

Издается
с апреля 1924

ИНВЕСТИЦИИ | ПРОИЗВОДСТВО | АРХИТЕКТУРА | ЖКХ

Строительная Газета

100 лет

ГЛАВНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПАРТНЕР



МИНСТРОЯ
РОССИИ

www.stroygaz.ru

№42 (10819) 1 ноября 2024

Задачи гостеприимства

Как добиться того, чтобы
туризм поднялся до 5% ВВП?

Владимир ТЕН

Туризм может и должен внести свою лепту в экономику России, а для этого необходимо качественные и количественные параметры отрасли довести до мировых стандартов. Об этом шел разговор на прошедшем недавно Форуме регионов «Развитие туристской инфраструктуры». Организатор мероприятия — компания «ГИР Экспо» — своей целью видела установление прямого диалога бизнеса и власти в сфере гостеприимства.

Форум собрал частных инвесторов, отельеров и представителей органов власти — всех, кого объединяет интерес к туристической индустрии, стремление к созиданию и, в первую очередь, созданию комфортных условий для жизни людей.

Большие планы

Майским указом «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» президентом России был установлен перечень задач, выполнение которых косвенно или напрямую связано с развитием туризма, в том числе: рост доли туристской отрасли в ВВП до 5%, увеличение экспорта туристских услуг в три раза по сравнению с уровнем 2023 года, увеличение объема инвестиций в основной капитал не менее чем на 60%, создание эффективной системы подготовки кадров, увеличение авиационной подвижности населения не менее чем на 50% по сравнению с показателем 2023 года, сохранение лесов и биологического разнообразия, устойчивое развитие особо охраняемых природных территорий (ООПТ) и создание условий для экологического туризма во всех национальных парках, увеличение доли креативных (творческих) индустрий в экономике.

В рамках пленарной сессии директор Департамента развития туризма Минэкономразвития России Алимбек Хидзев рассказал о нынешнем состоянии дел в туротрасли и представил контуры общего развития туризма — сколько предстоит сделать и вложить, чтобы достичь целей, поставленных президентом.

Выступивший следом председатель правления «Банка ДОМ.РФ» Артём Федорко отметил рост интереса к инвестициям в строительство гостиничной инфраструктуры в формате проектного финансирования в рамках закона 214-ФЗ.

с. 11 ➔

Технологии на марше

Искусственный интеллект ждет более эффективного применения в строительстве



Сергей ЗЕЛЕНЦОВ

В конце октября в Москве состоялся ежегодный форум «Цифровой девелопмент-24», на котором эксперты обсудили перспективные и прорывные технологии, проблемы их регулирования и процесс реализации, а также новые тенденции в экономике и механике девелоперских проектов.

Председатель Комитета Национального объединения строителей (НОСТРОЙ) по цифровой трансформации строительной отрасли Ирина Кузьма подробно рассказала о системе мониторинга применения технологии информационного моделирования (ТИМ) в строительстве. В частности, она представила информацию по динамике использования ТИМ в госконтрактах на строительство и напомнила, что в январе 2022 года 90% договоров в целом по стране не содержали даже упоминания ТИМ, но за

счет последовательной и систематической работы по информированию застройщиков и девелоперов, которую проводило нацобъединение вместе с партнерами при поддержке Минстроя России, ситуацию удалось изменить в лучшую сторону.

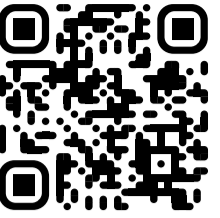
«В настоящий момент 51% контрактов на строительство имеют требования применения ТИМ», — уточнила Ирина Кузьма. Однако, по ее словам, все еще сохраняется и обратная тенденция — 33% договоров на строительство объектов за счет бюджетных средств требования по ТИМ не содержат. Объем госконтрактов, в которых требования по ТИМ не определены, составляет 16%. Спикер напомнила, что в настоящее время НОСТРОЙ уже начал передавать результаты ТИМ-мониторинга контрактов, заключаемых в рамках действия 44-ФЗ и подпадающих под действие постановления правительства от 05.03.2021 №331, в информационную систему управления проектами (ИСУП).

Глава Комитета НОСТРОЙ по цифровой трансформации строительной отрасли подробно рассказала о взаимодействии электронных сервисов — Единой информационной платформы (ЕИП) НОСТРОЙ и информационных систем Минстроя России и Госстройнадзора. Контролирующие органы благодаря этому имеют доступ к сведениям о членах СРО и специалистах Национального реестра специалистов в области строительства (НРС) НОСТРОЙ, в отношении которых проводится проверка, а также к сведениям о выявленных нарушениях. Помимо этого, можно выбрать подрядную организацию на основании рейтинга строительных компаний, проверить наличие права выполнения строительных работ на всех этапах, а также правомерность подписания исполнительной документации специалистами НРС.

с. 4 ➔



Специальный проект «**ФАЛЬСИФИКАТ**
НА РЫНКЕ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ» **с. 6-10**



Дополнительную и оперативную информацию смотрите на интернет-портале «СГ» (stroygaz.ru) и на страницах издания в социальных сетях

КОРОТКО

УПРОЩЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ

Президент РФ подписал федеральный закон, направленный на упрощение оформления прав граждан на вспомогательные объекты бытового назначения (сарай, баня, погреб, летние кухни, колодцы, навесы и другие хозяйственные постройки, расположенные на земельных участках, предназначенных для индивидуального жилищного строительства, ведения личного подсобного хозяйства и садоводства), созданные до 1 января 2013 года, а также на дома блокированной застройки, построенные до 14 мая 1998 года.

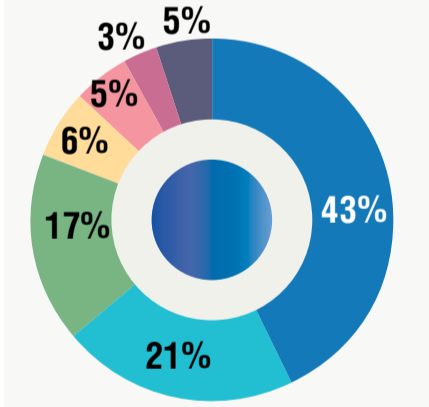
ГРАДПОТЕНЦИАЛ КРТ

Инструмент комплексного развития территорий продолжает активно развиваться. К настоящему времени принято 630 решений о КРТ, в том числе 120 с начала года, утверждено 292 документа по планировке территорий. В проработке находится 1 303 территории общей площадью 30,8 тыс. гектаров с градпотенциалом порядка 233,7 млн кв. метров, из них 168,2 млн кв. метров жилой площади. В активной стадии реализации в 77 регионах России находится 755 территорий площадью 17,6 тыс. гектаров.

ПОКАЗАТЕЛИ КАЛЬКУЛЯТОРА

По итогам трех месяцев с момента прекращения действия льготной ипотеки объем сделок на рынке новостроек снизился на 30%, однако интерес потенциальных покупателей к ипотеке, по данным финансового маркетплейса «Выберу.ру», сохранился: его ипотечным калькулятором пользовались всего на 3% реже, чем во II квартале. Наибольшая активность наблюдалась в отношении программ сельской (43% всех расчетов калькулятора) и семейной (21%) ипотеки, а также ипотеки на вторичное жилье (17%) и для IT-специалистов (5%).

Интерес к ипотечным программам



Спрос на вторичное жилье в III квартале оказался на 4% выше, чем во II, и на 6% — чем в I квартале. По данным «Авито Недвижимости», наиболее заметно вырос интерес к студиям (+9%) и однокомнатным квартирам (+7%).

При этом, по подсчетам аналитиков компании «Жилфонд», на 59% снизилась средняя цена квадратного метра на вторичном рынке, выраженная в граммах золота, по сравнению с 2014 годом (14 граммов против 34).

НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР

По результатам отраслевой аналитики 2024 года по работе предприятий Центрального федерального округа, чья деятельность связана с изданием газет (ОКВЭД 58.13), «Строительная газета» была включена в Центр аналитических исследований в «Рейтинг надежных партнеров, рекомендованных к сотрудничеству».

Владимир ТЕН

Где деньги лежат

Лучшие практики финансирования строительства крупных объектов



Конференция «Финансовые механизмы поддержки заказчиков, генподрядчиков, подрядчиков и поставщиков при сооружении крупных промышленных объектов, включая проекты Госкорпорации «Росатом», состоялась недавно в павильоне «Атом» на ВДНХ. Включаящая в себя более пятидесяти компаний Ассоциация организаций строительного комплекса атомной отрасли (АСКАО) была создана в 2018 году как раз для успешной реализации инвестиционной программы Госкорпорации «Росатом».

В мероприятии приняли участие представители Казначейства Госкорпорации «Росатом», Торгово-промышленной палаты РФ, Минстроя России, Минпромторга и Минэкономразвития РФ, Фонда развития промышленности РФ, «ВЭБ.РФ», Ассоциации металлургов России, банков-партнеров АО «Газпромбанк», ПАО «Промсвязьбанк», ПАО «Сбербанк», АО «Новикомбанк», крупнейшие российские строительные организации в лице заказчиков, подрядчиков и производителей.

В рамках конференции состоялись панельные дискуссии, посвященные программам льготного финансирования и государственной поддержке проектов, а также координационным механизмам и инструментам финансирования и контроля при реализации объектов промышленности и инфраструктуры. Основное внимание было уделено рассмотрению и анализу инструментов финансирования крупных проектов, включая государственные субсидии, льготные кредиты, проектное финансирование, покрытие касовых разрывов, обеспечение со стороны предприятий банковских продуктов, интегрированные финансовые решения по всей разветвленной структуре кооперации при реализации объектов. Обсуждались проблемы, с которыми сталкивается атомная отрасль, в первую очередь — высокопроцентные кредиты и дефицит финансирования даже для строительства таких важных объектов, как объекты «Росатома», рассматривались такие решения, как создание консорциумов и альянсов, применение новых схем финансирования и использование цифровых платформ для управления строительством. Практически все объекты «Росатома» и про-

чие крупные объекты не получат возмодить без элементов господдержки и взаимодействия с банковскими структурами.

Участники дискуссии не могли пройти мимо проблемы ограниченности инвестирования в основной капитал, что, конечно, в большей степени относится к недостаткам в структуре экономики, чем в банковской системе. Были подчеркнуты необходимость перехода от инвестиционного кредитования к финансированию проектов и важность использования возможностей Банка России для рефинансирования учреждений, занимающихся вопросами развития, а также необходимость создания долгосрочных институтов и инструментов для перехода к проектному финансированию.

Открыл дискуссии председатель Совета по финансово-промышленной и инвестиционной политике, руководитель «ESG-проекта промышленной реновации» «Браунфинд», член правления ТПП РФ Владимир Гамза, который рассказал об особенностях финансирования проектов технологического развития предприятий, что относится к стратегическим целям промышленной политики страны.

Руководитель проектного офиса по поддержке кооперации в ЕАЭС Анастасия Аста-

Дизайн стеклянных фасадов был решен в духе назначения зданий: их украсили научные формулы в технике шелкографии. Причем те, кто помнит хотя бы школьную программу, легко поймут, в каком здании что расположено — формулы соответствуют специализации корпуса. А в корпусах разместятся кластер «Технологии защиты природы» — Зеленая территория», центр превосходства, научно-образовательный кластер цифровой трансформации и научно-образовательный кластер «Цифровое материаловедение», федеральный испытательный центр. Кроме них в каждом корпусе появятся коворкинги, досуговые и выставочные зоны и пространства-трансформеры для презентации научных разработок.

Еще одна важная часть Технологической долины — многоэтажное общежитие для студентов, построенное на Госпитальной набережной реки Яузы, состоящее из двух корпусов, один из которых напоминает ледокол, что крайне символично, так как общежития подобного формата — «первопроходцы» в нашей стране. Комплекс обеспечит комфортные условия для проживания более 2,2 тыс. студентов, в нем есть коворкинги, образовательно-досуговый центр, мультимедийные пространства, социальная инфраструктура. Пешеходный мост через Яузу свяжет общежитие с главным корпусом МГТУ: студентам не придется тратить много времени на дорогу до вуза, а для жилого района мост станет новой точкой притяжения. На мосту оборудованы велодорожка и пандусы, так что любители велопрогулок с легкостью смогут перебраться на другой берег реки.

Владимир ТЕН

Московский международный салон образования (ММСО) организовал конференцию «Новая роль девелоперских компаний: как современное образование влияет на качество и стиль жизни», в которой приняли участие представители государственной и частной системы образования, девелоперских и строительных компаний, архитектурных бюро, руководители образовательных организаций и члены управленческих команд, поставщики образовательных технологий, инфраструктурных и интеллектуальных решений, попытавшиеся оценить вклад девелопера в создание социальной инфраструктуры и проектирование образовательного процесса. Площадка для диалога между всеми участниками проектирования процесса образования стала довольно продуктивной и информативной.

Сейчас ответственность за создание необходимой социальной инфраструктуры в реализуемых проектах возложена в том числе на девелоперов. В частности, застройщики становятся полноправными участниками проектирования образовательного процесса, что и подтвердилось участием в мероприятии представителей MR Group, ГК «А101», ПИК, ФСК, Setl Group, Брусники и других.

С другой стороны, в конференции приняли участие представители Департамента образования и науки города Москвы, Министерства образования Московской области, Комитета по образованию Санкт-Петербурга, Департамента образования администрации города Екатеринбурга, а также руководители образовательных организаций: школы «СКОУБ», школы «Новый взгляд», АНО «Школа 800», МАОУ СОШ №215 «Созвездие», МАОУ СОШ №21, ГБОУ «Школа №1788».

