОВСКИЙ
ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ
ЗАВОД** НАДЕЖНОСТЬ НА ЛЮБОЙ ВЫСОТЕ

130 — высота лифтового шахты
42 — высота кабины
2500 — высота шахты
2,5 — высота кабины

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЛИФТОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ»



Алексей ЩЕГЛОВ

За последний год в лифтовой отрасли России произошли колоссальные изменения, требующие от отечественных лифтостроителей проведения работы по сохранению устойчивости производственных процессов и ускоренной модернизации мощностей. Причем делать это приходится еще и в не самый благоприятный с точки зрения спроса на продукцию момент. Если ранее производство лифтов в России уверенно росло (примерно на 15% ежегодно), то в прошлом году ситуация изменилась, прежде всего в связи с санкционным давлением. Отечественные производители столкнулись с нарушениями в цепочках поставок комплектующих и элементов архитектуры лифтов.

Но ни ограничения, ни уход ведущих западных компаний, на которые ранее приходилось 20% всего объема рынка, не смогли остановить поступательное развитие отечественного лифтостроения. Яркий пример успешной адаптации к новым реалиям — история компании METEOR Lift — преемницы американской Otis, в июле 2022-го продавшей все свои российские активы многопрофильному холдингу S8 Capital. Одним из условий покупки был ребрендинг. Рассматривалось 440 вариантов названий, остановились на METEOR Lift. Новая торговая марка была представлена в январе этого года.

Почему именно такой бренд? Ответ, на самом деле, очевиден: слово «метеор» объединяет в себе скорость, глобальность, динамичность.

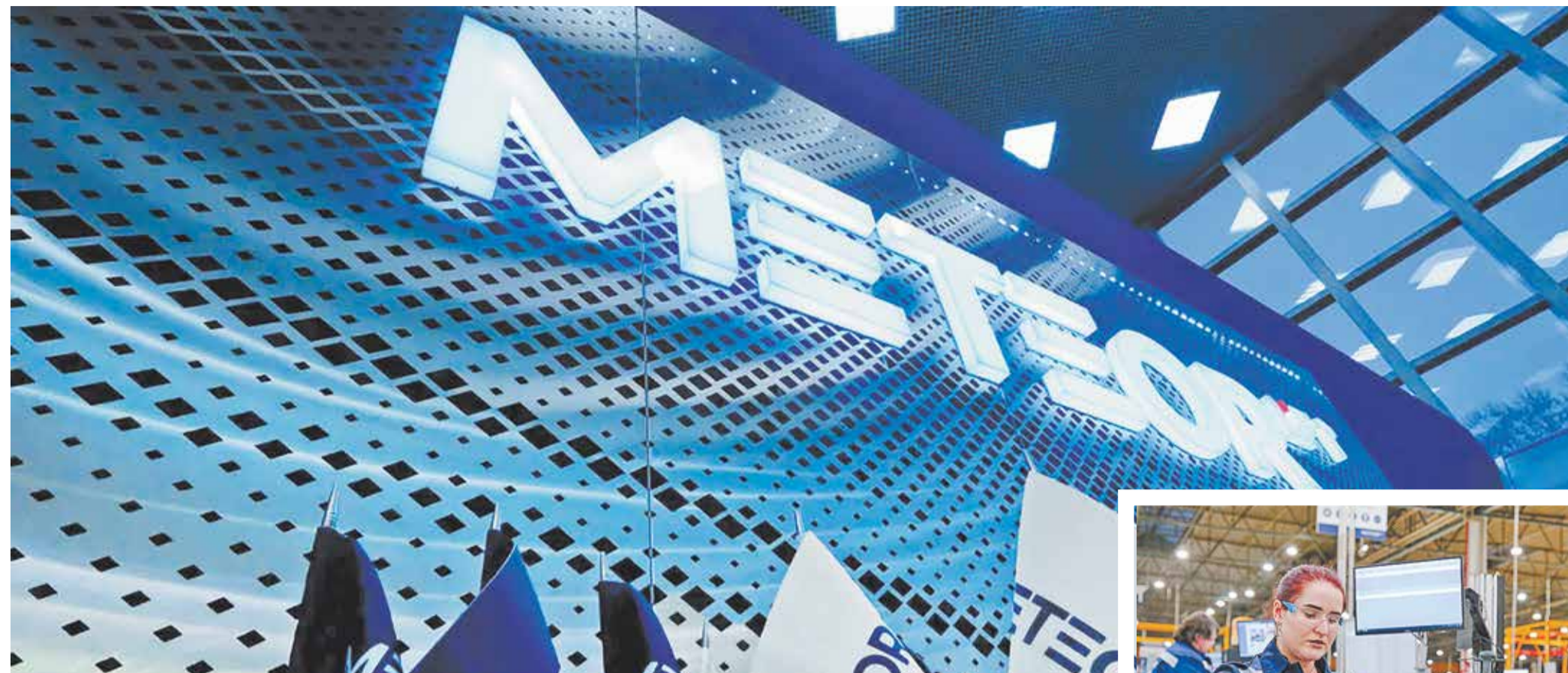
Движение вверх

При передаче активов и ребрендинге компания не останавливала производство, полностью выполняя все обязательства по поставкам. Потенциал METEOR Lift опирается на существенный задел, накопленный с 1991 года. Производственные мощности компании представлены заводом по изготовлению лифтов в Санкт-Петербурге (до 10 тыс. единиц в год с возможностью расширения до 15 тыс.) и площадкой по производству лебедок в Щербинке (выпускаемые здесь лебедки движут каждый пятый лифт в нашей стране).

Сегодня компания METEOR Lift располагает собственным инженерным и научно-производственным предприятием «Метеор Лифт», развитой сетью продаж, а ее механики и специалисты по монтажу обеспечивают качество и безопасность продукции в любой точке России. В METEOR Lift работает более 2 000 человек, 65% из которых — технические специалисты, а сервисный портфель насчитывает 44 тыс. единиц оборудования. Все это уже позволило компании нарастить долю государственных заказов (+20% за I квартал 2023-го) и продолжать оставаться одним из лидеров рынка коммерческого сегмента. Оборудование компании установлено в Эрмитаже и Большом театре, аэропортах Санкт-Петербурга, Калининграда, Новосибирска, в башнях ОКО в «Москве-Сити», на проектах Олимпийского Сочи — керлинг-арене Ice Cube, железнодорожной станции, горнолыжном курорте «Роза Хутор» и в сотнях других знаковых объектов и десятках тысяч жилых комплексов по всей стране.

Уже после покупки холдингом S8 Capital компания METEOR Lift подписала целый ряд контрактов на поставку лифтового оборудования. Один из них — контракт на эксклюзивное сотрудничество с предприятием «Каминлифт», предусматривающий поставку 80 лифтов собственного производства в Ставропольский край.

Также METEOR Lift успешно сотрудничает с застройщиками инфраструктурных объектов. К примеру, компания обеспечила современным вертикальным транспортом крупнейший спортивный комплекс Западной Сибири «Кузбасс-Арена» в Кемеро-



Не сбавляя темпов METEOR Lift работает над созданием технологических ноу-хау для всей лифтовой отрасли

Было поставлено и смонтировано шесть лифтов, произведенных на заводе компании в Санкт-Петербурге, и четыре эскалатора. Ежемесячно эти подъемники перевозят до 70 тыс. человек.

Компания продолжает активно работать и в сервисном сегменте. Так, в 2023 году был заключен контракт на оказание услуг по техническому обслуживанию эскалаторов, траволаторов и лифтов крупнейшего в Сибири авиаузла — Международного аэропорта Толмачево в Новосибирске. Сервисный портфель METEOR Lift пополнился 56 единицами оборудования, всего же компания обслуживает свыше 150 подземных устройств в аэропортах России. А с сентября 2022 года компания обеспечивает работу лифтового оборудования одного из крупнейших аэропортов — Храброво в Калининграде.

Все грани спектра

В продуктовой линейке METEOR Lift — пассажирские модели Meteor Classic и Meteor Evo, а также новинка — Meteor Evo Grand. Meteor Classic (до ребрендинга 2000R) — самая востребованная в строительной отрасли модель, имеет множество конфигураций кабин, что позволяет применять ее и для новых зданий, и для установки по программам капитального ремонта. Уже произведено свыше 50 тыс. таких лифтов, пользующихся большим спросом во всех сегментах рынка благодаря своей

эргономичности, надежности и отличному соотношению цена/качество.

Meteor Evo производится как с машинным помещением, так и без него, что делает их доступными для всех типов зданий. При производстве этих инновационных и экологически безопасных лифтов используют технологию плоских армированных стальных канатом полиуретановых ремней, компактную безредукторную лебедку и электронную систему контроля за состоянием стальных канатов полиуретанового ремня SmartSense для обеспечения наибольшей безопасности, производительности и энергоэффективности. Использование регенеративного привода ReDrive совместно с безредукторной лебедкой в лифтах Meteor Evo позволяет экономить до 75% электроэнергии по сравнению с обычной лифтовой системой.