Кодекс для риэлторов

Начало предварительное обсуждение закона об оказании услуг на рынке недвижимости



Алексей ЩЕГЛОВ

В Торгово-промышленной палате РФ состоялся круглый стол, на котором представители законодательных органов власти, Федеральной нотариальной палаты, Российской гильдии риэлторов, крупнейших компаний-девелоперов, профильные эксперты рассмотрели основные подходы и концепции регулирования коммерческой деятельности на рынке недвижимости. Мероприятие было инициировано общероссийским межотраслевым объединением работодателей «Российский союз участников рынка недвижимости».

Как отметил модератор круглого стола, генеральный директор Фонда развития профессиональных квалификаций ТПП РФ Никита Перушин, в настоящее время рынок услуг в недвижимости непрозрачен для государства и конечных клиентов. Это способствует теневому бизнесу, уклонению от уплаты налогов, провоцирует риски для участников правоотношений в данной сфере, поэто-



Жить и учиться

Девелоперы формируют в своих ЖК новое образовательное пространство

Представители ММСО отметили, что организация поддерживает изменения в образовании, которые рождаются с формированием новых стандартов социальной инфраструктуры. Именно поэтому темой мероприятия стали подходы девелоперов к развитию сообществ и внедрению инновационных решений, инклюзивности как основополагающей принципа проектирования школ, роль школы как социокультурного центра в жизни района.

О неформальном образовании в районах, возводимых компанией «А101», рассказала руководитель образовательного бюро «Лёрнити» ГК «А101» Елена Булин-Соколова. Девелопер в рамках комплексного развития новых территорий Москвы возводит жилые районы с развитой городской инфраструктурой, объектами образования, культуры, спорта, бизнеса, среди которых такие, как ЖК «Испанские кварталы», «Скандинавия», «Белые ночи», «Бунинские кварталы» и так далее. Отметим, что ГК «А101» в 2011-2024 годах только в Новой Москве возвела 4,3 млн кв. метров жилья; за это же время в объекты образовательной инфраструктуры инвестировано до 50 млрд рублей.

Образовательное бюро «А101 Лёрнити» представляет собой сплоченную команду педагогов, психологов, педагогических дизайнеров, специалистов в области культуры и искусства, спорта и здорового образа жизни, проектирования объектов и территорий социальной среды. Так что, как отметила Елена Булин-Соколова: «Вместе с ГК «А101» мы создаем многофункциональную городскую среду, пространства, которые наполняем яркой интересной жизнью».

Бюро со своим учредителем проводит образовательные, культурные, мероприятия события для детей и взрослых, включая инклюзивные, принимает непосредственное участие в создании социальных объектов и инфраструктуры, совместно с жителями и партнерами создает клубы по интересам, проектирует события и пространства, поддерживает инициативы, формируя стандарты социальной среды для инфраструктуры.

Представитель ГК ПИК, руководитель отдела развития образовательного продукта компании Анжела Елисеева рассуждала на тему «Как построить школу будущего?». Она рассказала о ПИКовых принципах и подходах при строительстве школ в составе воздушных кварталов, соблюдении «дресс-кода» своих учреждений образования, строгих принципах безопасности и комфорта для школьников.

Своеобразный итог состоявшейся дискуссии подвел руководитель проектов АО «Форум-групп» (Екатеринбург) Антон Зелов: «Наша задача — создание разнообразных возможностей для раскрытия потенциала ребенка, потому что именно качественное образование дает возможность сохранять у детей любознательность, развивать интерес к новому, формировать навыки».

него нет соответствующей квалификации. На рынке также есть проблема фейковых объявлений, ухода от налогов и текучки кадров, показатели которой доходят до 100% в год. «Союз работодателей рынка недвижимости готов взять на себя координацию участников рынка при разработке нового федерального закона о риэлторской деятельности», — заявил Александр Попов.

В свою очередь, ответственный секретарь Экспертного совета по строительству, промышленности строительных материалов и проблемам долевого строительства при Комитете Государственной Думы по строительству и ЖК Светлана Бачурина подчеркнула, что в законодательстве важно определить, кто является потребителем риэлторских услуг. Также участники обсуждения задались вопросом о том, являются ли услуги на рынке недвижимости предпринимательской или профессиональной деятельностью. Ответ на него зависит от угла зрения, но в целом спикеры выразили мнение, что эти два аспекта в ходе практической работы на рынке разделить невозможно. Также неоднозначен ответ на вопрос, нужен ли допуск в профессию риэлтора, и если да, то какой? Кстати, представители ряда компаний выступили против возведения таких барьеров, указав, что ведущие игроки на рынке риэлторских услуг давно наладили профессиональную подготовку кадров и ее уровень достаточно высок.

В целом не было высказано единого консолидированного мнения, как должно выглядеть регулирование риэлторской деятельности и нужно ли оно вообще. Были озвучены варианты: вернуть лицензирование риэлторских услуг, упорядочить отрасль через создание саморегулируемых организаций, указать в законе только определение профессии риэлтора. Так, Павел Михайлиди (компания «Павлов групп») подчеркнул, что необходимо создать механизмы очищения рынка от нерадивых субъектов, на нем должны работать профессионалы, несущие репутационную и финансовую ответственность за свои услуги, тогда к участникам рынка будет доверие. Нужны и дополнительные ме-

ханизмы защиты прав потребителей. Но, естественно, лучшей моделью регулирования рынка — эффективное саморегулирование. При этом некоторые участники круглого стола отметили, что риэлторской деятельности не нужно дополнительное регулирование. В частности, такую позицию озвучил гендиректор компании «Этажи» Ильдар Хусанов. По его словам, в прежние годы между российским и американским рынками услуг в сфере недвижимости существовал огромный разрыв в уровнях развития, но за последнее время российский рынок показал стремительный рост и по некоторым показателям опережает рынки многих развитых стран. Это стало возможным в том числе потому, что на Западе слишком увлеклись регулированием, тогда как в России рынок развивался свободнее. Поэтому эксперт выступил категорически против инициатив, которые ограничивают развитие рыночных отношений, являющихся мотором экономического развития.

Но все-таки большинство участников круглого стола высказалось в пользу разработки и принятия профильного закона, который упорядочит и легализует оказание услуг в сфере недвижимости, повысит ответственность занятого в этой сфере бизнеса и, что немаловажно, поможет собрать дополнительные налоги. Кстати, попытки принять его на уровне Госдумы уже предпринимались, но по разным причинам оказались безуспешными.

В некотором смысле дискуссия подтолкнула член бюджетной комиссии Федерального нотариальной палаты Ия Горбункува, заявившая, что законопроект о риэлторской деятельности «должен быть разработан еще вчера». Работа в этом направлении идет, равно как и уточнение имеющихся профессиональных стандартов для риэлторов. По сути, круглый стол первым этапом обсуждения нового федерального закона, и участники рынка намерены продолжить дискуссию для выработки оптимальных для риэлторов и потребителей их услуг предложений по регулированию правоотношений и бизнеса в сфере недвижимости.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ



Технологии на марше

С.1 Советник министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, заместитель генерального директора Renga Software Максим Нечипоренко выделил одно из ключевых препятствий, наряду с остальными снижающее темпы цифровизации строительства. Это нехватка квалифицированных специалистов, владеющих необходимыми компетенциями и навыками для эффективного освоения передовых технологий. Спикер указал на необходимость развития комплексных подходов при подготовке кадров, причем начинать следует с общего образования: он предложил внедрять в школы профильные ТИМ-классы в рамках дополнительного обучения и ранней профориентации.

Руководитель комитета по информационному моделированию градостроительной деятельности АРПП «Отечественный софт», исполнительный директор компании «СиСофт Разработка» Михаил Бочаров напомнил о нормативно-правовом регулировании ТИМ в строительстве и сделал акцент на ожиданиях представителей отрасли от информационного моделирования. В частности, отметил он, ТИМ позволит составить объективную смету, обосновать затраты, исключать необоснованные изменения сметной стоимости и выход за ее пределы, снижать вероятность срыва сроков, повысить прозрачность процессов строительства, а в дальнейшем оптимизировать затраты на всех этапах жизненного цикла объекта.

Президент Ассоциации организаций по развитию технологий информационного моделирования в строительстве и ЖКХ Александра Никольцева, говоря о поддержке отечественных вендоров, подчеркнула, что при грамотном использовании сводов правил и стандартов специалисты, работающие с ТИМ, должны обладать необходи-

мыми знаниями для решения экономических задач, однако в ряде строительных компаний наблюдается обратная ситуация. В целях повышения эффективности работы в области ТИМ Ассоциация с рядом отечественных вузов начала разработку образовательных программ для высших управленческих кадров компаний, которым необходимо понимать, что они должны требовать от своих ИТ-специалистов в первую очередь.

Руководитель Ассоциации «Р1», эксперт по внедрению искусственного интеллекта (ИИ) в бизнес Ирэн Парсамян рассказала про AI-инкубатор — набор инструментов на основе ИИ для интеграции в девелоперские проекты и провела мастер-класс по автоматизации отчетности для собственников многоквартирных домов через нейросети, формированию пресс-релизов из аналитических данных и ведению социальных сетей. По ее словам, внедрение ИИ в деятельность управляющих компаний открывает возможности для повышения эффективности, улучшения качества обслуживания и снижения затрат.

Совсем недавно у нейросети GPT появился новый функционал — создание собственных кастомных GPT-ов. С этим инструментом уже гораздо проще настраивать ChatGPT, чтобы он без лишних вопросов решал поставленные задачи. При этом создавая этот функционал могут люди вообще без технического бэкграунда. «Эти технологии помогают не только решать текущие задачи, но и предугадывать будущие потребности, делая жизнь в жилом комплексе комфортнее и безопаснее. Такая работа осуществляется не только в ассоциации. Мы уже почти год проводим еженедельно эфиры по искусственному интеллекту, решаем разные задачи сферы управления недвижимостью. Помимо этого, я, конечно, и в свои бизнес-процессы добавляю этот функционал и тем самым ускоряю, оп-

тимизирую процессы», — пояснила Ирэн Парсамян корреспонденту «Стройгазете», отметив, что сегодня искусственный интеллект, конечно же, пока не заменяет человека, но помогает и значительно ускоряет работу.

«Если мы просто пользуемся обычной версией чата GPT, то он может иногда ошибаться и писать не так, как мы хотим. Но если мы создаем определенную конфигурацию — сейчас это называется GPTs, а на русском мы его называем «ассистент», — мы можем заложить в него и стиль и наше отношение к этой отрасли, описательные характеристики и тем самым научить его работать так, как мы хотим», — указала Ирэн Парсамян.

По ее словам, эта продвинутая технология позволяет адаптировать работу ИИ для любой сферы деятельности. «Мы ее опробовали и на SMMщиках, и на юристах. Ее в любой отрасли можно применить. Для управляющих компаний она очень эффективна. 20% членов Ассоциации «Р1» используют GPT для отчетов, для написания постов в соцсетях, для контроля за сотрудниками», — подчеркнула она.

В качестве примера на сессии был разобран реальный кейс PR-директора компании БЕСТ-Новострой и bnMAP.rg (цифровая система анализа рынка новостроек) Елены Гогоберидзе. Ирэн Парсамян указала, что для того, чтобы ИИ начал делать то, что нужно вам, а не выдавал ложь за действительность, прежде всего надо поставить ему конкретную задачу и задать нужный контекст.

«Мы не будем рассматривать просто пепериски с чатом GPT, мы будем рассматривать более серьезную вещь — это GPTs и их создание. Я пообщалась с Еленой и создала ассистента. Ассистент — это тот механизм, в который мы закладываем характеристику того, что мы хотим, и заранее проговарива-

ем определенные правила. Тогда в чате нам не нужно создавать кучу уточнений, добавлений, и он уже подтягивает те знания, которые в него заложили, а мы просто ставим ему задачу», — пояснила Ирэн Парсамян.

Описание промта (задачи) следующее: «Ты — специалист по маркетингу в девелоперской компании. Ты ведешь канал «Проектор новостроек» — аналитику bnMAP.rg. Описание канала «Держите на пульсе продажи новостроек. Точный анализ. Проверенные данные». Раньше информацию анализировал и оформлял человек, теперь это будешь делать ты. В твою базу загружены «примеры» пресс-релизов, которые раньше писал человек. Он читал и анализировал отчеты и после писал пресс-релизы. При написании пресс-релизов сохрани стиль и формат письма. Я буду направлять тебе отчет, а ты будешь анализировать и писать пресс-релиз. Анализируй отчет два раза от первого до последнего знака и элемента и не пропускай ни единого знака и элемента».

Так Ирэн Парсамян указала ИИ поле для деятельности — теперь он специалист по маркетингу и ведущий канала «Проектор новостроек», в котором публикуется аналитика bnMAP.rg, — и попросила, чтобы он готовил пресс-релизы. Дальше в систему были загружены примеры трех пресс-релизов и этот конфигурактор сохранен. Таким образом был создан ассистент с условным названием «AI-инкубатор SMM». Теперь ставится задача — подготовить пресс-релиз по предоставленной статистике.

И это совсем простая история. «Данные, которые мы предоставляем, — это аналитические данные B2B. Данные к нам приходят обычно в Excel огромным массивом. К примеру, это может быть экспозиция по 16 городам-миллионникам с учетом проектного объема, стоимости квадратного метра по каждому проекту и так далее. То есть там параметров, наверное, 30», — прокомментировала Елена Гогоберидзе.

В свою очередь, Ирэн Парсамян сообщила, что еще больше усложнит работу для ИИ: «Я загружу не просто Excel-файл, а лямбанду информацию, данные из таблицы в виде текста».

Через несколько минут работы на экране появился текст релиза, который трудно было отличить от тех, что готовятся усилиями пресс-служб соответствующих компаний.

Елена Гогоберидзе отметила, что получившийся результат вполне хорош: «Что касается именно переложения цифр в текст, это очень здорово и полезно, особенно если у вас большие массивы данных, которые нужно перерабатывать. Если мы говорим именно о предоставлении информации в качестве текста, который нужен для рассылки или чтобы дать текст на сайте, — это очень удобно и применимо».

Что касается итоговых выводов, то здесь GPT пока еще не настолько умный и опытный, как человек. «GPT сделал вывод, что рост цен на новостройки связан с устойчивым развитием города, но на самом деле это не так: рост цен может быть связан с уменьшением предложения, с трансформацией структуры рынка, с изменением условий предоставления ипотеки и другими причинами», — подчеркнула эксперт.

По словам Елены Гогоберидзе, GPT можно использовать как рабочий инструмент для последующей переработки, для основы текста, который можно впоследствии использовать для СМИ или Telegram-канала, но он не обладает достаточными компетенциями и креативом, чтобы создать информационный повод.

Ирэн Парсамян уверена, что если ИИ предоставить больше информации и попросить ответить на конкретные вопросы, то он обязательно даст необходимые ответы. По ее словам, очень важно подробно и четко формулировать инструкцию и задачу для искусственного интеллекта, а затем проанализировать полученный результат и при необходимости попросить нейросеть его скорректировать.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Проектируя будущее

Ведущие российские вендоры объединяют усилия по созданию ИТ-среды для промышленности и строительства

Алексей ЩЕГЛОВ

На территории столичного инновационного кластера «Ломоносов» прошел форум «СИЛА ПЛАТФОРМЫ» — крупнейшее деловое мероприятие, объединившее на своих площадках разработчиков программных решений для проектирования в промышленности и строительстве и заказчиков таких технологий. Участники форума обсудили текущее состояние и тенденции развития российского рынка инженерного программного обеспечения, а также ознакомились с перспективными продуктами и успешными проектами внедрения российских систем автоматизированного проектирования (САПР). Организатором форума выступила компания «Нанософт» — один из ведущих российских создателей инженерного программного обеспечения (ПО).

Российский рынок систем автоматизированного проектирования восстанавливается после ухода международных вендоров, когда заказчики и пользователи цифровых продуктов столкнулись с рядом проблем. Часть из них уже преодолена, а часть еще предстоит решить. Как отметил ИТ Бизнес-партнер по направлению «Геологоразведка/проектирование/капстрой» АК «АЛРОСА» Наталья Некроенко, на компанию повлиял уход поставщиков западных информационных технологий, незрелость российских аналогов специализированного ПО и в целом дефицит ИТ-ресурса на рынке: «В ситуации необходимости быстрой замены ключевых ИТ-решений мы ориентируемся на тех участников рынка, кто имеет длительную историю развития в условиях конкуренции с западными продуктами и широкие компетенции в виде развитого партнерского канала. Это, например, компания «Нанософт», «СиСофт Девелопмент».

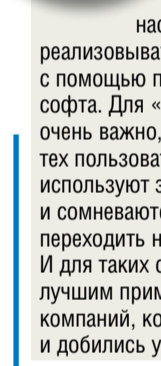
В аналогичной ситуации оказались и другие ведущие промышленные корпорации России, компании строительной индустрии. Вместе с тем, уход крупных вендоров открыл окно возможностей перед отечественными разработчиками инженерного программного обеспечения, которые успешно заняли освободившиеся ниши и кратко расширили клиентскую базу. Согласно данным представленного на форуме исследования компании Strategy Partners, российский рынок инженерного ПО растет быстрее экономики в целом. В этом году, по прогнозам экспертов, он увеличится примерно на 20%, до 50 млрд рублей, а затем до 2030 года будет расти в среднем на 16% в год (без учета сегмента PLM-систем). В качестве основных драйверов такой динамики авторы исследования выделяют активность строительного и машиностроительного секторов, меры господдержки, опережающий рост ВВП, ориентацию на импортозамещение и необходимость реализации крупных инфраструктурных проектов.

Технологический ответ на запрос рынка

Среди ключевых трендов на рынке инженерного ПО авторы исследования выделили интеграцию компонентов на базе искусственного интеллекта, блокчейн-технологий для обеспечения безопасности данных, использование дополненной и виртуальной реальности, мобильный доступ к САПР и его интеграцию с IoT-продуктами (решениями на базе «интернета вещей»). По мнению начальника Центра компетенций по внедрению технологий информационного моделирования ОАО «РЖД» Игоря Рогачева, главные тенденции на ближайшие годы — это XML (расширяемый язык разметки) и искусственный интеллект. «Вне зависимости от того, какие САПР или СОД (среда общих данных) вы будете использо-



Сергей Сыч, директор департамента управления продуктом «Нанософт»: «СИЛА ПЛАТФОРМЫ» — это ежегодное мероприятие, на котором собирается большое количество пользователей и разговор идет о том, насколько им удается реализовывать свои проекты и цели с помощью предлагаемого отечественного софта. Для «Нанософт» такое обсуждение очень важно, так как помогает переубедить тех пользователей, которые еще используют западные продукты и сомневаются в том, стоит ли им переходить на российский разработчик. И для таких сомневающихся всегда лучшим примером является опыт компаний, которые уже прошли этот путь и добились успеха»



вать, в конечном счете ваши проекты должны пройти через экспертизу и государственные органы, а значит, вынужденно перейдете на XML, практически для всех разделов проектной документации. Искусственный интеллект в строительстве — это помощник, который может дать значительный прирост эффективности, если его правильно применить», — заявил эксперт.

В свою очередь, руководитель по цифровизации жилищной сферы «ДОМ.РФ» Денис Давыдов отметил, что основной задачей трансформации строительной отрасли сегодня становится повышение качества при снижении издержек и сокращении сроков инвестиционно-строительного цикла. «Этого позволяют добиться эффективные цифровые продукты, которые застройщики внедряют в свою работу. На фоне общего импортозамещения мы видим, что количество и качество российских решений для строительной отрасли растут с каждым годом», — отметил он.

По словам директора департамента управления продуктом «Нанософт» Сергея Сыча, сегодня заказчиком жизненно необходимы рабочие инструменты для проектной деятельности. При этом решения должны давать возможность работы в привычной dwg-среде, гибкую настройку, работу в удобных форматах, комплексный подход и помощь в обучении персонала работе с новым ПО. «Мы активно развиваемся и предлагаем клиентам все более широкий набор продуктов и решений, включая те, что предназначены для реализации технологии информационного моделирования (ТИМ). Выпуская на рынок папоCAD BIM Строительство, мы реализовали возможности проектирования архитектурного и конструкторского разделов. Теперь, используя экосистему продуктов папоCAD BIM, можно объединить практиче-

скость, она началась в 2014 году, когда были введены первые санкционные ограничения. Крупнейшие компании стали пользователями решений «Нанософт», среди них «Роснефть», Газпром и прочие лидеры российской экономики. «Со своей стороны, крупные пользователи также очень помогли нам в развитии наших продуктов. Зачастую они ожидают дополнения и усовершенствования, говорят о своих пожеланиях. Поэтому создание продуктов — совместный непрерывный процесс», — рассказал Сергей Сыч.

Базовый продукт, с которого в «Нанософт» начали свое продвижение на рынке, — это платформа папоCAD, которая необходима практически всем пользователям. Переход на нее уже совершил большое количество самых разных пользователей, такая технология отработана в деталях. И благодаря тому, что визуализация, интерфейс, формат файлов и возможности папоCAD идентичны подсанкционному аналогу и в целом работа с ней привычна для пользователей, сегодня переход на этот продукт «Нанософт» занимает у небольших компаний не более нескольких дней.

Свои решения на форуме представили и другие игроки. Например, компания «Академия BIM» презентовала продукт папоNODE для нодового (визуального) программирования, который позволит пользователям создавать собственные ноды для решения специфических задач, интегрируя их в рабочие процессы, что значительно повышает эффективность проектирования.

Партнерство для синергии

На площадке форума крупнейшие вендоры САПР, интеграторы и заказчики подписали несколько соглашений о сотрудничестве. Одно из них — между Группой «Астра» и компанией «Нанософт» — нацелено на объединение исследовательских и практических усилий для внедрения отечественного ПО. По словам директора департамента по работе с технологическими партнерами ГК «Астра» Кирилла Синькова, в компании уделяют большое внимание обратной связи от заказчиков и совместности предлагаемого программного обеспечения с прикладными решениями и различными САПР. «Это взаимодействие позволяет нам совершенствовать свои продукты, что особенно актуально в сотрудничестве с отраслевыми лидерами, такими как «Нанософт», — заявил Кирилл Синьков.

Компаниям, стремящимся обеспечить сохранность и безопасность своих данных, необходимы операционные системы с высокой степенью защиты информации. «Нанософт» совместно с Группой «Астра» работает над тем, чтобы создавать конкурентоспособные отечественные решения, что сегодня имеет стратегическое значение.

Участники форума «СИЛА ПЛАТФОРМЫ» отметили, что обеспечение комфортного перехода инфраструктуры российского бизнеса на отечественное ПО невозможно без плотного сотрудничества вендоров друг с другом. Синергетическим эффектом такого взаимодействия станет формирование нового ИТ-ландшафта, который позволит заказчикам использовать полный стек отечественных продуктов от ведущих разработчиков.



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ФАЛЬСИФИКАТ НА РЫНКЕ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ»



Антон СОЛОН,
исполнительный директор
Национального
объединения
производителей
строительных материалов
и строительной индустрии
(НОПСМ)

О вызовах и угрозах, которые формирует использование фальсификата в строительстве и капитальном ремонте зданий и сооружений, в последнее время ведется много дискуссий. Отдельно идет определение тех, кто должен отвечать за борьбу с этим негативным явлением.

В рамках Второго всероссийского медиафорума «Строим будущее России» вопросы противодействия строительному фальсификату обсуждали эксперты отраслевых объединений производителей строительных материалов, руководители и ведущие специалисты строительных организаций и Минстроя России.

Цифры и факты

Общую (централизованную) статистику по учету находящегося в обращении фальсификата строительной продукции в России никто не ведет: сейчас такие сведения можно получить путем сопоставления данных Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту строительной продукции и публикуемых результатов независимых мониторингов, которые проводят отраслевые объединения участников рынка стройиндустрии.

По различным оценкам, доля фальсификата и контрафакта на рынке строительной продукции может достигать 25-30%. Учитывая общую емкость рынка строительной индустрии, этот показатель является свидетельством угрожающих масштабов недобросовестного поведения как производителей строительной продукции, так и ее потребителей.

В зоне риска сейчас практически все номенклатурные группы строительных материалов и изделий. Так, по данным отраслевых объединений производителей строительной продукции, в сегментах полимерных труб для сетей газо- и водоснабжения доля фальсификата составляет от 10 до 20%, цемента — до 25%, сухих строительных смесей — 30-40%, электротехники — 50-60%, в том числе кабельной продукции — до 70%.

По подсчетам отраслевых объединений производителей стройматериалов, совокупный объем рынка строительной продукции, в отношении которой не осуществляется государственный надзор за соблюдением требований технических регламентов, превышает 1,8 трлн рублей, при этом ущерб от строительной продукции, не соответствующей обязательным требованиям, составляет более 250 млрд рублей ежегодно.

Несмотря на впечатляющие масштабы строительного фальсификата, эксперты рынка склонны оценивать угрозу как умеренную: нынешняя ситуация является «стабильно напряженной» уже 5-7 лет и обусловлена стремлением государства к сокращению контрольно-надзорных мероприятий, в том числе в связи с введением санкций и необходимостью наращивания импортозамещения по ряду номенклатурных групп строительных материалов. Помимо упразднения функций Росстандарта, постановлением правительства РФ от 10.03.2022 №336 установлен мораторий на проведение проверок бизнеса.

По мнению председателя ЕЛ-Комитета НОПСМ Дмитрия Зорина, производители фальсификата фактически полностью заняли свою «теневую нишу» на рынке, а дальнейший ее рост затрунделен и регулируется общими законами рыночной экономики.



Время выбора

Борьба с фальсификатом: задача государства или вопрос саморегулирования рынка?

Вопросы терминологии

Эксперты рынка стройиндустрии считают важным при оценке качества строительной продукции правильно использовать термины «брак», «фальсификат» и «контрафакт».

Так, браком является неумышленный выпуск в обращение некачественной продукции (вследствие технологического сбоя, человеческого фактора и т. п.). По мнению специалистов, от брака на производстве сейчас не застрахован никто, важно лишь следить за тем, чтобы такая продукция не оказалась на стройке или на прилавке. Фальсификатом называется произведенная с умышленным нарушением технологии производства (так называемый умышленный брак) продукция, информация о свойствах которой является заведомо недостоверной, а контрафакт (то есть подделка) — продукция (как правило, также низкого качества), произведенная с незаконным использованием чужого товарного знака.

Подделок (то есть контрафакта) стройматериалов сегодня на рынке не так много, и распространена эта проблема в основном там, где было много иностранных брендов, которые недавно ушли с российского рынка, но много некачественной продукции, выпущенной в обращение умышленно (фальсификата), и для современного строительства эта проблема одна из наиболее злободневных.

Исполнительный директор ассоциации РОСИЗОЛ Евгения Свиридова считает, что с точки зрения потребителя уметь различать фальсификат и контрафакт не так уж и важно, поскольку и то, и другое неприемлемо и может нанести вред жизни и здоровью людей.