Серийное производство грузопассажирских лифтов повышенной грузоподъемности Meteor Evo Grand стартовало на заводе в Санкт-Петербурге в октябре 2022 года. Их выход на рынок позволит закрыть более 50% спроса на данный тип оборудования. Они идеально подходят для инфраструктурных объектов здравоохранения, транспорта, спорта, для жилья комфорт- и премиум-классов. Это линейка лифтов без машинного помещения грузоподъемностью 1 275, 1 600 и 2 000 кг, со скоростью 1 или 1,6 м/с; у всех моделей увеличенные размеры кабины, улучшенные эксплуатационные характеристики. По точности остановки на этаже, уровню шума и вибрации они превосходят стандарты компании (одни из самых строгих в отрасли). К примеру, уровень вертикальной вибрации снижен в 4,3 раза. Модели присвоен класс энергоэффективности «А» по стандарту ISO 25745-2.

Стратегия развития

Команда METEOR Lift уже наметила себе амбициозные производственные и технологические цели на будущее. Компания, к примеру, собирается закрыть не менее 75% всех коммерческих лифтовых поставок в стране, предоставив заказчикам доступ ко всей продуктовой линейке: от стандартных лифтов эконом-класса до премиум-сегмента скоростных и высокоскоростных лифтов, а также эскалаторов и траволаторов.

Первым шагом в реализации этой стратегии стала кооперация компании METEOR Lift с ведущими производителями подъемного оборудования в дружественных государствах. Компания заключила эксклюзивное соглашение с китайской Xizi Elevator Company на дистрибуцию всей линейки лифтов (включая скоростные и высокоскоростные), эскалаторов, траволаторов, а также отдельных компонентов. Договором также предусмотрены инжиниринг — использование компонентов, в том числе критичных, при производстве и техническом обслуживании лифтов на заводе в Санкт-Петербурге — и сертификация готовой продукции Xizi Elevator и узлов безопасности.



Еще один важный шаг для достижения стратегических целей METEOR Lift — продолжение работы по локализации продукции. Надо отметить, что уровень локализации по отдельным продуктам компании уже достигает 90% (в частности, по модели Meteor Classic): освоено производство лифтовых дверей, лифтов без машинного помещения, станций управления, а также отделок инновационного дизайна кабин. Но в METEOR Lift не собираются останавливаться на достигнутом. По словам генерального директора METEOR Lift Игоря Майорова, после приобретения холдингом S8 Capital, METEOR Lift, став российской компанией, использует накопленный международный опыт и уникальные компетенции, чтобы реализовывать в России масштабные научно-исследовательские проекты, направленные на ее технологическое развитие и локализацию.

Компанией уже создано крупнейшее научно-производственное предприятие «Метеор Лифт», одержана победа в конкурсе Минпромторга РФ на получение субсидии в размере 95 млн рублей на проведение научно-исследовательских работ по разработке частотного преобразователя (сегодня этот критически важный элемент лифта производится только за рубежом). Еще 48 млн рублей на это направит METEOR Lift из собственных средств. Стоимость всего проекта, который в результате позволит полностью отказаться от импорта частотных преобразователей и повысить технологическую устойчивость всей российской лифтовой отрасли, составит 143 млн рублей.



Игорь МАЙОРОВ,
генеральный директор METEOR Lift:

«Для нас большая ответственность и честь выиграть открытый конкурс Министерства промышленности и торговли РФ по разработке частотного преобразователя. В ходе инженерных изысканий наши специалисты создадут не менее двух технологических ноу-хау, которые помогут освоению производства частотных преобразователей до конца 2025 года. Это будет по-настоящему востребованное на рынке технологическое решение. Как лидер лифтовой отрасли METEOR Lift занимается еще одним важным отраслевым проектом — «Цифровой лифт». На сегодняшний день в российской отрасли отсутствует база структурированных данных о работе лифтов, поэтому на первом этапе разработчики проекта «Цифровой лифт» сконцентрируются на создании таких корневых цифровых решений, как технология сбора, передачи и обработки данных, появившихся в ходе жизненного цикла лифта, а также на разработке сервисов превентивной аналитики, которые станут фундаментом для разворачивания комплекса других услуг»

Подъемная сила

Как новые условия рынка открыли «окно возможностей» для новосибирской компании SKY Lift



Антон МАСТРЕНКОВ

Одной из наиболее острых и широко обсуждаемых в профессиональной среде проблем после объявления международных санкций стала необходимость срочного замещения американских и европейских поставок лифтов и подъемного оборудования российскими аналогами. Именно этот сектор строительной отрасли показателен в рамках национальной программы импортозамещения. Один из примеров успешного решения данной проблемы — кейс новосибирской компании SKY Lift.

Первый завод компании SKY Lift был запущен в Новосибирске в конце 2014 года и стал дополнительной площадкой совместного российского-китайского проекта по выпуску лифтовой продукции под собственным брендом SKY. Основная производственная площадка расположена в Шанхае. В настоящее время сибирская компания предлагает рынку более 30 стандартных видов кабин лифтов, панелей управления, пола и потолка, поручней, кнопок вызова и другого лифтового оборудования. Однако помимо стандартных моделей возможен выпуск лифтов любых размеров грузоподъемностью от 0,4 до 5 тонн, со скоростью движения от 0,5 до 2,5 м/с. Важно отметить, что SKY Lift не только производит лифты, но и доставляет их на место установки, монтирует и даже ведет последующее техническое обслуживание.

Безусловно, спрос на лифты сохраняется и сейчас: стройтравль, несмотря на непростые финансовые условия, чувствует себя хорошо, каждый год обновляются рекорды по объемам возводимого и сдаваемого в эксплуатацию жилья. И здесь неотъемлемой частью общего строительного бума в России можно считать и отрасль производства лифтов, ведь значительное количество строящихся сегодня объектов нуждается в подъемных механизмах. Накладывает свой отпечаток на отрасль и уход с российского рынка крупных мировых производителей. «Отвечом на это должно стать активное развитие отечественной отрасли, своего производства лифтов, эскалаторов и различных подъемных механизмов, — считает генеральный директор Sky Group Владимир Литвинов. — В мире ежегодно выпускается около 1 млн лифтов, при этом порядка 700 тыс. — в Китае. Нам сегодня необходимо кратко наращивать объемы выпуска и развивать производство».

Именно этой стратегии и придерживается новосибирская компания: уже сегодня география деятельности SKY Lift охватывает всю страну от Сахалина до Калининграда.

Серьезное внимание компания уделяет совершенствованию технологий, модернизации применяемого на заводе оборудования и самих лифтов. «Во-первых, мы дали скорость: наши лифты могут передвигаться со скоростью два метра в секунду, — рассказал руководитель SKY Lift. — Это было достигнуто благодаря точности двигателей и лебедок, применяемых при комплектации лифтов. Во-вторых, значительно повышена безопасность пассажиров: на наших лифтах устанавливалось семь узлов безопасности, теперь мы добавили еще два».

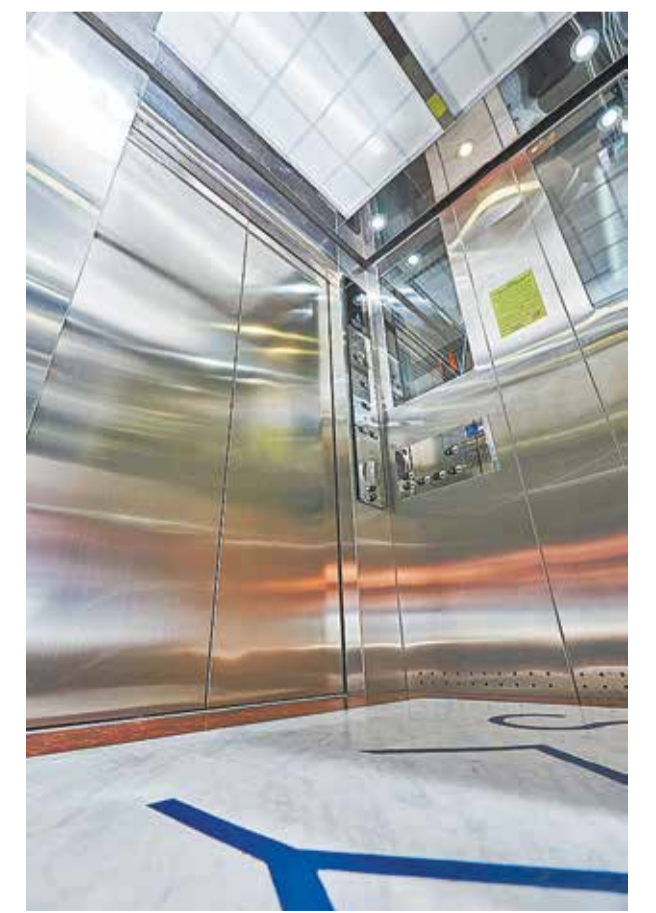
В то же время Владимир Литвинов обратил внимание на другой аспект «лифтовой» проблемы — необходимость их замены в уже сложившемся жилом фонде страны. По оценкам экспертов, только в родном для SKY Lift Новосибирске в ближайшие годы станут непригодными или небезопасны-

ми около 500 лифтов. «Виною тому — отсутствие должного внимания на протяжении многих лет, — пояснил гендиректор компании. — Где-то наличие ненадлежащего качества обслуживания, в отдельных случаях необоснованно продлевались сроки эксплуатации и, как результат, накопился объем лифтов, которые в перспективе будут нуждаться в замене».