Без контроля и анализа

Руководитель Ассоциации производителей трубопроводных систем Владислав Ткаченко обозначил исток строительного фальсификата. По его мнению, наибольший объем такой продукции фиксируется в товарных группах, где:

- низкая стоимость создания производства и «входа на рынок» (как правило, чем выше начальные инвестиции, тем нужнее компетентный инвестор, у которого есть возможность нанять более квалифицированный штат сотрудников, выпускать более качественную продукцию);
 - невысокий уровень технологической сложности сырья (композиции) — чем сложнее и дороже процесс производства, тем выше вероятность наличия более доступного фальсификата на рынке;
 - высокая доступность сырья, уровень колебаний цен и конечной цены сырья на рынке (чем цены выше, тем выше доля доступного фальсификата);
 - продукция используется для «скрытых работ» — на объектах, на которых продукция находится под землей, в стенах, в стяжке и скрыта от визуального контроля, вероятность применения фальсификата выше;
 - сложно определить качество при приемке или входном контроле — чем проще и понятнее процедура входного контроля качества, тем больше экспертных организаций и лабораторий, тем меньше фальсификата и брака.
- Другие эксперты рынка в качестве основных причин и драйверов роста масштабов фальсификата строительных материалов также называли:

- высокую экономическую «выгоду» от производства и реализации фальсификата (сверхприбыль недобросовестных производителей складывается из того, что «экономика» при производстве фальсификата достигает 50-60%, а цена такой продукции на рынке ниже качественных аналогов лишь на 10-15%);

- высокую «конкурентоспособность» фальсификата в условиях фактического отсутствия (неэффективности) государственного контроля и недобросовестного поведения продавцов (поставщиков), а также строительных организаций, стремящихся всеми способами «удешевить» конечную стоимость возводимого объекта;

- неэффективность существующих механизмов привлечения к ответственности недобросовестных производителей и продавцов строительного фальсификата, а также несогласованность мер государственного регулирования и надзора в этой сфере;
 - отсутствие у конечных потребителей знаний о требованиях безопасности и качества строительной продукции, способах выявления фальсификата.
- По словам Дмитрия Зорина, недобросовестные производители выстраивают свой «бизнес» по запросу потребителей: где строительная продукция нужна подешевле — там и наращивают предложение.

Кому это выгодно?

По наблюдениям специалистов НОПСМ, основными «заказчиками» производства фальсификата являются строительные организации. При этом некачественные материалы и изделия применяются широко как в массовой застройке, так и в небольших подрядах (ИЖС). Причина такого недобросовестного поведения вполне объяснима: застройщики всеми способами стремятся снизить затраты на строительство, кооперируясь с производителями фальсификата.

По мнению Дмитрия Зорина, спрос на строительный фальсификат формируют не строительные организации в целом, а их специалисты по разработке сметной документации и закупкам стройматериалов. Это хорошо видно на примере некоторых изделий. Например, кабельная продукция занимает в сме-

те жилых и общественных зданий 3-6%. Если представить, что строительная компания решает купить кабель с занижением характеристик ГОСТ (фальсификат), цена которого на 10-15% ниже качественного аналога, то «выгода» на конкретном объекте составит от нескольких десятков до максимум трех-пяти сотен тысяч рублей. Большая это сумма для строительного бизнеса? Нет. Выгодно ли руководству авторитетной строительной организации «пачкать руки» на таких схемах? Опять нет. Так почему это происходит? Виной всему пресловутый коррупционный фактор — главный драйвер развития теневого рынка стройматериалов.

Эксперты подчеркивают, что использование фальсифицированных стройматериалов, как и их изготовление, в подавляющем большинстве случаев являются умышленными действиями. Объясняется это тем, что строительные организации являются квалифицированными потребителями строительной продукции, а это означает, что их специалисты должны разбираться в качественных характеристиках профильных материалов и изделий. Например, постановлением правительства от 21.06.2010 №468 утверждено Положение о проведении строительного контроля при осуществлении строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов капитального строительства, устанавливаются обязанности подрядчиков и заказчиков строительства проводить проверку качества строительных материалов, изделий, конструкций и оборудования, поставленных для возведения объекта. Однако на практике подрядные организации проверяют у поставщиков только разрешительную документацию (сертификаты соответствия, паспорта качества, которые нередко оказываются фиктивными), а вот реальный контроль качества продукции не производится.

Совзвучные оценки дал генеральный директор Ассоциации ЕВРАРОС Игорь Прудников, подчеркивая, что гонка за дешевизной «квадратного метра» и позиция «ставим что угодно, собственник квартиры потом все равно поменяет на то, что ему нравится», является определяющей для некоторых застройщиков. Много фальсификата и на объектах капитального ремонта — за исключением Москвы, где на объектах и ФКР, и Фонда реновации установлены четкие стандарты качества стройматериалов и осуществляется контроль со стороны городских властей.

Таким образом, если главным бенефициаром производства и потребления фальсификата являются строительные организации, то должна быть обеспечена адекватная и неотвратимая ответственность застройщиков и подрядчиков за использование фальсифицированной продукции, потому что именно они создают своими действиями непосредственную угрозу для людей и подпитывают спрос на данный вид запрещенных к использованию товаров.

Вредно и страшно

Использование фальсифицированных материалов напрямую влияет на безопасность строительства, особенно многоэтажных зданий и объектов социальной инфраструктуры. В числе наиболее тяжелых последствий использования фальсификата — обрушение конструкций, прорыв сетей водоснабжения, возникновение пожаров и задымлений. Например, использование фальсифицированной кабельной продукции с неизбежностью приведет к порче электрооборудования и возникновению различных ЧП. Если в первом случае ущерб можно измерить деньгами, во втором могут наступить непоправимые последствия для жизни и здоровья людей.

Дмитрий Зорин подчеркивает, что к выбору кабельной продукции следует относиться ответственно, ведь не зря государственные стандарты устанавливают столь высокие требования к ее качеству и безопасности.

Сохранение масштабов распространения строительного фальсификата — ключевой фактор дезорганизации открытой и честной конкуренции: добросовестным производителям конкурировать в цене с фальсификатом практически невозможно.

Негативные последствия использование «фальшака» может иметь и для экологии страны: например, горючие материалы могут выделять токсичные продукты горения, загрязнять воздух и почву, что не решает глобальные задачи по снижению выбросов углекислого газа в атмосферу. А для ликвидации таких последствий необходимо затратить значительные государственные и частные средства.

Сертификат есть — проблемы нет?

По мнению многих экспертов, в существующем виде российская система обязательного подтверждения соответствия строительной продукции является одной из лучших в мире. Чтобы получить сертификат соответствия или декларацию о соответствии, производители должны доказать, что их продукция качественная и безопасная (в отдельных номенклатурных группах строительной продукции это сделать не так просто). Но как только разрешительные документы получены заявителем, контролировать качество выпускаемой им в обращение продукции попросту некому: в компетенцию ФСА эти вопросы не входят (за исключением ежегодного инспекционного контроля), Росстандарт соответствующими полномочиями не обладает, а Роспотребнадзор реагирует лишь на единичные обращения граждан, которые не отражают всей ситуации на рынке.

Другой аспект проблемы в том, что в государствах Таможенного союза ЕАЭС (помимо России) правила на рынке сертификационных услуг намного «лояльнее». Ни для кого не секрет, что любой недобросовестный российский производитель может купить сертификат (без проведения испытаний образцов продукции) у зарубежного «серого» органа по сертификации и спокойно реализовывать свою продукцию на территории России. Потребителям фальсификата в таких случаях даже пожаловаться некуда.

Сегодня далеко не все строительные материалы и изделия подлежат обязательному подтверждению соответствия. Решить эту проблему предполагалось путем принятия многострадального Технического регламента ЕАЭС «О безопасности строительных материалов и изделий». Однако консенсуса по содержанию этого документа нет ни в отраслевом сообществе, ни в органах государственного контроля и надзора ЕАЭС.

Владислав Ткаченко подчеркнул, что в существующем виде сертификация не может (и не должна) в одиночку справиться с наплывом фальсификата. «Сегодня обязательная сертификация — это, по сути, допуск на рынок, а система добровольной сертификации на текущий момент дискредитирована отсутствием должного регулирования и контроля в рамках 184-ФЗ «О техническом регулировании».

Помимо сертификации, нужны контроль и надзор за продукцией в обращении. Кроме того, у нас даже обязательная система сертификации подвержена коррупции и часто нацелена лишь на извлечение прибыли, а не на контроль за качеством продукции до ее вступления в оборот. Огромное количество сертификатов, выданных с нарушениями, регулярно фиксируется нашей Ассоциацией, но реакция ФСА на это крайне пассивная», — заявил Владислав Ткаченко.

«Особое внимание необходимо уделить опять же вопросам установления действенной неотвратимой ответственности за нарушение правил оформления и использования разрешительных документов и, собственно, за деяния, связанные с выпуском в обращение строительного фальсификата», — считает Дмитрий Зорин. В качестве наиболее действенных мер, как показывает опыт других стран, следует рассматривать привлечение руководителей недобросовестных организаций (как органов по сертификации, так и заводо-изготовителей) к уголовной ответственности, а также наложение оборотных штрафов.

Сторонником ужесточения государственного контроля в сфере деятельности Росаккредитации является и Игорь Прудников, высказавший мнение, что «необходимо возвращаться к советской модели технического регулирования, вернее, к модели, которая сейчас эффективно работает в Белоруссии, — должен быть единый орган, отвечающий за безопасность и качество продукции. Разделение функционала между Росстандартом и Росаккредитацией уже доказало свою неэффективность и даже опасность».

Меры и предложения

В последние годы профессиональным сообществом производителей строительных материалов и изделий выработан целый комплекс предложений и мер по противодействию распространению строительного фальсификата. Стратегическими направлениями реализации данных предложений являются:

- реформирование и систематизация государственной контрольно-надзорной политики в области обращения строительной продукции;
- развитие механизмов саморегулирования и общественного контроля на рынках производства и потребления строительной продукции.

«В рамках обоих направлений основное и главное, с чего нужно начать, — лишить недобросовестных производителей рынка сбыта», — отметил Дмитрий Зорин. Как показывает опыт работы НОПСМ, борьба с фальсификатом строительных материалов будет успешной тогда, когда на него не будет спроса на рынке: сработает основополагающий закон экономики — нет спроса, нет и предложения.

При этом снизить спрос на фальсификат со стороны застройщиков и подрядчиков возможно не только за счет введения повышенной ответственности, создания четких механизмов обеспечения ее неотвратимости, но и путем введения иных регулирующих механизмов. Как известно, реализация и использование фальсифицированных стройматериалов уже сейчас предусматривают административную и уголовную ответственность, но реальных случаев привлечения к ней не так много. Отдельная проблема, требующая решения в расматриваемой плоскости, — снижение возможностей коррупционных проявлений при закупке строительной продукции застройщиками.

Подход к противодействию фальсификату должен быть комплексным: нуждается в совершенствовании система государственного контроля (надзора) в этой сфере, требуется создание реестра недобросовестных производителей и поставщиков, а также единых требований организации входного контроля качества строительных материалов, поставляемых на объекты строительства. Решение о введении маркировки для отдельных групп продукции тоже должно оказать позитивное влияние на решение проблемы, но только в комплексе с другими мерами.

Многие эксперты рынка также связывают определенные надежды на изменение ситуации со стартовавшим в сентябре государственным экспериментом, в рамках которого Росстандарт были возвращены контрольно-надзорные полномочия в сфере обращения ключевых стройматериалов (цемент, сухие смеси, кабельная продукция, радиаторы ото-

пления, бетонные смеси и строительные растворы). Представители компаний-производителей и их отраслевые союзы выразили готовность оказать помощь подразделениям Росстандарта в реализации вновь утвержденных полномочий.

По мнению Евгении Свиридовой, реализация практических мер должна осуществляться с повсеместным вовлечением в эту работу экспертных организаций. В качестве примера она привела стройкомплекс Москвы, где активную работу проводит ГБУ ЦЭИИС — подведомственное учреждение Мосстроянадзора, которое выборочно отбирает образцы материалов на строительных площадках для проверок (тестирований). Причем отбираются экспертом материалы из любой точки объекта, а не заранее подготовленные для проверки.

Большое количество согласованных и взаимовыгодных предложений по совершенствованию нормативного правового регулирования в сфере обращения строительной продукции подготовлено специалистами АИТС. Как отметил Владислав Ткаченко, в числе таких предложений поправки в действующие федеральные законы, которые уже подготовлены, прошли много обсуждений в профессиональном сообществе, в ФОИВ, а также в различных рабочих группах при Госкомиссии и в самой Госкомиссии по борьбе с незаконным оборотом промышленной продукции. При этом использование современных цифровых продуктов и средств является одним из ключевых механизмов реализации таких предложений.

Как показывает опыт, в строительной отрасли все большее влияние приобретают механизмы саморегулирования: производители строительной продукции объединяются в отраслевые союзы, которые вытесняют с рынка недобросовестных производителей, а строители координируют свою работу под началом региональных СРО и Авторитетных строительных ассоциаций — НОСТРОЙ и РСС. В случае объединения потенциала саморегулирования обоих сегментов возможно достижение колоссального синергетического эффекта борьбы со строительным фальсификатом.

Первые шаги в этом направлении уже сделаны: недавно НОПСМ разослало ведущим строительным компаниям России письмо с предложением на добровольной основе проверить качество продукции, используемой на рабочих объектах. По отклику на это предложение можно будет судить о добросовестности отдельных застройщиков и порядочности их служб снабжения.

Общий вывод отраслевого сообщества производителей строительных материалов и изделий в оценке ситуации с фальсификатом сводится к тому, что за каждое противоправное деяние рано или поздно придется отвечать (как производителям, так и застройщикам): государственный контроль вернется, может быть, и в более жесткой форме, чем ранее. Поэтому ответственными и даже комфортными решениями для любой уважающей себя организации на этом рынке являются:

- отказ от производства, реализации и использования строительного фальсификата;
- содействие отраслевым объединениям в реализации проектов в области оценки качества строительной продукции и распространения информации по их результатам.