Развивая тему надлежащей эксплуатации лифтов, специалисты особо выделяют проблему вандализма. Эксперты отрасли признают: масштабы хулиганства, к сожалению, достаточно велики, поэтому необходимо активно и широко вести воспитательную работу с населением.

Оценивая деятельность компании, важно подчеркнуть, что ее специалисты открыты новым технологиям со всего мира и готовы перенимать любой зарубежный опыт и эффективные решения для улучшения качества своей продукции. Например, нельзя не отметить, что в лифтовых кабинках SKY устанавливаются ионные очистители воздуха — это устройство было спроектировано и создано специально для лифтов и использует озон и ультрафиолетовые лучи, которые за короткий промежуток времени способны уничтожить свыше 99% находящихся в воздухе вредных бактерий.

Результатом активной и успешной деятельности компании стало ее широкое признание: участники авторитетных международных выставок и форумов подъемного оборудования в Китае и Турции прекрасно знакомы с продукцией SKY Lift и хорошо о ней отзываются.



ГОРОДСКАЯ СРЕДА

От фонтанов до Эйфелевой башни

Зачем петербургские застройщики создают неповторимые дворовые территории

Светлана СМИРНОВА

Санкт-Петербург не так давно включился в процесс формирования современных общественных пространств, но на карте города уже появились дворы, которые меняют представление о благоустройстве таких территорий. И если раньше драйвером в этом вопросе выступали чиновники, то сегодня тон задают уже девелоперы.

Так, к примеру, необычный двор скоро появится в проекте «Чистое небо» в Приморском районе Северной столицы, где застройщик обещает обустроить площадку с фонтаном, построить рекреационную зону и общественное пространство с хвойными и лиственными деревьями, кустарниками и аккуратными пешеходными тропинками. В еще одной новостройке (на Манчестерской улице) во дворах жилого комплекса (ЖК) Svetlana Park также задумано разбить настоящий дендропарк с деревьями и кустарниками разной высоты и с разнообразными формами кроны. А в ЖК «Солнечный город» девелопер тоже решил отказаться от традиционного благоустройства двора и предложить будущим жильцам, выходя из дома, сразу попасть в настоящий парк. Согласно дизайнерскому проекту, внутреннее пространство парка разделены на разные тематические зоны отдыха: игровую — с яркими детскими



1,9 млрд рублей

планируется выделить в этом году на благоустройство общественных пространств Петербурга

площадками для разного возраста, спортивную и прогулочную. Во дворе ЖК «Грант-Фамилия» уже сегодня можно увидеть парижский дворик с известными достопримечательностями — копиями Эйфелевой башни и Триумфальной арки. Каждый подъезд — это провинция Франции, на фонарях — таблички с названиями станций метро Парижа.

Как отмечают опрошенные «Стройгазетой» эксперты петербургского рынка недви-

жимости, показатель «благоустройство дворов» в последнее время очень востребован у покупателей жилья и входит в топ-5 критериев для выбора жилого комплекса в городе — сразу после цены, локации, транспортной доступности и инфраструктуры. Желание людей окружить себя зеленью объяснимо: парков и скверов в Северной столице недостаточно (показатель городского озеленения не превышает 36% против 66% и 73% в Москве и Перми), а жить в каменных джунглях люди уже не хотят. А потому, по словам руководителя отдела стратегического консалтинга Knight Frank St. Petersburg Игоря Кокорева, девелоперы, которые будут создавать более качественные, комфортные для жильцов и эстетичные решения придомового пространства, получат конкурентное преимущество на рынке. С ним соглашается и президент Санкт-Петербургской палаты недвижимости Дмитрий Щегельский, утверждающий, что

Кстати

Власти Петербурга в последнее время также кардинально изменили свой подход к благоустройству, заявив на днях, что больше не будут благоустраивать дворы жилых домов типовыми проектами: стандартные детские площадки и скамейки уже никого не устраивают. По словам заместителя председателя городского Комитета по благоустройству Ларисы Канунниковой, Смольным принято решение, что теперь все дворовые территории будут неповторимыми — с учетом архитектурного окружения и стилистики.

застройщики прекрасно понимают, что благоустройство дворов и прилегающих территорий увеличивает привлекательность и стоимость недвижимости. «Красиво оформленные дворы и зеленые зоны формируют более приятную атмосферу для жильцов и визуально улучшают общий вид здания и района, что повышает привлекательность для покупателей. Поэтому благоустройством дворов бизнес сегодня рассматривает как инвестицию в будущее. Это также поможет продавцам быстрее продать свою недвижимость и получить более высокую прибыль, что компенсирует дополнительные затраты на благоустройство», — отмечает он.

Подсчитано, что наличие парка, сквера или зеленого массива в непосредственной близости от ЖК повышает интерес к проекту в два раза — в результате квартиры в таких комплексах распродаются намного раньше тех, где зеленые массивы поблизости отсутствуют. По оценкам бюро G5 Architects, значимое комфортной и функциональной придомовой территории составляет до 20-25% в принятии решения о покупке квартиры.



МИНИСТР РОССИИ

ПОБЕДИТЕЛИ V ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ СОЗДАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

ГОРОД ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ



Легкие Жирновска

Благоустройство городского экопарка поможет жителям легче дышать

Город Жирновск, расположенный в 130 км от Волгограда, считается одним из крупнейших нефтегазодобывающих городов региона, что требует особого внимания к чистоте местного воздуха и сохранению максимального числа зеленых насаждений.

Именно поэтому предложенный жителями проект «Благоустройство городского экопарка в Жирновске» был высоко оценен федеральными экспертами профильного конкурса Министра России и получил за победу грант на реализацию.

Территория будущего благоустройства площадью почти в 13 гектаров находится в центральной части города и включает в себя прилегающие жилые и общественные здания. Сам парк является островом, или «лесным анклавом», выполняющим важную защитную роль в экосистеме Жирновска. Главной идеей проекта является созда-

ние для отдыха горожан принципиально новой по качеству окружающей среды с сохранением своей первобытности (ценного лесного массива в центре города). Количество жителей, на которых направлен эффект от реализации концепции, составляет 15 475 человек.

При проектировании территории отдано предпочтение современным тенденциям. Обновленная территория парка станет местом проведения всесезонных спортивных и военно-патриотических мероприятий, концертов, конкурсов и школьных постановок.

Техническая готовность экопарка на сегодняшний день составляет 93%. Уже выполнен монтаж систем наружного электроснабжения, видеонаблюдения, проведена укладка тротуарной плитки с установкой бордюров, обустроены велодорожки, а также асфальтовое, резиновое, деревянное, гравийное и песчаное покрытия, установлены беседки, создана экотропа, уличная библиотека, веревочный парк, памптрек, сформирована выставочная зона, проведена реконструкция входной ар-



Борис КОРОТКОВ, председатель Комитета ЖКХ Волгоградской области: «Наш регион является активным участником ведомственного конкурса. В разные годы его победителями и обладателями многомиллионных грантов становились 11 городов области: Камышин, Суровикино, Урюпинск, Михайловка, Фролово, Петров Вал, Калач-на-Дону, Палласовка, Николаевск, Жирновск, Котельниково. Большинство проектов уже реализованы: благоустроенные территории стали новыми точками притяжения для жителей всех возрастов. Решением губернатора Андрея Бочарова на содержание этих общественных пространств выделяются средства из областного бюджета. Это позволяет сохранять уже сделанное для следующих поколений»

ки, главного входа, сделан ремонт сцены и расставлена часть уличной мебели. В настоящее время здесь ведутся активные работы по установке ограждения веревочного парка, реконструкции фонтана, сцены, летнего кинотеатра, скульптуры «Семья», ремонту военной техники, устройству тактильной тропы, проведению озеленения и установке туалетов. Завершить все работы планируется уже к октябрю. Общая стоимость реализации проекта составит свыше 81 млн рублей.

Справочно

■ Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды (для малых городов и исторических поселений) стартовал в 2018 году. В 2018-2020 годах в нем ежегодно определялось не менее 80 победителей с объемом финансирования 5 млрд рублей. Начиная с 2021 года, финансирование возросло до 10 млрд рублей, а количество победителей — до 160. В 2022 году президент РФ Владимир Путин дал поручение в 2023-2024 годах увеличить финансирование конкурса еще на 10 млрд рублей, в связи с чем количество победителей выросло до 240 проектов ежегодно.

СОБЫТИЕ

с.1

Особое внимание всех гостей XXVIII Международной выставки-форума архитектуры и дизайна «АРХ Москва» привлекла созданная Москомархитектурой экспозиция, представившая яркую и привлекательную модель абстрактного города из картонных конструкций. Стенд Москомархитектуры под названием «Я — Москва!» апеллирует к сути мегаполиса как пространства для возможностей различного порядка: развития и самореализации, физического и духовного роста, здорового и благополучного существования. Внутри стенда, напоминающего квартал, разместились амфитеатр, небольшая «площадь» с игровым столом-лабиринтом и активностями для детей. Как пояснила председатель Москомархитектуры Юлиана Княжевская, экспозиция комитета посвящена столице, ее градостроительным решениям и современному архитектурному облику города, в частности — социальным объектам. «С помощью этих объектов мы стремимся установить высокую нормативную планку и предложить наглядный образец современного мегаполиса, отвечающего потребностям горожан в комфортной и безопасной городской среде с развитой социальной инфраструктурой», — отметила она.