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ФАЛЬСИФИКАТ НА РЫНКЕ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ»



Даниль МУРТАЗИН, АНО «Юрист Муртазин»

Инновации, законы, участие общества

Что нужно для победы над недобросовестными производителями

Фальсификат — это не только проблема качества продукции, но и угроза общественной безопасности, правопорядку и экономике государства. В России проблема фальсификации товаров стоит особенно остро в таких областях, как пищевая и алкогольная продукция, стройматериалы, фармацевтика, бытовая химия и электроника. Эти товары непосредственно влияют на здоровье и безопасность граждан, а также на конкурентоспособность отечественных производителей.

Рост объемов фальсификата обуславливают несколько факторов:

- Низкий уровень доходов населения: в поисках более дешевых товаров покупатели могут невольно приобретать поддельную продукцию.
- Слабость контроля на рынке: проблемы с выявлением и пресечением производства и продажи фальсификата связаны с нехваткой ресурсов и недостаточно жесткими мерами воздействия.
- Отсутствие эффективного взаимодействия между контролирующими органами: правовые пробелы и слабая координация действий различных государственных органов создают условия для процветания нелегального бизнеса.

В РФ действует ряд правовых норм, направленных на борьбу с фальсификатом. Основной нормативный акт в этой области — Федеральный закон «О защите прав потребителей», устанавливающий требования к качеству товаров и услуг. Однако для эффективной борьбы с фальсификацией необходимо усиление и ужесточение мер.

Согласно статьям 171.1 и 238 Уголовного кодекса РФ, производство и сбыт таких фальсифицированных товаров, как алкогольная продукция или лекарственные средства могут квалифицироваться как преступления, за которые предусмотрены серьезные наказания, вплоть до лишения свободы. Тем не менее, для эффективного применения этих норм необходима слаженная работа правоохранительных органов и судебной системы.

Борьба с фальсификацией товаров требует комплексного подхода, включающего как правовые, так и организационные меры:

- Ужесточение контроля и усиление ответственности. Необходимы регулярные про-



SHUTTERSTOCK/PHOTODISC

верки на производстве и в торговых точках, а также повышение ответственности за производство и продажу фальсификата. Это позволит сократить объемы нелегальной продукции на рынке.

- Введение обязательной маркировки товаров. Маркировка товаров специальными метками или QR-кодами, как это уже реализовано в ряде отраслей, может существенно ограничить количество подделок.
- Повышение осведомленности потребителей. Важно информировать граждан о рисках, связанных с покупкой товаров по подозрительно низким ценам и в сомнительных местах. Образовательные программы и информационные кампании могут помочь снизить спрос на фальсифицированные товары.

- Совершенствование законодательной базы. Необходимы изменения в законодательстве, направленные на устранение пробелов и ужесточение наказания за преступление, связанные с фальсификацией товаров.
 - Международное сотрудничество. Фальсификат нередко имеет трансграничный характер, поэтому важно наладить сотрудничество с другими государствами и международными организациями. Это поможет в борьбе с транснациональными производителями подделок.
- Безусловно, полностью искоренить фальсификацию сложно, так как это явление обусловлено экономическими и социальными факторами. Однако значительное сокращение масштабов проблемы возможно при наличии политической воли и адекватных ресурсов.

Ключевыми элементами борьбы с фальсификацией должны стать:

- совершенствование правовых норм и ужесточение наказания за производство и сбыт фальсификата;
 - использование инновационных технологий для отслеживания подлинности товаров;
 - активизация работы правоохранительных органов и судебной системы.
- Борьба с фальсификатом требует усиления контроля, доработки законодательства и повышения ответственности производителей и продавцов. Только комплексные и скоординированные действия государства, бизнеса и общества позволят существенно сократить масштабы этой проблемы и защитить потребителей от поддельной продукции.



Павел КУЗНЕЦОВ, главный эксперт компании «КНАУФ ГИПС»:

«В условиях современного рынка строительных материалов особенно важно ориентироваться на производителей с проверенной репутацией. Компании, которые действительно заботятся о своем имени, не только уделяют пристальное внимание качеству продукции, но и принимают меры по ее защите от фальсификации. Например, в компании «КНАУФ» мы прилагаем значительные усилия для обеспечения высокого качества и надежности наших металлических профилей: эти элементы играют ключевую роль в строительстве, и их подделка чревата серьезными последствиями, включая разрушение конструкций. Поддельные профили часто изготавливаются из самого дешевого металла толщиной 0,3–0,5 мм, что делает их узкими и непригодными для эксплуатации. Такие материалы способны сохранять свою

форму только до момента установки в каркас, но не выдерживают нагрузки, что может привести к крупным авариям. В отличие от подделок наши профили производятся из металла толщиной 0,6 мм, а в ряде случаев — и 0,7 мм, что значительно повышает их прочность и устойчивость к нагрузкам. Более того, на стечных профилях КНАУФ присутствуют специальные бороздки — ребра жесткости, а на спинке профиля нанесены насечки, добавляющие конструкции дополнительную надежность. Мы также принимаем дополнительные меры для защиты нашей продукции от подделок: на каждом изделии выгравирован логотип, нанесено двухцветное наименование, которое не стирается, и приклеена наклейка с основными данными. Эти меры позволяют покупателям легко отличить оригинальную продукцию от контрафакта и избежать возможных проблем в процессе эксплуатации. Выбирая качественные материалы от проверенных производителей, потребители могут быть уверены в безопасности и долговечности своих проектов».



Леонид ЛОСЬ, руководитель службы корпоративных коммуникаций компании «КНАУФ ГИПС»:

«Фальсификат и контрафакт в строительной отрасли, по оценке профильной Ассоциации производителей стройматериалов, остаются в числе наиболее острых проблем, поскольку такие подделки напрямую угрожают безопасности и долговечности зданий. В этой связи внедрение системы маркировки продукции «Честный знак» рассматривается как один из возможных инструментов, в том числе и для борьбы с контрафактом. Система направлена на повышение прозрачности движения товара от производителя до конечного потребителя, что должно помочь исключить проникновение поддельной продукции на рынок. В России уже идет эксперимент по маркировке отдельных видов строительных материалов, таких как цемент и смеси строительные, который должен завершиться 1 декабря. Этот эксперимент позволит оценить эффективность и целесообразность обязательного внедрения маркировки».

Однако стоит учитывать, что внедрение таких систем требует значительных финансовых и административных ресурсов, что может привести к увеличению себестоимости продукции и, как следствие, к росту цен на строительные материалы. Поэтому, несмотря на положительные аспекты системы «Честный знак», ее внедрение должно сопровождаться комплексным подходом, включая усиление контроля на всех этапах производства и дистрибуции, а также активное взаимодействие между государственными органами, производителями и потребителями. Только при таком подходе можно будет реально защитить рынок от контрафакта и обеспечить безопасность конечного потребителя. На наш взгляд, для достижения заявленных целей необходимо продлить срок проведения эксперимента для согласования с производителями всех возможных способов нанесения изображения DataMatrix-кода на все виды и типы упаковки строительных материалов до начала 2026 года. А также: провести анализ возможности введения в оборот и выведения из оборота продукции на всех этапах товаропроводящей цепочки, оценить влияние стоимости оборудования для нанесения и считывания маркировки, расходов на его эксплуатацию на рост отпускных цен».

Алексей ЩЕГЛОВ

Цемент является базовым строительным материалом, обеспечивающим прочность возводимых с его применением зданий, строений, сооружений. Однако на рынке присутствуют большие объемы цемента, не отвечающего требованиям стандартов, и эта доля значительно возрастает с наступлением каждого высокого строительного сезона.

По результатам проведенного Ассоциацией по техническому регулированию (АССТР) по инициативе НО «СОЮЗ-ЦЕМЕНТ» исследования, объем незаконного оборота цемента в 2023 году составил 13,7 млн тонн — не менее 22,1% от общего объема произведенной за данный период продукции, что обернулось для добросовестных производителей цемента потерей свыше 90,7 млрд рублей. Таким образом, добросовестные производители теряют значительную долю рынка, которую отнимают безответственные компании, рассыпавшие свои смеси по мешкам буквально в подворотнях и гаражах. И это при том, что объем задействованных мощностей по производству цемента за последние 10 лет не превысил 61%.

Огромный ущерб наносится и финансовой системе — так, объем неуплаченных в бюджет государства в 2023 году налогов составил 18,1 млрд рублей. Но еще печальнее то, что обращение на рынке некачественного цемента не только ведет к финансовым потерям потребителей и государства, но и представляет угрозу жизни и здоровью граждан.

Прямая угроза

Для того чтобы разобраться, что такое фальсификат, надо очертить границы этого явления и обрисовать причины его распространения.

Прежде всего, под фальсификатом следует понимать продукцию неустановленного качества, которая представляет собой смесь из цемента и добавок (золы, шлака, песка, земли и пр.) в пропорциях, не отвечающих требованиям стандартов. Использование такой смеси может привести к растрескиванию и обрушению конструкций, их химической и радиационной опасности.

Как отмечает руководитель департамента по техническому маркетингу компании ЦЕМПРОС Наталья Стржалковская, темпы роста объемов фальсифицированной цементной продукции поражают, а среди основных причин этого — низкие ожидания покупателями, отсутствие контроля со стороны государства и недостаточная защита своей продукции со стороны производителя.

Исполнительный директор НО «СОЮЗ-ЦЕМЕНТ» Дарья Мартынкина констатирует: в 2021 году произошло резкое увеличение незаконного оборота цемента (почти в 4 раза по сравнению с показателями 2020-го). В дальнейшем ситуация продолжала ухудшаться, хоть и не такими темпами. Так, в 2023 году по сравнению с 2022-м доля незаконного оборота цемента выросла незначительно — с 21,3% до 22,1%.

Дело в том, что по результатам применения «регуляторной гильотины», упраздненной ряд нормативных правовых актов, государственный контроль и надзор за оборотом цемента был прекращен. Кроме того, в настоящее время таможенные органы фактически не запрашивают у поставщиков продукции решение о подтверждении соответствия ввозимых из третьих стран, не входящих в состав ЕАЭС, партий цемента. «Это привело к существенному росту объемов незаконного оборота цемента в 2021 году, высокий уровень которого сохраняется в 2022-2023 годах», — подчеркивает Дарья Мартынкина. Такая динамика в последние годы объясняется насыщенностью рынка фальсифицированной и контрафактной продукцией, а также частичной переориентацией недобросовестных производителей цемента на его идентификацию как «сухая



SHUTTERSTOCK/PHOTODISC

Барьер для контрафакта. Государство и предприниматели объединяют усилия по недопущению на рынок некачественного цемента

строительная смесь», по характеристикам якобы даже превосходящая цемент. Тем самым недобросовестные игроки рынка вводят потребителей и государство в заблуждение. Как считают цементники, происходящее ярко демонстрирует необходимость возвращения госконтроля за оборотом цемента, а также проведения инспекционного контроля каждой партии ввозимого цемента из стран, не входящих в ЕАЭС.

Будем осторожнее

А пока потребителям стоит соблюдать повышенные меры предосторожности при покупке цемента и проявлять бдительность, чтобы не стать жертвами мошенников. При покупке цемента в мешках нужно внимательно прочитать, что написано на упаковке. Согласно ГОСТу, на мешке должны быть указаны производитель и его контакты, номер сертификата соответствия (его наличие обязательно у каждого производителя), знак обращения на рынке, обозначение стандарта, по которому была выпущена продукция, наименование цемента, его сокращенное обозначение.

Как правило, на поддельном цементе такой информации нет, так как недобросовестные производители скрываются. Потребителю также должна насторожить слишком низкая цена. В «СОЮЗЦЕМЕНТЕ» подчеркивают: если стоимость предлагаемого цемента ниже рыночной на 15% и больше, это с высокой вероятностью фальсификат, так как он обычно продается по демпинговому ценам. Продукт неустановленного качества часто встречается в интернете, на стихийных рынках, в торговых точках у дорог. Поэтому лучше приобретать цемент в специализированных магазинах или на строительном рынке. Также при покупке желательнее отдавать предпочтение продукции известных марок.

«Обязательная сертификация цемента в России была введена постановлением правительства РФ от 3 сентября 2015 года. Объектами обязательной сертификации являются портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый, цемент суперсуль-

фатный и аналогичные гидравлические цементы, неокрашенные или окрашенные, готовые или в форме клинкеров. Потребитель, чтобы получить гарантию качества приобретаемого цемента, может запросить у производителя или продавца сертификат соответствия на данный вид продукции или самостоятельно проверить в реестре информацию о наличии и действии этого документа», — комментирует Наталья Стржалковская.

На сайте «СОЮЗЦЕМЕНТА» в разделе «Сертификация» (soyuzcem.ru/certification/) размещен перечень сертификатов на цементы, выданных органами по сертификации в соответствии с процедурами, установленными ГОСТ Р 56836-2016 в рамках обязательной сертификации. Документ составлен на основе данных Единого реестра сертификатов соответствия и деклараций о соответствии Росаккредитации, и ознакомление с этой информацией поможет избежать приобретения фальсификата.

В настоящее время на государственном уровне предпринимается ряд шагов, которые призваны улучшить ситуацию. В частности, в соответствии с постановлением правительства от 15 марта по 1 декабря 2024 года проводится эксперимент по маркировке средствами идентификации отдельных видов строительных материалов в потребительской упаковке, в том числе цемента. Постановление обозначает несколько целей, в том числе формирование модели и порядка маркировки, отработку оптимальных технологий нанесения средств идентификации (QR-кодов). В эксперименте могут добровольно принять участие производители цемента, импортеры этих стройматериалов, организации оптовой и розничной торговли. В рамках эксперимента его участники могут наносить цифровой маркировку на цемент в потребительской таре (в мешках по 50 кг и меньше). При этом Минпромторг России предлагает продлить сроки эксперимента по цифровой маркировке отдельных видов строительных материалов до 28 февраля 2025 года. Соответствующий проект постановления прави-

тельства РФ размещен на сайте regulation.gov.ru.