Одной из наиболее интересных и дискуссионных тем деловой программы «АРХ Москва» стало обсуждение принципов развития современных мегаполисов и работы архитектора в условиях плотной застройки. Среди ключевых принципов современного градостроительства девелоперы и проектировщики назвали полицентричность, формирование идейного наполнения локации, технологичность, следование концепции «15-минутного города», а также конверсию средств жителей. «На наших глазах формируются новые принципы градостроительной деятельности, рассматривающие индустрию развлечений, рекреацию, науку, образование и технологии как факторы потенциального успеха городов. Чтобы проект стал успешным, необходимо в деталях продумать все, касающееся будущих жителей, уже на самой ранней стадии проектирования», — считает генеральный директор градостроительного бюро MASTER'S Plan Юлия Зубарик. С ней согласна и руководитель Института Генплана города Татьяна Гук. При этом она выразила уверенность, что будущее архитектуры и проектирования — в индивидуальном подходе. «Мы прорабатываем множество сценариев взаимодействия человека со средой. Даже если проект разрабатывается для миллионов людей одновременно, каждый должен чувствовать, что позитивный, и о нем: «Вот здесь для меня сделали велопарковку, а вот здесь — USB-зарядку», — пояснила эксперт.

В целом, по мнению участников дискуссии, полицентричный и комплексный подход может обезопасить город от любых внешних и внутренних колебаний, сделать его устойчивым, способствовать развитию человеческого капитала как главного ресурса, приходящего на смену промышленным видам деятельности.

Подтверждением этих принципов стало объявление на «АРХ Москве» о создании «Ассоциации девелоперов «Южного порта», в которую вошли Level Group, FORMA, Аeon Девелопмент в партнерстве с «Ферро-Строй» и ГК «КОРТРОС». Напомним, эта промзона раскинулась на 644 гектарах ЮВАО, занимая 35% территории района Печатники, и в ней запланировано строительство 7,5 млн кв. метров различной недвижимости. Предполагается, что успешная реализация проекта редевелопмента «Южного порта» позволит создать, как минимум, новый субцентр в противовес юго-западному и северо-западному направлениям; а потенциально — появиться новое мега-ядро развития города, сопоставимое по своей роли с такими масштабными проектами в центре, как «Москва-Сити».

Продолжением дискуссии о комплексности и полицентричности стало заседание круглого стола, посвященное развитию так



Архитектура all inclusive

называемых «третьих мест», то есть центров притяжения горожан помимо дома и работы. Сегодня такими площадками становятся парки, культурные и спортивные комплексы, библиотеки, музеи, различные креативные кластеры. По мнению участников разговора, для раскрытия их потенциала необходимо наладить взаимодействие с сообществами, определить социальную роль пространств в районе и городе, разработать социокультурную концепцию и найти гибкие инструменты управления. Поэтому для поиска актуальных архитектурных решений задачей проектировщиков в современных условиях становится понимание трендов в развитии «третьих мест» и интересов сообществ.

Предсказуемо большое внимание эксперты уделили транспортному проектированию, которому были посвящены несколько крутых столов и рабочих сессий. На одной из них поднимались вопросы развития архитектурного проектирования среды передвижения — транспортно-пересадочных узлов и вокзалов; было отмечено, что такие современные транспортные объекты сегодня выполняют не только свои прямые функции, но и сопутствующие — благодаря размещению в них апартментов, гостиниц, офисных и торговых центров, что, конечно, накладывает отпечаток на их архитектуру.

В ряду прочих важных и интересных событий в рамках выставки-форума особое внимание привлекла дискуссия об архитектуре метро. Как отметил заместитель начальника управления архитектурного совета Москомархитектуры Сергей Глубокин, проектирование Большой кольцевой линии метро, запущенной весной этого года в столице, стало драйвером развития архитектурной мысли: «Действительно, возникли новые идеи, приемы, накопился уникальный опыт для дальнейшего развития столичной подстанции. Например, в плане использования материалов в архитектурной отделке выявлены предпочтения и четкие ограничения».

Очередное подтверждение на «АРХ Москве-2023» получила идея о том, что одним из слагаемых успеха при проектировании метро стало проведение конкурсов на определение дизайна и облика станций. Как заверил главный архитектор Москвы Сергей Куз-



Кстати

■ Одной из наиболее запоминающихся и популярных «фишек» среди посетителей выставки-форума стал так называемый АрхБар, организованный известным градостроительным бюро MASTER'S Plan. Здесь, например, в игровой форме в обмен на информацию о достоинствах и недостатках своего района можно было получить освежающий коктейль, а кроме того, архитекторов интересовали пожелания участников относительно городской среды, активностей и сервисов в городе.



МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Оксана САМБОРСКАЯ

Одним из важных событий XXVIII Международной выставки-форума архитектуры и дизайна «АРХ Москва» стала тренд-сессия «Роль и влияние фасадов на формирование современного лица города», организованная «Стройгазетой». И неудивительно: фасады выполняют множество функций, это именно то, что видят горожане, что делает дом красивым, защищает здание, сохраняет в нем тепло.

Понавесили!

Сегодня на фасадах в качестве облицовки как многоквартирных домов, так и различных строительных объектов популярны навесные фасады различных типов. По данным модератора мероприятия, президента Фасадного Союза Сергея Алехина, в 2021 году в стране было смонтировано в общей сложности свыше 35 млн квадратных метров навесных фасадных систем (НФС). Столь масштабное «навешивание», по словам эксперта, и выводит на первое место вопросы качества, безопасности и надежности НФС. Теперь все специалисты отрасли, работающие с НФС, смогут найти ответы на все вопросы в Своде правил 522.13.25800.2023 «Системы фасадные навесные вентилируемые. Правила проектирования, производства работ и эксплуатации» (СП НФС), вступающем в силу, в соответствии с приказом Минстроя России, 5 июня 2023 года. «Уверен, этот документ, подготовленный специалистами Фасадного Союза, АО «ЦНИИПромзданий», ФАУ «ФПС» и при участии отраслевых специалистов, станет ключевым для фасадной отрасли», — сказал Сергей Алехин. — В нем мы постарались максимально учесть важные аспекты, определяющие правила проектирования монтажа и эксплуатации НФС». Разделы нового СП, к примеру, содержат необходимые положения о правилах обеспечения условий безопасности (в том числе механической и пожарной), требования к коррозионной стойкости и др. В документ включены базовые понятия, позволяющие проектировщикам в процессе проектирования НФС соблюсти и не забыть необходимые правила, а монтажникам, надзору и эксплуатирующим организациям — сформировать логику подхода к выполнению возложенных на них задач».



Сергей АЛЕХИН, президент Фасадного Союза: «В СП НФС появились новые, ранее не практиковавшиеся подходы. В нем пока кратко, но представлены правила проектирования облицовочного слоя НФС. Задача Фасадного Союза на ближайшее время — учесть и оценить эффективность данной методологии, дополнить с учетом постоянно появляющихся данных, в том числе по облицовкам, по которым отсутствуют необходимые показатели, информацию и разработать всеобъемлющий стандарт Фасадного Союза, который позволит корректно учитывать облицовки при проведении расчетов НФС. Данная работа уже начата нашими специалистами»

С первым докладом — как раз по теме развития в стране сегмента НФС — на тренд-сессии «СГ» выступил технический директор компании «Симплекс фасад» Дмитрий Арташин. У предприятия громадный опыт работы в этой сфере: свою деятельность «Симплекс фасад» начал в конце 2013 года, с тех пор НФС прошли долгий путь. «То, что мы видим сегодня, особенно на улицах больших городов, — фантастика! — восхищается достижениями отрасли Дмитрий Арташин. — Но запросы постоянно меняются, фасадные системы совершенствуются — и производителям постоянно приходится решать новые задачи и улучшать продукцию. Первый запрос, поступающий сегодня в компанию от архитекторов, застройщиков и эксплуатантов, — внедрение новых облегченных облицовочных материалов и создание под них отдельных узлов крепления. Второй вопрос, который приходится решать производителям НФС, в том числе и «Симплекс фасад», — поиск решений для монтажа фактурных облицовок. Здесь имеется в виду, что фасадные облицовочные материалы должны либо быть рельефные, либо визуально показывать какой-то рельеф. Разнообразие фактур, цвета, геометрии фасадных решений — это очень хорошо, как и упрощение оснований объектов с большим количеством однородных поверхностей, простых форм. При этом сами навесные фасады становятся настоящими произведениями искусства».

Но есть и минусы, среди которых Дмитрий Арташин выделил экономию на ограждающих конструкциях: «У нас есть запросы и проекты, когда снаружи здание выглядит очень строгим и монументальным, облицованным натуральным гранитом или другим видом натурального камня, а внутри, по сути, нет ограждающих конструкций, то есть все зашивается гипсокартоном. Эта экономия для меня как техника специалиста совершенно непонятна: иметь супердорогой фасад снаружи, а внутри просто гипсокартонные стены, на которые даже чуть потяжелее картину толком не повесишь, — это нонсенс».



Встречают по фасаду

Эксперты «СГ» обсудили проблемы и перспективы систем облицовки зданий

Еще один вопрос, который, по мнению представителя «Симплекс фасада», требует обсуждения, — привлечение специалистов по фасадным системам на стадии проектирования здания, а не в самом конце работы. Сейчас же фасадчикам часто приходится закрывать пробелы в работе архитекторов и проектировщиков — вплоть до того, что неправильно спроектированные светопрозрачные конструкции закрывают доступ к строительному основанию, и навесные вентилируемые фасады (НВФ) остаются подвешивать только к воздуху.



Дмитрий АРТАШИН, технический директор компании «Симплекс фасад»: «Пользуясь случаем, обращаюсь к архитекторам, проектировщикам, проектным организациям: привлекайте фасадчиков на ранних стадиях проектирования объектов — и тогда мы вместе избежим многих ошибок»

Есть сегодня тренд на применение крупноформатных облицовок: керамогранита, камня, стеклофибробетонных панелей огромных размеров. Производителям НВФ это позволяет снизить металлоемкость и упростить технологию монтажа. Заказчик же получает сокращение сроков монтажа и ввода объекта в эксплуатацию, а архитектор — более выразительное здание. Однако вновь возникают вопросы к проектировщикам и производителям укрупненных модулей, забывающим о креплении и безопасности. «Если мелкоштучная облицовка практически не нуждается в каких-либо проверках и подтверждениях безопасности, прочности, пожарной безопасности, то чем крупнее модуль, тем больше к нему вопросов», — сказал Дмитрий Арташин и привел пример. — Сейчас «Симплекс фасад» проектирует здание, где будут использоваться крупные горизонтальные модули из шести плиток от одного производителя бетонной плитки. На нескольких объектах все было хорошо, но на одном архитектор заложил вертикальную ориентацию этих плиток. А этот модуль вертикально смонтировать практически невозможно: крепеж либо слиш-

ком дорогой, либо фантастически сложный. Поэтому мы и призываем производителей облицовки заранее продумать свою продукцию, чтобы ее можно было поворачивать при монтаже в любое положение». Возникла проблема и с новыми видами облицовок, имеющими группу горючести Г1: при всех их достоинствах есть вопросы по пожарной безопасности. «Материалы эти горючие, документов по совместным испытаниям с системой НВФ нет. Мы не говорим, что они не имеют права на существование, мы говорим: давайте вместе с вами испытывать и подтверждать данную продукцию», — предложил Дмитрий Арташин.

Кубики с отделкой

Элементарная сборка, которой занимается «Симплекс-фасад», — проверенная технология, но в последнее время на фасадном небосклоне все чаще появляется слово «модуль». Станет ли он заменой отработанной технологии, рассказал технический директор компании Modulbau Илья Филимонов.

Компания вывела на рынок новый продукт — фасадный стеновой модуль TOPWALL — prefab-решение, позволяющее перенести часть строительных процессов на производственную площадку.

Prefab-фасад представляет собой комплектную систему, полностью готовую к установке на строительном объекте, состоящую из силового каркаса, легкого бетона и облицовки. Фасадный модуль устанавливается на кронштейны на плиту перекрытия, выносится за пределы периметра здания и является ограждающей конструкцией. Фасад имеет легкий вес и поэтому не требует дополнительного перерасчета нагрузок на плиту перекрытия. При применении модульного фасада TOPWALL исключаются мокрые процессы на строительной площадке, а именно: возведение ограждающей кладки, монтаж строительных лесов, монтаж люлек. Применение фасадно-



Илья ФИЛИМОНОВ, технический директор компании Modulbau: «Prefab-продукт (сокращение от prefabricated, условно — «изготовлено в заводских условиях») обладает рядом преимуществ в сравнении со строительным исполнением: качество конструкции, всевесозный монтаж, скорость работы, энергоэффективность»

МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ



Алексей СТАРОВОРОВ, эксперт по развитию продуктовых категорий компании «Северсталь»: «Наша компания производит весь марочный сортимент атмосферостойких сталей, а ее специализированная линейка выпускается под брендом Forcera. В этом названии мы постарались отразить ключевые свойства данного металла. Это forcera — сила и мощь — высокопрочная марка стали с высокой сопротивляемостью внешним воздействиям, и era — эра, говорит о том, что наш материал на века»

«Отечественный материал Forcera от компании «Северсталь» — это аналог известной архитектором стали COR-TEN, которая теперь ушла из России. Да, это был признанный бренд, но «Северсталь» смогла сделать лучше, рынок ничего не потерял» — считает генеральный директор компании «СМП» (бренды Steelmasters и CorLab) Александр Пролетарский.

Российская Forcera — это не просто ответ европейским решениям, эта сталь в полной мере соответствует требуемым характеристикам, таким как простота в применении, экологичность и долговечность. Срок службы объектов и изделий из атмосферостойкой стали достигает 80-100 лет. «А благодаря привлекательным внешним данным и высокой устойчивости к общей коррозии Forcera может применяться не только для фасадов, но и в мостовых конструкциях, опорах линий электропередачи и во многих других сферах», — подчеркнул эксперт по развитию продуктовых категорий компании «Северсталь» Алексей Староверов. — Так как атмосферостойкая сталь не требует дополнительных операций в части покраски, можно сэкономить на обслуживании и ремонтах по коррозии».

Представитель «Северсталь» также рассказал о «магии» этого металла — в отличие от обычной стали, ржавеющей и разрушающейся под воздействием атмосферных осадков, на поверхности атмосферостойкой стали образуется прочный защитный слой патины, препятствующий развитию коррозии вглубь металла.

Совместно с рядом научных институтов «Северсталью» были проведены исследования свойств российской атмосферостойкой стали по получению поверхностного патинированного слоя, ее коррозионных свойств, а также работа по обоснованию внесения изменений в СП 28.13330.2017 «Защита строительных конструкций от коррозии» по применению атмосферостойких сталей.

Качество отечественного материала уже можно оценить на действующих объектах. В Санкт-Петербурге Forcera использована для фасада такого известного в архитектурной среде здания, как физкультурно-оздоровительный комплекс в жилом комплексе VEREN VILLAGE (Стрельна). «Атмосферостойкая сталь — живая», она постоянно меняет цвет в зависимости от времени года и даже от ориентации здания по сторонам света: северная сторона может быть темнее, чем южная», — рассказал Александр Пролетарский. — Чтобы не ждать четыре года окончания процесса формирования защитного слоя, можно сделать это искусственно, проведя процесс окисления — принудительного жарения в лабораторных условиях CorLab. Так было сделано, например, для бизнес-центра «Феррум» в Санкт-Петербурге. За четыре месяца для «заржавления» 11,5 тыс. «квадратов» металлического покрытия. Получилось очень красиво. При такой обработке металла можно добиться любого оттенка, сделать по желанию заказчика вертикальные, горизонтальные подтеки.

Есть интересные примеры применения Forcera и в Москве. Это подпорные стенки, что сейчас популярны у ландшафтных дизайнеров, — чтобы не полировать бетон, он закрывается стальным чехлом. Такое красивое решение с использованием

атмосферостойкой стали предусмотрено в особняке на Таганке, там будет ресторан, который откроется этим летом.

Используется атмосферостойкая сталь и для создания малых архитектурных форм. К примеру, арт-объекты «медведь», «котенок», «рыбки» и другие установлены на территории Череповецкого металлургического комбината, который и производит сталь Forcera, а также на базе отдыха в Торове в Вологодской области.

А что думают покупатели?

Производители фасадных систем стараются и ищут новые идеи, но нужны ли все эти втирание конечному потребителю? Об этом подробно рассказал руководитель управления развития продукта и аналитики группы «Самолет» Леон Пряжников, ссылаясь на данные своих исследований, согласно которым в массовом сегменте архитектура объекта в целом неожиданно занимает почетное последнее место среди 16 критериев, влияющих на выбор квартиры (в числе первых — цена, транспортная доступность, репутация застройщика и т. д.), тогда как при проведении более глубокого опроса, в рамках которого у покупателей спрашивали конкретно: «При выборе жилого комплекса обращает ли все эти втирание на фасад здания?» — 96% респондентов уверенно отвечали: «Да».

При этом как самый долговечный материал фасада опрошенные «Самолетом» чаще всего называли кирпич. Номер два, по их мнению, — навесной фасад. Люди считают, что он имеет среднюю износостойкость.

«Нам пока очень сложно непрофессионалам объяснить, что хорошая навесная панель гораздо лучше кирпичка», — посетовал Леон Пряжников. Но определенный прогресс все же есть: потенциалных покупателей по крайней мере уже явно не вдохновляет классическая штукатурка — для них это фасадный материал, требующий постоянного ремонта.