Правительством Российской Федерации также принято решение о проведении эксперимента по осуществлению государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований в отношении отдельных видов продукции, в том числе цементов и строительных смесей. Принято соответствующее постановление. Эксперимент продлится в течение 3 лет (с 1 сентября 2024 года до 1 сентября 2026-го). Союз производителей цемента «СОЮЗЦЕМЕНТ» последовательно выступает за возвращение государственного контроля за оборотом цемента. В отраслевом объединении убеждены, что он не создает дополнительную нагрузку на добросовестный бизнес, и надеются, что по результату его проведения государственный контроль и надзор будут возвращены на постоянную основе.

Со своей стороны, в компании ЦЕМПРОС реализуют комплекс мер по повышению уровня защищенности своей продукции от подделок. Это и периодическое обновление дизайна упаковки, и четкая цветная печать, и нанесение специальных надпечаток. Кроме того, служба безопасности холдинга проводит регулярные рейды по выявлению некачественной продукции и мест ее производства. В результате рейдов выявляются продавцы и производители фальсификата, готовятся заявления в правоохранительные органы. Кроме того, ЦЕМПРОС сейчас участвует в испытаниях на заводах, с тем чтобы внедрить маркировку строительных материалов, которая будет вводиться в следующем году. Как рассчитывают в холдинге, эти усилия обязательно дадут положительный эффект и помогут снизить долю фальсификата на рынке. При этом от зрелости поведения потребителей и от соблюдения ими ряда простых правил тоже очень многое зависит. «Самый надежный способ избежать рисков приобретения фальсификата — покупать цементную продукцию в крупных сетевых строительных магазинах, являющихся нашими непосредственными клиентами», — советует Наталья Стржалковская.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ФАЛЬСИФИКАТ НА РЫНКЕ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ»

Беседовал Владимир ЧЕРНОВ

Целью обеспечения пожарной безопасности вводимых, а также эксплуатируемых строительных объектов применяется множество видов неоплаченной продукции. Их абсолютное большинство подлежит оценке соответствия (сертификации) действующим нормативным актам. Как сертификация способствует победе в борьбе с фальсификатом, «Стройгазета» рассказал заместитель генерального директора АО «ТИЗОЛ» по развитию Евгений КУЗНЕЦОВ.



Евгений Борисович, как вы оцениваете современный рынок сертификации?

Он перерос в коммерческую деятельность. На предприятия изготовителей подобной продукции ежедневно приходят различные предложения об оформлении разрешительной документации, при этом характеристики и качество выпускаемой продукции имеют второстепенное значение.

Надзор за деятельностью абсолютно всех сертификационных органов, осуществляющих оценку различной продукции, в том числе пожарно-технического назначения, осуществляет Федеральная служба по аккредитации (ФСА). Однако единые методики контроля, разработанные в ФСА, зачастую сводятся к документарным проверкам и не всегда позволяют выявить недобросовестных участников рынка по сертификации.

Отдельной строкой в продукции пожарно-технического назначения идут средства огнезащиты (СО), для определения характеристик которых необходимо проводить комплекс огневых испытаний стоимостью сотни тысяч рублей. Абсолютное большинство потребителей продукции не имеет возможности самостоятельно проверить характеристики, прописанные в сертификатах, сопровождающих СО.

И к чему это приводит?

Начнем с печального опыта, который подтверждает: использование СО с фальсифицируемыми показателями приводит к человеческим жертвам и огромным материальным по-



Максим ДОЛГОВ, основатель Архитектурной мастерской DA:

«Проблема фальсификата в строительной отрасли присутствовала всегда, но в последнее время становится все актуальнее.

По разным группам от 25 до 60% строительных материалов и промышленной продукции не соответствуют заявленным характеристикам. Фальсификат встречается в сегментах сухих строительных смесей, трубной и кабельной продукции, высокотехнологичных изделий и так далее. Он негативно влияет на безопасность эксплуатации зданий, особенно многоэтажных: прорыв водопровода, пожары, задымления — далеко не полный список возможных последствий использования фальсификата. Для борьбы с фальсификатом и некачественной продукцией Национальное объединение производителей строительных материалов на базе проводимых контрольных закупок и лабораторных исследований создало реестр продукции, присутствующей на региональных рынках, где указано соответствие или несоответствие действующим ГОСТ. Сейчас там 178 позиций, в 2022 году при поддержке Минпромторга Национальным

Проверка огнем Сертификация может решить проблему качества продукции для противопожарных нужд



Ярчайший пример — пожар на третьем энергоблоке Берёзовской ГРЭС в Красноярском крае в 2016 году. Его восстановление обошлось, по некоторым оценкам, в 60 млрд рублей, а сертифицированная вспучивающаяся огнезащитная краска, предотвращающая массовое разрушения, даже не вспучилась, а просто отпала.

Учитывая сложившуюся ситуацию, системные заказчики выстраивают собственные фильтры отбора СО. Так, в 2020 году Сбербанк провел отбор средств огнезащиты для применения на своих объектах. Его условия прозрачные: любой производитель мог заявиться на

отбор, привезти свое СО в выбранные заказчиком аккредитованные пожарные лаборатории, затем под надзором независимых экспертов, строго следуя технологическому регламенту, разработанному на данное СО, нанести его на испытательный образец. Далее под надзором экспертов проходили огневые испытания.

Большинство производителей сертифицированных СО отказалось участвовать в нем, понимая, что не сможет реально подтвердить характеристики своих составов. По результатам отбора составили реестр рекомендуемых СО для объектов Сбербанка. Данный доку-

Сводные результаты отбора СО, проведенного Сбербанком в 2020 году

Класс средств огнезащиты	Ориентировочное количество заявленных огнезащитных решений	В том числе подтвердили соответствие		Рекомендовано к применению	Ориентировочное количество проведенных испытаний в рамках отбора
		Всего	В том числе подтвердили соответствие		
Конструктивные средства огнезащиты	5	5 (100%)	5 (100%) (из них 3 с оговорками)	30	30
Вспучивающиеся средства огнезащиты	10	5 (50%)	0 (0%)	50	50
Итого	15	10 (67%)	5 (33%)	130	130



Аркадий КРАВЧЕНКО, технический специалист направления «ПЛАНТЕР и геосинтетические материалы»:

«Проблема фальсификата, действительно, острая. Живой пример — профилированные мембраны, широко представленные на рынке. Коварство многообразия заключается в том, что внешне схожие между собой материалы отличаются по качеству: под видом долговечных могут продаваться профилированные мембраны с малой прочностью, с продавливающимися выступами, с геотекстилем, который совершенно не фильтрует воду.

Бывает, что материал от известного производителя становится именен нарицательным, которым просто обозначают категорию продукта. И кто-то из мелких производителей может указывать на упаковке, что продает аналог, а кто-то вносит небольшие изменения в название. Если в оригинале бренд пишется на латинице, то производители фальсификата могут написать его кириллицей либо убрать или заменить одну букву. Покупатели, не обращая внимания на такие тонкости, приобретают подделку — и вместе с ней массу проблем как на этапе строительства, так и на этапе эксплуатации объекта. На примере профилированной мембраны приобретение подделки чревато комплексом неприятностей:

мент Сбербанк считает своей интеллектуальной собственностью.

Однако можно оценить общие итоги проведенного отбора по открытым источникам.

В настоящее время в ФСА регулярно отсылается перечень вновь выдаваемых сертификатов на пожарно-техническую продукцию, которые, по мнению специалистов Всероссийского научно-исследовательского института противопожарной обороны (ВНИИПО), выданы с нарушениями. По нему назначаются проверки, часть сертификатов отзывается. Необходимо понимать: в перечень попадают те несоответствия, которые можно доказать в суде. Огнезащитная эффективность в него не попадает, так как доказать несоответствие прописанных в сертификате характеристик реальным можно лишь через дорогостоящие огневые испытания.

Абсолютное большинство аккредитованных сертификационных органов и испытательных пожарных лабораторий (ИПЛ) сосредоточено вокруг Москвы и Санкт-Петербурга, и проведение испытаний возможно именно в этих регионах. Единственным государственным, аккредитованным органом по сертификации средств обеспечения пожарной безопасности сегодня является ВНИИПО. Все региональные испытательные пожарные лаборатории, существующие в каждом регионе и подотчетные региональным управлениям МЧС, сегодня по тем или иным причинам не имеют возможности аккредитоваться в ФСА.

Вышеописанная ситуация способствует массовому применению СО с фальсифицированными характеристиками по огнезащите.

Что бы вы предложили по устранению фальсификата СО?

Министерству экономического развития совместно с МЧС предлагается разработать нормативные документы для аккредитации региональных ИПЛ в части проведения контрольной оценки характеристик пожарно-технической продукции, ВНИИПО — разработать методику и оборудование для контрольных испытаний СО для стальных конструкций на маломерных образцах для последующего оснащения региональных лабораторий.

Полагаю, что решение общей проблемы назрело, что позволит в ближайшей перспективе существенно сократить оборот фальсифицированных СО.

- 1) Мембрана недостаточной прочности повреждается при укладке;
 - 2) Выступы не выдерживают нагрузки вышеележащих слоев и просто проминаются, из-за чего дренажные каналы не работают, вода не уходит;
 - 3) Низкокачественный геотекстиль не фильтрует воду, дренаж заливается и перестает работать — на объекте образуется болото из застоявшейся воды.
- Чтобы не попасть в ловушку недобросовестных продавцов, прежде всего материалы стоит приобретать в крупных строительных гипермаркетах или напрямую от производителей. Рынок, онлайн-доски объявлений — зона высокого риска. Перед покупкой материала нужно внимательно посмотреть советы, которые помогут отличить оригинал от подделки. Например, для своей профилированной мембраны мы выделили несколько отличительных критериев. Первый — это цвет: в оригинале он только черный; вся остальная палитра, включая оттенки серого, — контрафакт. Выступы нашей мембраны напоминают конус, расположены параллельно, их высота у большинства марок составляет 8,5 мм; расположение в шахматном порядке свидетельствует о том, что перед вами подделка. Плюс есть тест «на просвет» — оригинальная мембрана не просвечивает, как некоторые аналоги с низкой плотностью. Аналогичные инструкции сейчас есть по самым популярным строительным материалам».

ИНФРАСТРУКТУРА

с.1

Его механизм, позволяющий оккупать вложения в условиях высокой ключевой ставки без использования программ господдержки, работает аналогично механизму в сфере жилищного строительства, разница лишь в том, что итоговым объектом является гостиница. Если пояснить этот механизм, то девелопер продает часть построенного гостиничного фонда конечным покупателям (как правило, это широкий круг инвесторов — представители малого и среднего бизнеса или частные лица). Одновременно с этим после ввода объекта в эксплуатацию застройщик присваивает ему «звездность» и привлекает профессионального отельного оператора, который управляет фондом, обеспечивая доходность собственникам номеров. «Портфель одобренных кредитов «Банка ДОМ.РФ» для финансирования строительства отдельных номеров по такой схеме насчитывает 12 проектов с суммарным кредитным лимитом 62 млрд рублей. Такие объекты реализуются без государственной поддержки. Спрос на них не упал в отличие от рынка жилой недвижимости, который был глубоко завязан на программы льготной ипотеки», — уточнил Артём Федорко.

Задачи гостеприимства



ительству нового туристического объекта в Краснодарском крае: «Наша общая цель — развитие курорта Абрау-Дюрсо, привлечение большего числа туристов, обеспечение самых высоких стандартов досуга и отдыха для приезжающих к нам гостей».

Ярко, даже вдохновенно, выступил на пленарке заместитель гендиректора АО «Кавказ.РФ» Рустам Тапаев. Впрочем, ему было, чем похвастаться: российский Кавказ — одно из самых оживленных туристских направлений, где есть все: море, горы, великолепная кухня, исторические и природные памятники. Но в его выступлении нашлось место и самокритике: как только туризм формализуется, отель или кафе приобретает статус туристского, тут же падает уровень обслуживания и разнообразия. Хотя это преодолимо.

Проект «Пять морей и озеро Байкал» можно отнести к числу самых масштабных и амбициозных инфраструктурных проектов: он предусматривает создание 10 уникальных круглогодичных курортов в 9 регионах страны, что позволит дополнительно увеличить количество турпоездов по России на 10 млн в

2035 года, основными целями которой являются создание комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам и возможностей для строительства необходимой для этого инфраструктуры, повышение доступности туристических объектов и качества услуг дорожного сервиса.

«Стройгазета» постоянно уделяет большое внимание как дорожному строительству, так и возведению всей сопутствующей инфраструктуры, в том числе многофункциональных зон (МФЗ) нового поколения на опорных трассах России. Богатый и все расширяющийся опыт подобного строительства есть у госкомпании «Автодор», ставшей пионером формирования таких зон отдыха и рекреации. Есть достижения в этой части и у Федерального дорожного агентства.

Сейчас на российских дорогах уже успешно работают придорожные комплексы, где имеются все необходимые сервисы для авто- и мотоциклистов: АЗС, магазины, гостиницы, в некоторых случаях даже музеи и другие объекты. Однако этим могут похвастаться пока в основном лишь федеральные трассы. Если же говорить о региональных и муниципальных дорогах, то там ситуация с придорожной инфраструктурой, как собственно, и с самими дорогами, обстоит хуже. Изменить тренд призваны меры, заложенные в программу реализации Концепции развития авторизма, которые включают совершенствование и синхронизацию законодательства, подготовку мастер-планов и запуск интерактивной карты-схемы автомобильных турмаршрутов, формирование банка земельных участков для захода предпринимателей и разработку комплекса мер стимулирования бизнеса для участия в развитии придорожной инфраструктуры.

Сессия прошла в интерактивном режиме, когда с помощью виртуальной карты участники вместе с экспертами «проехали» по всей «бизнес-маршруту» с «остановками» на различных объектах придорожной, туристической инфраструктуры на федеральных трассах, региональных и даже проселочных дорогах. Параллельно шел разбор основных проблем и путей их решения.

Маршрут и все, что вокруг

На форуме также состоялась специализированная сессия «Не/Путевая инфраструктура. Формирование придорожной инфраструктуры на всем пути следования туриста: барьеры и их преодоление».

Правительство России утвердило Концепцию развития автомобильного туризма до

III МЕЖДУНАРОДНЫЙ СИМПОЗИУМ НК ИКОМОС, РОССИЯ

27/11 2024

Meropриятие соберет представителей научного и профессионального сообщества из разных регионов России и других стран для обсуждения вопросов сохранения культурного наследия.

Приуроченный к Году семьи, Симпозиум подчеркнет важность социального института в сбережении накопленных знаний, профессионального опыта и их передаче следующим поколениям.

ЧТО ЖДЕТ УЧАСТНИКОВ?

РОЛЬ ИСТОРИЧЕСКОГО ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО ЛАНДШАФТА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ГОРОДА.

Пленарная сессия

АДАПТАЦИЯ ОКН К СОВРЕМЕННЫМ УСЛОВИЯМ: ИСТОРИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ.

Ключевая сессия

ЕЖЕГОДНАЯ ОТЧЕТНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ НК ИКОМОС, РОССИЯ

Региональная повестка

В рамках деловой программы эксперты расскажут о современных технологиях реставрации, реновации и восстановления памятников архитектуры, а также поделятся способами их интеграции в современную жизнь городов и регионов.

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ

III МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ «АРКТИКА»

13–15 НОЯБРЯ /2024

МОСКВА
ОТЕЛЬ MARRIOTT IMPERIAL PLAZA

Организатор форума

Генеральный спонсор форума

Официальная поддержка

Спонсоры форума

Генеральные информационные партнеры

www.fc-union.com, info@fc-union.com, +7 (485) 66-55-014, +7 925 57-57-810

МАТЕРИАЛЫ

Владимир ЧЕРЕДНИК

Современная Самара — удачный синтез памятников зодчества, архитектурной эстетики, вносящей своеобразные оттенки в образ города. Важным фактором развития градостроительства в Самаре является преемственность, благодаря чему центрами притяжения становятся как современные проекты, так и те, которые усилия реставраторов обрели новую жизнь.

Энергия творчества

Самару считают жемчужиной провинциального модерна. Здесь на рубеже XIX-XX веков работали известные архитекторы Фёдор Шехтель, Георгий Мошков, Михаил Квятковский, Филарет Засухин, Александр Зеленко, создавшие здания, не уступающие лучшим российским и зарубежным образцам.

Особое место среди них занимает «Дача со слонами», спроектированная почетным жителем города, художником и меценатом Константином Головкиным в 1909 году. Романтическая дача Головкина на крутом берегу Волги, возвышающаяся в окружении вековых дубов и скульптур африканских слонов, выполнена крупными пластическими объемами, пронизана узкими щелевидными окнами из пустотелого кирпича и бетонных блоков. Архитектор создал удивительный образ, основанный на принципе стилового контраста и свободного сочетания составляющих его элементов. Поверхность стен гладкая со скупой орнаментикой в духе Венского сецессиона. А лаконичность, даже аскетичность геометрических объемов близка к духу конструктивизма. После 1917 года здание многократно меняло владельцев, придя со временем в аварийное состояние. И лишь осенью 2024 года его интерьеры заиграли свежими, новыми красками, приняли первых посетителей. Как рассказали сотрудники возрожденного арт-пространства, в процессе реставрационных работ активно применялись системы КНАУФ с гипскартонными листами и влагостойкими плитами АКВАПАНЕЛЬ®.

Отметим еще один шедевр. В этом году в Самаре вновь распахнуло двери необычное здание, выстроенное в традициях советского конструктивизма в 1932 году. Тогда этот оригинальный объект в форме державных серпа и молота предназначался под фабрику-кухню, а впоследствии стал столовой завода имени Масленникова. Фабрика-кухня сохранила уникальные черты утопического проекта «Нарпита», но выполнять функции, предусмотренные на этапе проектирования московским архитектором Екатериной Максимовой, ей было уже не суждено. Этот раритет ждала драматическая судьба, но к счастью, все завершилось благополучно — с преобразованием в музей, филиал Третьяковской галереи. А яркая запоминаемость архитектурного образа дополнилась современным интерьером.

Для защиты от влаги и огня мастерских и административных помещений музея применялись влагостойкие и огнестойкие гипскартонные листы КНАУФ, позволяющие быстро создавать конструкции стен, обладающие низким весом и хорошими эксплуатационными характеристиками. «Благодаря им реализовалась возможность легко трансформировать пространство при помощи конструкций сухого строительства, что очень востребовано музейной отраслью», — разъяснил руководитель службы корпоративных коммуникаций компании «КНАУФ ГИПС» Леонид Лось.

Диалог технологий и эстетики

«Солидарность Самара Арена» — 5-этажный футбольный стадион на 45 тыс. зрителей, построенный к чемпионату мира по футболу 2018 года, — несомненно одно из чудес конструктивной дерзости и технологической гордости. С высоты птичьего полета арена схожа с гигантским цветком, стальное покрытие над трибунами выполнено в форме купола, представляя сферическую оболочку из 32 радиальных консолей-лепестков. Консоли соединяются системой кольцевых ферм,



Путь обновления

Как активизируются процессы внедрения новейших технологий



их треугольные завершения опираются на пирамидальные конструкции, служа навесом для входной галереи. Дополняет метрическую строгость и пластику рисунка арены конструкция металлостеклянных крыш. Использование стальных труб круглого сечения в конструкции крыши позволило существенно снизить вес, сделать более простым открытие и закрытие крыши стадиона.



К зданию подобного масштаба и универсального спортивного назначения предъявляются высокие требования в части обеспечения безопасности, в том числе от огня. Огнезащита конструкций выполнена из негорючих плит КНАУФ-Файерборд. Кроме того, при возведении перегородок в подтрибунных помещениях массово применялись влагостойкие цементные плиты АКВАПАНЕЛЬ® Внутренняя и КНАУФ-листы.

Клинический госпиталь «Мать и дитя» — крупнейший частный медицинский центр в Поволжье, чьи мощности позволяют ежегодно принимать до двух тысяч родов, проводить до 1 200 циклов ЭКО и 220 тыс. амбулаторных посещений. В ходе проектирования автор воплотил ряд нестандартных объемно-планировочных решений, включая организацию атриумов и лечебных помещений с верхним светом.

В ходе работ применялись комплексные системы сухого строительства для медучреждений — рентгенозащитные перегородки с обшивками из плит КНАУФ-Сейфборд, перегородки с комбинированными обшивками из плит АКВАПАНЕЛЬ® Внутренняя и влагостойким КНАУФ-листом с разных сторон металлического каркаса для разделения помещений с разнообразным влажностным режимом эксплуатации.

«Обеспечить высокие темпы производства площадью 15 тыс. кв. метров помогли технологии сухого строительства и механизация

штукатурных работ», — рассказал Леонид Лось. — Для устройства перегородок между палатами и кабинетами использовались гипскартонные перегородки С112 с двуслойной обшивкой влагостойкими КНАУФ-листами, для машинного штукатуривания поверхностей — штукатурка машинного нанесения КНАУФ МП175 и штукатурная станция PFT».

Площадка импортозамещения

Расположенный в пригороде Самары Чапаевский филиал ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯ-БИНСК» — предприятие уникальное. Именно его продукция — а ее 16 наименований — служит украшением многих объектов областного центра. Завод максимально автоматизирован: производственная смена состоит из 4 человек при полном штате в 30 человек. Предприятие работает с более чем 50 поставщиками сырья и компонентов для производства сухих гипсовых смесей и грунтово-вязких составов, расположенных по всей территории России, Армении, Белоруссии и Китая.

«В настоящее время «КНАУФ» занимается в Чапаевске плановыми мероприятиями по расширению ассортимента и выпуску уже существующих продуктов», — рассказал генеральный директор предприятия Антон Назаров. — В начале 2025 года запланировано завершить монтаж новой линии, что позволит увеличить объем производства шпаклевок на 65%».

Завод единственный в России производит высокопрочную гипсовую шпаклевку для заделки стыков КНАУФ-Унихард. Инновационный продукт появился на российском рынке в 2022 году, когда в рамках стратегии импортозамещения компания «КНАУФ» оперативно предложила рынку новый продукт локального производства. Смесью — идеальное решение для сплошного шпаклевания поверхности и неплохо подходило для заделки стыков гипскартонных листов. Долгие сроки схватывания раствора требовали от мастеров, работавших со смесью при заделке стыков, дополнительного внимания и снижали производительность труда при больших объемах работ. Строители попросили «КНАУФ» изменить приоритеты, выведя на первое место удобство работы по заделке стыков. Всего за несколько месяцев была усовершенствована рецептура на основе пожеланий мастеров-практиков, благодаря чему на рынок вышел обновленный КНАУФ-Унихард — высококачественная безусадочная шпаклевка для заделки стыков КНАУФ-листов, отвечающая самым высоким стандартам.

МАТЕРИАЛЫ

Владимир ТЕН

Марк Содомон, гражданин Республики Бенин, аспирант кафедры Строительного материаловедения НИУ МГСУ по специальности «Строительные материалы и изделия», взял «серебро» конкурса по направлению «Строительство» с научно-исследовательской работой «Биостойкие композиты на основе модифицированного растительного сырья», а именно из борщевика. Перспектива этой идеи — расширение линейки производства биопозитивных строительных материалов для «зеленого» строительства. Такими материалами считаются древесина, глина, гипс, керамика, линолеум на органической основе, утеплитель на основе бумаги или пенобетона и так далее.

В общем, приехал парень из далекой африканской страны, увидел совершенно бесполезный и даже вредный борщевик (может, даже обжегся его соком) и подумал: вот же идея для научной работы — буквально «лежит под ногами».

Марк так и сказал: «Мы решили создать эффективный биостойкий теплоизоляционный материал на основе недревесного растительного сырья (борщевика Сосновского, который широко распространен в Московской области). В ходе исследования выяснилось, что его применение в производстве теплоизоляционного материала позволит получить биостойкий композит строительного назначения, более эффективный, чем его аналоги, и при этом улучшить экологическую обстановку в агроэкосистеме Подмосковья за счет изъятия инвазивного вида из состава агробиоценоза».

Наверняка многих беспокоил и раздражал этот растительный паразит, стремительно захвативший практически все уголки в средней полосе и потеснивший даже такие не очень стеснительные сорняки, как репейник и лопух. Кто-то даже пострадал от него, получив ожоги. Поэтому его утилизация — это не только экономика, но и общественное здоровье и безопасность. А вообще идея Марка Содомона — пример позитивного мышления, когда что-то стужо вредное обращается в позитив.

Расширение и углубление этой технологии идет уже четыре года. В ходе опытов стебли вредного растения подвергались модификации с помощью водного раствора боразонного соединения. Затем на основе органополимерного связующего (различных видов клея)

Призер из Бенина

Одним из лауреатов X Всероссийского инженерного конкурса стал аспирант НИУ МГСУ



и модифицированного борщевика был создан композит. Также образцы теплоизоляционных плит подвергались испытаниям на теплофизические свойства, прочность, плотность, водопоглощение. И надо сказать, модифицированный борщевик отвечал всем требованиям ГОСТ, предъявляемым к теплоизоляционным материалам.

Научный руководитель Марка, доцент кафедры строительного материаловедения НИУ МГСУ, кандидат технических наук Ирина Степина отмечает: «Борщевик — модельное сырье. Технологию, которую мы разработали на нем, можно использовать на любом другом растительном сырье, имеющем схожую пористую структуру стебля».

По ее словам, фундаментальная цель исследований — создание технологичной модификации сырья, которые позволят впоследствии отказаться от синтетических связующих, заменив их на природные. Иными словами, оптимально, если все компоненты в составе композиционного материала будут природного происхождения, а значит, полностью экологичными и безопасными. Новому материалу также необходимо было понизить горючесть и обеспечить полную биостойкость, что успешно претворяется в жизнь.

«Патент на биостойкий теплоизоляционный материал уже получен, — подтверждает

От стекла до теплоизоляции

Российские ученые предложили эффективные технологии по переработке рисовой соломы

Алексей ЩЕГЛОВ

В 2023 году урожай риса в стране составил рекордные 1,2 млн тонн, и в среднесрочной перспективе объемы производства этой сельхозкультуры будут увеличиваться. Как следствие, будут расти и побочные отходы, так как в среднем на каждую произведенную тонну зерна образуется 1,35-1,50 тонны рисовой соломы. Это представляет собой существенную проблему: основным способом ее утилизации является сжигание непосредственно на рисовых полях в открытом грунте, в результате чего в атмосферу выбрасываются загрязняющие вещества, которые формируют эффект «черного неба». Кроме того, загрязняющие вещества, выделяемые при горении, содержат черный углерод (сажу) и опасные канцерогенные газы. Площадь территорий, где после окончания сбора урожая используется такой опасный способ, превышает 190 тыс. гектаров.



«Производство риса сопряжено с рядом экологических проблем. Одна из них — утилизация рисовой соломы. Несмотря на то, что правительство активно поощряет адаптацию альтернативных методов обращения с отходами, все же России предстоит пройти долгий путь, прежде чем практика сжигания соломы будет полностью устранена», — отмечает гендиректор ППК «Российский экологический оператор» (РЭО) Денис Буцаев.