Леон ПРЯЖНИКОВ, руководитель управления развития продукта и аналитики группы «Самолет»: «Вопрос, который важно предусмотреть, — как фасад будет эксплуатироваться? А то у нас любят повесить на него кондиционеры, спутниковые тарелки, даже хранить шины на французских балконах. И это тоже необходимо учитывать при проектировании фасада»

Интересными оказались и цветовые приоритеты: опросы показали, что в фаворитах контрастные и темные фасады (их предпочли 33% и 32% опрошенных соответственно). Меньше нравятся однотонные белые и пестрые фасады — их выбрали 18% и 17% клиентов.

Ну и наконец — главный вопрос: готовы ли люди платить за хороший фасад? «Если мы посмотрим на себестоимость фасадов, больше всего баллов набрали самые дорогие, которые были сделаны у отката по рынку в сегментах «комфорт-плюс» и «бизнес», — отметил представитель «Самолета». — Наша же статистика показывает, что 40% клиентов не хотят доплачивать за более красивый и качественный фасад здания, но есть и 33% готовых на это раскошелиться». Именно эти треть потенциальных покупателей, по словам Леона Пряжникова, и является основным стимулом для девелопера, чтобы уделять новым фасадным решениям повышенное внимание.

С Днем фасадчика!

В первую субботу июня специалисты фасадной отрасли традиционно отмечают профессиональный праздник — День фасадчика! Праздник совсем юный, но очень важный для всех, кто развивает фасадную отрасль, является ее непосредственным участником.

Уважаемые члены Фасадного Союза, коллеги, партнеры, друзья!

Поздравляю с нашим профессиональным праздником! Мы, фасадчики, украшаем города, создавая яркие и долговечные фасады. Мы с вами — художники, изобретатели, проектировщики, конструкторы, монтажники. Все вместе воплощаем в жизнь смелые проекты, отвечаем за их качество и надежность, создаем атмосферу городов, настроение жителей. И как бы ни был сложен наш путь, мы все объединены одной целью — развивать фасадную отрасль России! За последние годы мы смело и уверенно шагнули вперед, многому научились — и прежде всего друг у друга. Спасибо за ваш труд, знания и опыт! Вместе идем дальше! С праздником!

Сергей АЛЕХИН, президент Фасадного Союза



Александр ПРОЛЕТАРСКИЙ, генеральный директор компании «СМП»: «Сегодня из Forcera мы производим все: фасадные, декоративные или ресторанные панели. Вы можете все что угодно придумать, а мы все это можем сделать из этой атмосферостойкой стали»





ПРОЕКТ

Читайте в следующем номере: Эксперты «СГ» о том, какой экономический эффект дает соблюдение отраслевых норм и правил



да-то тоже отражало самобытный образ и национальные особенности КФССР. Некоторые залы были декорированы резьбой по дереву и мотивами национальной вышивки с карельскими народными орнаментами. В отделке интерьеров использована карельская береза. После 1957 года первоначальный внутренний декор утрачен. Реставраторы уже изучили архивы и планируют частично воссоздать потерянные элементы. Также по историческим образцам, старым чертежам и фотографиям будут воссозданы паркетные антресоли, лепной декор, дверная фурнитура и полы из метлахской плитки в вестибюле.

Особое внимание уделят всем знаковым деревянным деталям — их восстановление пройдет по отдельно разработанной методике.

Обновление печати

67-й павильон ВДНХ отреставрируют впервые за почти 70 лет

Оксана САМБОРСКАЯ

Столичные реставраторы приступили к работам над объектом культурного наследия федерального значения — павильоном ВДНХ №67 «Карелия», также известным как «Советская печать». Это будет первое с момента постройки капитальное обновление уникального здания — одного из трех на выставке с богатой деревянной резьбой и единственным — с деревянными скульптурами.

Проект павильона для экспозиции Карело-Финской ССР (КФССР) был разработан в 1950 году Алексеем Резниченко в соавторстве с молодым архитектором из Петрозаводска Фаридом Рехмуковым, а реализован в 1954-м.

В освобожденном здании в 1957-м открылась экспозиция «Академия наук СССР», в дальнейшем получившая название «Наука», где, кстати, впервые была представлена модель искусственного спутника Земли. Через два года павильон вновь сменил специализацию — на «Культуру и быт народов РСФСР», а с 1964-го в нем уже показывали достижения «Целлюлозно-бумажной и лесохимической промышленности».

«Долгожителем» павильона стала экспозиция «Советская печать»: образцы продукции всех центральных и республиканских издательств СССР выставлялись здесь с 1967-го по начало 90-х годов прошлого века. Затем здание еще несколько раз меняло «постояльцев»: в нем была зимняя резиденция Деда Мороза, выставки «Первый деревянный заповедник», «Жизнь с вирусами» и т. д. Только в 2003 году в 67-й вновь вернулась «Карелия». Понятно, что после столь долгой и насыщенной жизни павильону потребовалась реставрация, тем более, что архитектурное решение у него действительно очень оригинальное.

Здание получилось строгим, в духе крестьянских домов Русского Севера. Фасад украшен природными материалами и решен в виде шестиколонного портика с мощным фронтоном, в тимпане которого помещено пять монументальных рельефов скульптора Льва Кардашева. Его работы посвяще-

ны основным отраслям народного хозяйства Карелии — земледелию, лесному хозяйству, животноводству и рыболовству. Сами колонны при этом облицованы красным финским гранитом и украшены накладками из меди. Венчает фронтон резной щит, обрамленный лавровым венком и развернутой книгой. До 1957 года на нем держался позолоченный бронзовый герб КФССР, сейчас — герб РСФСР с фасада несохранившегося павильона центральных промышленных областей России.

Входные резные двери работы художника Николая Чижова украшают переплетения еловых ветвей, фигурки птиц и белок, изящная ручка с еловой шишкой. Все это будет бережно отреставрировано, как и фронтон с фигурами рабочих и барельефом со сценами хозяйственной деятельности тружеников села на фоне карельской природы.

Оформление интерьеров четырех залов павильона

к о г -



Сергей СОБЯНИН,
мэр Москвы:

После проведения всех реставрационных работ в павильоне №67 будет создано универсальное выставочное пространство



Правда, собственным зданием республика довольствовалась недолго: в 1956 году КФССР была преобразована в Карельскую Автономную ССР в составе Ленинградской области, и все посвященные Карелии материалы, в том числе известная скульптура «Рунопевец», стали демонстрироваться в 64-м павильоне «Ленинград и северо-восток РСФСР».



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЛИФТОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ»



Алексей ЩЕГЛОВ

Сложившаяся в отечественном лифтостроении довольно непростая ситуация является следствием целого ряда очевидных причин, однако до сих пор не приняты меры к тому, чтобы кардинально развернуть проявившиеся негативные тренды. И это несмотря на то, что нельзя сказать, что положение в отрасли не известно тем, кто принимает ответственные решения. Так, многие из имеющихся вопросов неоднократно выносились на обсуждение на совещаниях в Совете Федерации (СФ) РФ, в Минпромторге и Минстрое России. Из последних — заседание с участием членов Евразийской лифтовой ассоциации (ЕЛА) в Финансовом институте развития в жилищной сфере «ДОМ.РФ» под председательством его генерального директора Виталия Мутко.

Общий вывод всех этих мероприятий: больший акцент стоит делать на способах решения существующих проблем. Особенность ситуации в том, что сегодня господдержка нужна не только самим лифтовикам, но и производителям компонентов. А в качестве таковых в значительной степени выступают предприятия малого и среднего бизнеса — и если до вторых принимающим решения субъектам еще, условно говоря, есть дело, то малый бизнес, можно сказать, остался наедине со своими сложностями.

Как считают в ЕЛА, кризис в отрасли не преодолеть, если не увеличить емкость рынка и не остановить спад на нем. Потенциально его емкость составляет как минимум 50 тыс. изделий, что «на грани» с точки зрения необходимости обновления лифтового парка в многоквартирных домах (МКД). Конечно, эта цифра могла бы быть существенно больше, хотя об этом пока что можно говорить лишь умозрительно.

Рынок требует внимания

А что точно необходимо, так это вернуться к вопросу о стимулировании производства лифтов. Для этого можно было бы принять ряд

Кстати

■ При содействии и координации Минпромторга РФ и ЕЛА учрежден коллегиальный консультативный совещательный орган — Научно-технический совет по развитию и производству подъемно-транспортного оборудования, на заседаниях которого проработаны предложения по вопросам развития отрасли в целом и задан вектор ее дальнейшего движения на основе проекта «дорожной карты» развития лифтостроения.

SHUTTERSTOCK/PHOTOBOX

Задействовать потенциал развития лифтостроительной отрасли России нуждается в неотложных мерах поддержки

12+ RUSSIAN ELEVATOR WEEK
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЛИФТОВ И ПОДЪЕМНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

2023 КРУПНЕЙШЕЕ СОБЫТИЕ ЛИФТОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ И ЕАЭС
07.06 - 09.06

РОССИЯ, МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОН 57
ВЫСТАВКА | ВСТРЕЧИ | КОНТАКТЫ | БИЗНЕС

lift.vdnh.ru vdnh.ru

мер. Во-первых, возобновить разработку федеральной программы замены лифтов в МКД. Во-вторых, желательно увеличить финансирование действующих программ замены лифтов, то есть нарастить темпы и объемы программ Фонда капитального ремонта. Дело здесь в первую очередь упирается в поиск средств, но очевидно, что надо осуществлять их выделение из различных источников финансирования замен изношенных лифтов. Далее, следует принять во внимание некоторые инициативы. Так, например, целый список конкретных предложений был сформулирован на заседании программной комиссии под председательством Дмитрия Медведева по изменениям в «Народной программе» партии «Единая Россия», где секретарь генсовета партии Андрей Турчак предложил включить в программу проблематику лифтовой отрасли.

Больше внимания следует уделять и состоянию отечественного рынка с точки зрения соблюдения баланса между внутренним производством и импортом. По данным Федеральной таможенной службы России, за последний год ввоз лифтов из Китая увеличился в полтора раза, а из Турции — в два. Такой скачок не может восприниматься как некая временная флуктуация рынка. Обязательно нужна соответствующая реакция на такую динамику ввоза зарубежной продукции, то есть логично, когда подобное происходит, предоставлять действенные преференции внутреннему производству, чтобы не допустить очередного захвата рынка иностранцами.

В связи с этим в ЕЛА предлагают постановлением правительства РФ ввести ограничительные меры на ввоз импортного лифтового оборудования и комплектующих при наличии двух аналогичных производств на территории России и стран СНГ, а также проработать вопрос таможенного регулирования для обеспечения преобладающей доли участия российских производителей на рынке. Для этого можно было бы увеличить ввозные по-

шлины на лифты со скоростью движения до 2 метров в секунду до 10%. И это не какое-то совсем уж заградительное решение: по оценке экспертов, оно лишь сбавит темпы роста импорта.

Одновременно в обязательном порядке необходимы поощрительные меры. В ЕЛА предлагают ввести налоговые льготы для отечественных производителей лифтов и лифтового оборудования. Это уже применялось в других отраслях и в целом-то себя оправдало, поэтому велосипед изобретать не потребуются. В данном случае — по аналогии с IT-отраслью и автопромом — это могли бы быть социальные взносы и НДС по пониженной ставке.

Также следует обратить внимание на потенциальную эффективность практики предоставления государственных субсидий и льготного кредитования, то есть лифты надо включить в госпрограмму выдачи льготных кредитов по аналогии с тем, как это делается в рамках программы модернизации коммунальной инфраструктуры (согласно постановлению правительства РФ №87 от 2 февраля 2022 года). Отрасли очень пригодились бы дешевые кредиты (по максимальной ставке в 3%), выданные на цели пополнения оборотных средств и расширения производства. И заодно, кстати, целесообразно рассмотреть вопрос о возможности снижения НДС для производителей. По общему мнению лифтостроителей, пора внести назревшие изменения в ФЗ №44, направленные на смещение акцента закона на приоритетность качества и нахождения производства на территории России, ЕвразЭС и Союзного государства, а не на цену лифта, как это фактически прописано в нем сейчас.

В рамках согласенной возможно рассмотреть вопрос гарантированного объема выкупа разработанной продукции на период окупаемости затрат на ее разработку. Это можно было бы делать по заранее согласованному ценам, но при условии, что кредитор не участвует в финансировании самой разработки.



Олег НИКАНДРОВ, президент Евразийской лифтовой ассоциации:

«Я абсолютно убежден, что только развитие внутриотраслевой кооперации, поддержка имеющихся связей и создание новых, глубокий уровень интеграции российских предприятий в рамках ЕвразЭС помогут обеспечить наших граждан безопасными и комфортными лифтами»

Запрос на консолидацию

Как считает президент ЕЛА Олег Никандров, сегодня необходимы конкретные преференции для российских производителей, нужно наконец-то создать такие условия, чтобы они были заинтересованы в развитии своих предприятий. Естественно, это относится не только к конечным производителям продукции, но и к предприятиям, выпускающим компоненты. В идеале процесс консолидации крупных лифтостроительных предприятий с российскими разработчиками и производителями комплектующих позволит создать собственную конкурентную среду по их выпуску. К этому нужно идти, как отчасти упоминалось выше, в том числе путем финансирования части таких разработок и последующей гарантированной выработки некоторого объема готовых изделий. Таким образом, консолидация производителей лифтов с комплектующими — это магистральное направление по развитию компонентной базы.

И важно не останавливаться на принятых решениях, гибко реагировать на изменение рыночных условий, поддерживать коммуникацию между представителями индустрии и органами власти. Так, на 29 июня намечено заседание в СФ РФ, которое пройдет в формате прямого диалога сенаторов с производителями лифтов и компонентов для них. Происходящее обнадеживает и вселяет надежду на то, что наконец-то лифтостроение попало в фокус внимания органов власти.



Подъемная сила

Как новые условия рынка открыли «окно возможностей» для новосибирской компании SKY Lift



Антон МАСТРЕНКОВ

Одной из наиболее острых и широко обсуждаемых в профессиональной среде проблем после объявления международных санкций стала необходимость срочного замещения американских и европейских поставок лифтов и подъемного оборудования российскими аналогами. Именно этот сектор строительной отрасли показателен в рамках национальной программы импортозамещения. Один из примеров успешного решения данной проблемы — кейс новосибирской компании SKY Lift.

Первый завод компании SKY Lift был запущен в Новосибирске в конце 2014 года и стал дополнительной площадкой совместного российско-китайского проекта по выпуску лифтовой продукции под собственным брендом SKY. Основная производственная площадка расположена в Шанхае. В настоящее время сибирская компания предлагает рынку более 30 стандартных видов кабин лифтов, панелей управления, пола и потолка, поручней, кнопок вызова и другого лифтового оборудования. Однако помимо стандартных моделей возможен выпуск лифтов любых размеров грузоподъемностью от 0,4 до 5 тонн, со скоростью движения от 0,5 до 2,5 м/с. Важно отметить, что SKY Lift не только производит лифты, но и доставляет их на место установки, монтирует и даже ведет последующее техническое обслуживание.

Безусловно, спрос на лифты сохраняется и сейчас: строительству, несмотря на непростые финансовые условия, чувствует себя хорошо, каждый год обновляются рекорды по объемам возводимого и сдаваемого в эксплуатацию жилья. И здесь неотъемлемой частью общего строительного бума в России можно считать и отрасль производства лифтов, ведь значительное количество строящихся сегодня объектов нуждается в подъемных механизмах. Накладывает свой отпечаток на отрасль и уход с российского рынка крупных мировых производителей. «Ответом на это должно стать активное развитие отечественной отрасли, своего производства лифтов, эскалаторов и различных подъемных механизмов, — считает генеральный директор Sky Group Владимир Литвинов. — В мире ежегодно выпускается около 1 млн лифтов, при этом порядка 700 тыс. — в Китае. Нам сегодня необходимо кратко нарастить объемы выпуска и развивать производство».

Именно этой стратегии и придерживается новосибирская компания: уже сегодня география деятельности SKY Lift охватывает всю страну от Сахалина до Калининграда.

Серьезное внимание компания уделяет совершенствованию технологий, модернизации применяемого на заводе оборудования и самих лифтов. «Во-первых, мы дали скорость: наши лифты могут передвигаться со скоростью два метра в секунду, — рассказал руководитель SKY Lift. — Это было достигнуто благодаря точности двигателей и лебедок, применяемых при комплектации лифтов. Во-вторых, значительно повышена безопасность пассажиров: на наших лифтах устанавливалось семь узлов безопасности, теперь мы добавили еще два».

В то же время Владимир Литвинов обратил внимание на другой аспект «лифтовой» проблемы — необходимость их замены в уже сложившемся жилом фонде страны. По оценкам экспертов, только в родном для SKY Lift Новосибирске в ближайшие годы станут непригодными или небезопасны-

ми около 500 лифтов. «Виною тому — отсутствие должного внимания на протяжении многих лет, — пояснил гендиректор компании. — Где-то наличие ненадлежащего качества обслуживания, в отдельных случаях необоснованно продлевались сроки эксплуатации и, как результат, накопился объем лифтов, которые в перспективе будут нуждаться в замене».

Развивая тему надлежащей эксплуатации лифтов, специалисты особо выделяют проблему вандализма. Эксперты отрасли признают: масштабы хулиганства, к сожалению, достаточно велики, поэтому необходимо активно и широко вести воспитательную работу с населением.

Оценивая деятельность компании, важно подчеркнуть, что ее специалисты открыты новым технологиям со всего мира и готовы перенимать любой зарубежный опыт и эффективные решения для улучшения качества своей продукции. Например, нельзя не отметить, что в лифтовых кабинках SKY устанавливаются ионные очистители воздуха — это устройство было спроектировано и создано специально для лифтов и использует озон и ультрафиолетовые лучи, которые за короткий промежуток времени способны уничтожить свыше 99% находящихся в воздухе вредных бактерий.

Результатом активной и успешной деятельности компании стало ее широкое признание: участники авторитетных международных выставок и форумов подъемного оборудования в Китае и Турции прекрасно знакомы с продукцией SKY Lift и хорошо о ней отзываются.