Найти выход из ситуации предстоит на основе реализации отраслевой программы «Применение вторичных ресурсов и вторичного сырья из отходов в сфере сельского хозяйства на 2022-2030 годы». В ней как раз и предусмотрено отдельный блок мероприятий по разработке и внедрению технологий утилизации рисовой соломы без сжигания.

В этой связи основной интерес представляют такие из них, которые позволяют до-

стичь полной или частичной переработки рисовой соломы во вторресурсы. Два таких ноу-хау были недавно предложены российскими учеными. Как сообщил директор по технологиям РЭО Олег Шияновский, в Уральском государственном лесотехническом университете была разработана технология получения целлюлозы из рисовой соломы и шелухи. Она предусматривает, что после предварительной обработки соломы из нее химическим способом удаляют лигнин и получают целлюлозу высокого качества. Из такой целлюлозы с высокой прочностью и безлиозной можно изготавливать бумагу или направлять ее на химическую переработку.

В свою очередь, ученые РХТУ имени И. М. Менделеева разработали технологическую схему переработки рисовой шелухи и соломы с последующим получением из них композиционных строительных и теплоизоляционных материалов. Плюс они научились выделять из рисовой шелухи и соломы диоксид кремния и синтезировать на его основе натриевые жидкие стекла, которые по своим свойствам идентичны характеристикам стекла, используемых в промышленности. Предполагается, что эти технологии найдут свое применение в основных рисоводческих регионах страны и прежде всего в Краснодарском крае, где производится почти 70% российского риса.

ГОРОДСКАЯ СРЕДА

Оксана САМБОРСКАЯ

В архитектурной традиции функция здания определяет его внешний облик. Универсальные решения редки и тем особенно интересны. В октябре на площадке креативного пространства Хлебозавод №9 появился именно такой объект — первый девелоперский продукт архитектурного бюро ASADOV, получивший название Эвицентр. Эта минимальная единица в линейке разработанных бюро ЭВИ-пространств играет сразу несколько ролей.

Во-первых, это новый экспериментальный формат мини-культурного центра, дающий человеку возможности для всестороннего развития на уровне физики, творчества и психологии. По словам основателя проекта и руководителя бюро Андрея Асадова, это «дом культуры в миниатюре, где можно легко, весело и быстро развиваться в любом направлении». За программу центра отвечает сообщество Harrit, чье название происходит от двух слов — harri и habit. «Хотим сделать так, чтобы счастье становилось постоянной привычкой», — говорят основатели Harrit Юлия Асадова и Дарья Эрлих. В рамках открытия состоялась серия мастер-классов по йоге, танцам, актерскому мастерству, флористике и живописи, а также премьера моноспектакля «Никола Тесла. Слова «конец» не существует», основанного на дневниках великого изобретателя.

Во-вторых, Эвицентр — это шоурум домостроительной системы, в которую входят дома площадью от 45 до 150 кв. метров. Особенность таких домов — в живом, непрямоугольном пространстве, дающем ощущение внутренней легкости и простора. Дома имеют два этажа (нижний со столовой-гостиной и верхний со спальнями), а также широкую террасу под единой кровлей. В качестве каркаса используются CLT-панели из перекрестноклеенной древесины, обладающие высокими теплоизолирующими и ан-



Заходи и развивайся!

В Москве открылось пространство с развивающим эффектом

тисептическими свойствами, стойкостью к горению, а также являющиеся готовой отделкой. Часть наружных стен и кровля облицованы фальцевым металлом. Зона гостиной имеет витражное остекление и двухсветное пространство возле лестницы. Инженерия дома энергоэффективна и скрыта от глаз — обогрев от теплых полов, сенсорные смесители и беспроводные выключатели дают дополнительную экономичность.

Но, кроме всего этого, Эвицентр — это средоточие общественной активности, «сердце» будущего города, завершающего

звена в экосистеме ЭВИ. Эвигород представляет собой многофункциональное пространство со всеми необходимыми условиями для самореализации человека. Проект имеет разнообразную инфраструктуру, систему мероприятий, а также онлайн-платформу для наполненной яркой жизни. На данный момент разработана архитектурно-экономическая модель города и идет поиск партнеров — землевладельцев, инвесторов и застройщиков — для совместной реализации проекта на различных территориях.



ГОРОДСКАЯ СРЕДА

Оксана САМБОРСКАЯ

Для лобби комплекса Moscow Towers, расположенного в ядре ММДЦ «Москва-Сити», завершается работа над монументальным панно Deus Particula. Концепция интерьеров фойе башен разработана архитекторами UNK interiors. Проект вступает в завершающую фазу: монтаж панно и финальное оформление лобби будут завершены к концу 2024 года, а увидеть работу во всей красе можно будет в начале 2025-го.

Панно Deus Particula создано мультидисциплинарным художником Андреем Бергером, известным своими произведениями для таких брендов, как Puma, BMW, MTC, Xiaomi, Swatch и Hugo Boss. Проект стал результатом творческого конкурса, куратором которого выступило агентство «Арс Нова».

Основной визуальный образ, которым вдохновлялись авторы проекта Deus Particula, — это луч света, проникающий вглубь здания и заполняющий все пространство интерьера золотистым цветом фона и предполагает бесконечное движение частиц, усиленное поворотами каждой пластины, — раскрывает идею художественного произведения Андрей Бергер.

Панно в «Сити» появилось не просто так. Руководитель и партнер UNK interiors Юлия Тряпкина рассказала, что на старте работы над проектом было проведено исследование, в результате которого выяснилось, что пространство «Москвы-Сити» лишено крупных арт-объектов, а самой среде не хватает смысловой нагрузки: «Отсюда и появилась идея

Элементарные частицы

Лобби комплекса Moscow Towers украсит громадное художественное панно



сделать пространство лобби Moscow Towers частью городской среды, новой точкой притяжения для жителей столицы и интегрировать в него монументальное искусство, основная задача которого — обнаружить и отразить движение людей, подхватить архитектуру пространства и усилить динамику среды».

Процессу непосредственной росписи панно предшествовали лабораторные исследования, длившиеся четыре месяца. «При выборе художника мы руководствовались наличием опыта работы в монументальном жанре и междисциплинарного подхода. Проект панно

стал настоящим вызовом, учитывая его перманентные характеристики, — это металлическая текстура составных пластин, их поворотный механизм и распределение цветов. В рамках экспериментального этапа мы вместе с художником и при поддержке консорциума опробовали целый спектр разнообразных творческих и технических решений, выбрав фрагмент для отображения наших гипотез в специально собранном мокапе. Это позволило протестировать наши гипотезы в реальном окружении материалов отделки фойе и света и задать старт художественной реализации проекта», — прокомментировал арт-куратор «Арс Нова» Арсений Крюков.

За техническую реализацию проекта отвечает консорциум инженерных компаний Макрофабрика-Структура. Для создания двух монументальных панно (32x11 м каждое) консорциум и агентство «Арс Нова» развернули в Москве настоящую арт-фабрику. Здесь 14 тыс. «золотых» пластин проходили многоступенчатую подготовку и частями выкладывались на плоский мольберт, установленный в просторном промышленном помещении. Специально спроектированная конструкция мольберта позволяла обновить за раз 1/12 часть всех пластин, превратив их в идеально плоскую поверхность, удобную для рисования непрерывной линии художника. После нанесения красочного слоя пластины были упакованы и вскоре отправятся на место окончательного монтажа в лобби Moscow Towers, где каждая «божественная частица» будет установлена на вертикальной поверхности панно, формируя многосложное объемное произведение.

ПРЕМИЯ СВАРОГ 2024

ПРИЕМ ЗАЯВОК ДО 15 НОЯБРЯ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ И ФОРУМ

14 ноября 2024 г.

TRIUМPH EVENT HALL
г. Москва, ул. Неверовского, д. 15

ЛИДЕРЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ 2024

ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ЦБСС 2024 ЦЕМЕНТ-БЕТОН СУХИЕ СМЕСИ

17-19 ДЕКАБРЯ 2024 ЦВК ЭКСПОЦЕНТР МОСКВА

- ЦБСС 2024: XXVI Международная специализированная выставка «Цемент. Бетон. Сухие смеси»
- BlockRead: VIII Международная научно-техническая конференция BlockRead 2024
- MixBuild: XXVI Международная научно-техническая конференция «Современные технологии сухих смесей в строительстве»

Более 4500 посетителей выставки
450 участников деловой программы
100 экспонентов
70 докладчиков
15 стран мира

регистрация: +7 812 335 09 92, info@alitinform.ru, www.infocem.info

организаторы: ALIT, ЭКСПОЦЕНТР МОСКВА

поддержка: АССОЦИАЦИЯ СТРОИТЕЛЕЙ, ИНФОСЕК, СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЛЕВЕНЬ

место проведения: ЭКСПОЦЕНТР МОСКВА

КОМФОРТНЫЙ ДОМ ВМЕСТЕ С КНАУФ

Ремонт и отделка дома или квартиры с материалами КНАУФ — это комплексные решения любой дизайнерской идеи и строительной задачи.

www.knauf.ru

ПРОЕКТ

Следующий номер «СГ» выйдет 15 ноября

ЗОЛОТОЙ
ФОНД
ПРЕССЫ
2023-2024

Зимой будет теплее

Около Курского вокзала в Москве открылась выставка уличного искусства

Оксана САМБОРСКАЯ

Шестая выставка первой легальной уличной галереи НЕТСТЕН от Комитета по архитектуре и градостроительству города Москвы и ЦСИ «Винзавод» «Теплые объятия столицы» открылась 24 октября. Галерея расположена между Курским вокзалом и тоннелем по пути к арт-кварталу. На стене протяженностью почти сто метров появилось шесть ярких муралов современных стрит-арт-художников: каждый из них воплотил представление о городе осенью и зимой.

С наступлением осени мегаполис ощущается по-особенному: в нем появляется несвойственная хрупкость — в холодном воздухе, обнаженных деревьях, затянута облаками небе. Яркими маяками зажигаются окна домов, переливается желтым и красным листва в парках. Каждый из жителей вечно спешащего города стремится к теплу, свету, уюту. Все это отразилось в работах современных представителей стрит-арта, которые можно увидеть и днем, и ночью.



Сергей КУЗНЕЦОВ, главный архитектор Москвы:

«Такие проекты как НЕТСТЕН позволяют переосмыслить стрит-арт, сделать его важной частью урбанизированной среды. Независимо от способа выражения искусство находит свое место в городе. И жители города отвечают на художественные высказывания»

Куратором новой выставки стал художник и исследователь уличного искусства Дмитрий Аске, бывший куратором также и пятой выставки НЕТСТЕН. «Теплые объятия столицы» — это не-



сколько нежных слов о холодной Москве. На бетонной стене, поделенной на шесть частей, оживают истории об осени и зиме в мегаполисе. И вместе с тем — о том, что необходимо каждому из нас в это время — тепле и заботе», — рассказывает он.

В результате конкурсного отбора жюри в реализации концепта «Теплые объятия столицы» приняли участие художники Антон Спутник, Сережа acse, SY, Никита Ходак, Дмитрий Дренин, NADYA.O, каждый из которых по-своему осмыслил лирическое настроение, радость в холодный сезон.

Антон Спутник рассуждает о том, как важно раскрасить рутину дней серого времени года приятными воспоминаниями и стучом сердец любимых и близких людей. Герои его работы — влюбленные, ведущие безмолвный диалог на фоне «холодных» панельных домов. Так он выразил мысль о том, как важно понимание любимых людей в это время.

SY (Виталий Царенков) выбрал центром своей работы вечерний московский двор с его горящими окнами и медленно падающим снегом и самый теплый из возможных образов — кота, ожидающего хозяина. Своей работой он напоминает о том, что после зимы всегда наступает весна — календарная или метафорическая — как символ чего-то важного и хорошего в будущем.

Для своей работы для проекта Сережа acse создал самые яркие символы — яркую оранжевую тыкву, олицетворяющую красоту осени, глиняную крынку, воплощающую домашний уют. Этот натюрморт символизирует завершение сбора урожая и теплое время года.

Герои работы Никиты Ходака смотрят из окна квартиры на зимние проспекты. Там, в мегаполисе, невзирая на холод и ветер, по-прежнему кипит жизнь.

Дмитрий Дренин обратился к образам снегирей. Его птицы вылетают из серых рамок повседневности, обещая светлое будущее и напоминая о том, каким хрупким оно может быть. Не случайно птицы на его работе выполнены с ручной росписью — как дань уважения жостовскому промыслу.

Произведение художницы NADYA.O как пазл собрано из фрагментов городской жизни и рассказывает о бесконечных перемещениях по мегаполису. Все они объединены детским рисунком грузовика — как напоминание о том, что пока взрослые спешат по своим делам, дома их ждут дети.

Коридор искусства, расположенный вдоль основного трафика между метро «Курская», железнодорожным вокзалом, Садовым кольцом и креативными кластерами Басманного района, будет украшать город несколько месяцев, а затем экспозиция, по традиции, поменяется.

**Строительная
Газета**

ISSN 0491-1660

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС 77-76523
от 02.08.2019 выдано Роскомнадзором.
Цена свободная
52 000 экземпляров

Главный редактор
С.Л. Щавелев

Учредитель
Ассоциация «Национальное
объединение строителей»
Адрес: 129090, г. Москва,
пр-т Мира, д. 6

Редакция ООО «Новая Строительная газета»
Адрес: 123242, г. Москва, ул. Малая Грузинская,
д. 3, офис 5
Тел.: (495) 987-31-49
АО «Почта России», П2012, П2011, П3475, П3476

Время подписания в печать:
по графику: 17.30 30.10.2024
фактическое: 17.30 30.10.2024

Отпечатано: ОАО «Московская газетная типография»
123995, Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Тел.: (499) 259-53-54

Любая перепечатка без письменного согласия правообладателя запрещена. Иное использование статей возможно только со ссылкой на правообладателя. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Номер заказа:
3009