РЕГУЛИРОВАНИЕ

Надзор встраивается в вертикаль

Сибирские СРО обсудили ход цифровизации КНД и не забыли про культуру стройпроизводства



Александр РУСИНОВ

Цифровизация контрольно-надзорной деятельности (КНД) и, в частности, ведение исполнительной документации в электронных форматах, интеграция системы стройнадзора с «информационной вертикалью» строительной отрасли стали главными вопросами на совещании руководителей сибирских саморегулируемых организаций (СРО), состоявшемся на днях под председательством координатора Национального объединения строителей (НОСТРОЙ) по Сибирскому федеральному округу (СФО) Максима Федорченко.

В мероприятии приняли участие представители региональных министерств строительства, органов Госстройнадзора (ГСН) СФО. Сомодератором заседания выступила председатель Комитета НОСТРОЙ по цифровой трансформации стройотрасли Ирина Кузьма.

«Цифровая вертикаль»

«Сегодня органы Госстройнадзора оказались на переднем крае работы по цифровизации, — подчеркнул в начале выступления Максим Федорченко. — Возникла необходимость освоения Государственной информационной системы «Типовое облачное решение по автоматизации контрольно-надзорной деятельности» (ГИС ТОР КНД), внедрения Информационной системы управления проектами объектов капитального строительства (ИСУП ОК). И еще одна большая задача, касающаяся не только органов КНД, но и каждого подрядчика, — цифровизация исполнительной документации».

В свою очередь, заместитель руководителя Центра компетенций Департамента строительства Москвы Елена Звонарева сообщила, что по состоянию на 26 мая число регионов — участников полного цикла проекта по созданию «цифровой вертикали» стройотрасли достигло 56. Разумеется, при этом каждый из субъектов по-своему уникален и находится на разных этапах «цифровой зрелости».

Эксперт также представила обобщенную схему «цифровой вертикали», самые главные ее блоки. На ее вершине — Государственные информационные системы обеспечения градостроительной деятельности (ГИСОГД) страны и регионов; они взаимодействуют с цифровыми платформами Госэкспертизы

(ЕЦПЭ и ЕГРЗ) и Стройнадзора (информационные системы органов ГСН), которые, в свою очередь, соединены с ИСУП. А в ИСУП включены проектные компании, финансовые учреждения, торговые площадки строительных материалов, подрядные организации, сервисы по найму персонала и аренде спецтехники. В перспективе все эти уровни должны быть полноценно интегрированы, но на практике взаимодействие отработано еще не по всем направлениям.

Да поможет вам ТОР

Елена Звонарева отметила большую роль сибирских регионов в работе по внедрению «цифровой вертикали», в том числе для реализации федеральных постановлений «по переходу на XML-схемы» (утвержденные Минстроем России формы электронных документов для работы в единой цифровой среде). Более того, по ее сведениям, ряд региональных сибирских органов ГСН, опережая события, еще до начала внедрения «цифровой вертикали» в федеральном масштабе наработал хороший и достаточно длительный — до 4-5 лет — опыт деятельности своих ведомственных цифровых информационных систем.

С другой стороны, многие регионы отстали в данном направлении. Чтобы привести страну к общему цифровому знаменателю, Минцифры РФ ввел ГИС ТОР КНД. Она содержит общие, пригодные для использования во всех регионах атрибуты и решения, позволяющие «отстающим» органам стройнадзора, не обладающим собственными разработками, брать эти готовые решения и работать в единой вертикали.

При этом, чтобы поневоле не пострадали регионы-передовики, Минцифры одобрило их собственные разработки и, не заставляя сразу подключаться к ТОР КНД, начало помогать интегрировать их в эту общую систему.

Елена Звонарева отметила, что многие регионы готовы к переходу на ведение строительной исполнительной документации в цифровом формате, к общему внедрению ИСУП, но для полноценного освоения этих инструментов еще необходима большая работа «на местах», в том числе с органами надзора и экспертизы. На этом этапе важно понимать, что ИСУП — не просто дань моде, а система, способная существенно повысить эффективность строительства. Благодаря ее внедрению можно сократить сроки проектирования и строительства, добиться реальной

прозрачности расходования средств, ускорить оплату качественно выполненных строительного-монтажных работ, а также обеспечить при необходимости оперативную коррекцию параметров строительства объектов.

Елена Звонарева поблагодарила НОСТРОЙ, его Комитет по цифровой трансформации и координатора в СФО за активную поддержку в продвижении «цифровой вертикали» на уровне субъектов РФ.

«Интеграционная шина»

Далее начальник службы Государственного строительного надзора и экспертизы Санкт-Петербурга Владимир Болдырев поделился опытом работы региональной цифровой экосистемы стройкомплекса, которую Северная столица развивает уже 10 лет и куда к настоящему времени вошли все органы и структуры, задействованные в инвестиционно-строительном процессе. «Что касается госстройнадзора, то здесь мы, как и многие другие регионы, с 2018 года предоставляем государственные услуги исключительно в электронном виде, взаимодействие с застройщиками осуществляется через региональные личные кабинеты на ЕПГУ, — рассказал Владимир Болдырев. — Но большим вопросом, возникшим пару лет назад, стала необходимость полного «погружения в цифру» системы госстройнадзора. На сегодняшний день вопрос во многом решен, у нас разработана и принята в промышленную эксплуатацию платформа «Цифровой строительный надзор», созданная для облегчения работы застройщиков. Она устроена универсально и позволяет принимать от заявителей документы (в том числе исполнительную строительную документацию) в самых разнообразных форматах — таких, в каких уже привыкли работать конкретные стройкомпании. Этому служит встроенная в систему специальная «интеграционная шина», которая также может обеспечить бесперебойное машиночитаемое взаимодействие с другими ГИС.

Здесь Владимир Болдырев указал на некоторую избыточность этих систем: их сегодня насчитывается 12, и между ними не обеспечено прозрачное взаимодействие, в каждую нужно отдельно вводить данные. Глава питерского Госстройнадзора выступил за унификацию информационных систем, за более полное внедрение «облачных» технологий на федеральном уровне. По его словам, эту позицию полностью разделяет Минстрой России.

Непостоянство форм

Координатор НОСТРОЙ по Уральскому федеральному округу, генеральный директор Союза строительных компаний Урала и Сибири Юрий Десятков остановился на проблемах применения ГОСТ Р 70108-2022 «Документация исполнительная. Формирование и ведение в электронном виде». «С 1 января 2023 года этот документ действует. Неплохой документ, по которому можно работать. Но в связи с выходом в конце минувшего года распоряжения Минстроя, изменившего «правила игры», возникла проблема, — рассказал он. — Распоряжение предписывает нам перейти на XML-схемы с 1 сентября текущего года и одновременно исключает один раздел из XML-схемы Общего журнала работ. А в утвержденной, действующей XML-схеме остаются все семь разделов».

В этой ситуации надо корректировать и утверждать по новой либо «спорную» схему, либо ГОСТ. При этом даже скорректированная схема, прежде чем вступить в действие, должна, по выражению Юрия Десяткова, «отвисеться» на сайте Минстроя не менее трех месяцев. Но пока даже запустить процесс корректировки не удается.

Все это ведет к тому, что стройкомплекс и органы надзора остаются без легитимной электронной формы общего журнала работ. Чтобы преодолеть эту проблему, Юрий Десятков предложил до 1 сентября внести и утвердить необходимые коррективы в упомянутой ГОСТ.

Ирина Кузьма и Елена Звонарева пообещали содействовать решению проблемы. Проект изменений было решено распространить среди профессионального сообщества, предоставив возможность через саморегулируемые организации вносить дополнения и предложения как конкретно в указанный проект, так и, при необходимости, в другие нормативные документы, регламентирующие цифровые процессы в строительстве. Также было предложено в целом оценить «цифровую правоприменительную практику на местах», начав с Сибири.

«Подснежники благоустройства»

В заключение по теме преодоления административных барьеров высказался заместитель начальника инспекции Госстройнадзора Новосибирской области Олег Михальченко. По его словам, сегодня приходится сталкиваться с ситуациями, когда на месте ликвидированных административных барьеров нежданно-негаданно вырастают новые. В качестве примера такого «новоиспеченного барьера» он привел введенный в регионе прокурорский запрет на выдачу заключений о соответствии проектной документации тем объектам, на которых не завершены работы по благоустройству.

На первый взгляд, все логично. Но проблема в том, что в Сибири зима длится зачастую по полгода, и в течение этого времени многие работы по благоустройству объективно выполнять невозможно — это касается, в частности, устройства верхних слоев дорожных покрытий, озеленения и т. п. В то же время в остальном объект может быть полностью готов. По оценке замначальника местной инспекции ГСН, данный запрет прокуратуры провоцирует необоснованный срыв сроков ввода в эксплуатацию и, как следствие, штрафные санкции для застройщиков. «Раньше строительные нормы допускали перенос сроков части благоустройства на теплое время года, теперь — нет. Для решения коллизии мы предлагаем нормативно выделить благоустройство в отдельный этап работ, выполнение которого разрешено будет перенести на летние месяцы», — сказал Олег Михальченко.

Максим Федорченко подчеркнул, что это предложение актуально для всех регионов СФО.