

В два раза позволит сократить сроки строительства широкое применение стальных конструкций **с. 6**

Начался эксперимент по маркировке на рынке некоторых видов строительной продукции **с. 8, 12**

Инновационные отечественные технологии производства уникальных видов стекла **с. 10**



Издаётся
с апреля 1924

ИНВЕСТИЦИИ | ПРОИЗВОДСТВО | АРХИТЕКТУРА | ЖКХ

Строительная Газета

100 лет

ГЛАВНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПАРТНЕР



МИНСТРОЯ
РОССИИ

www.stroygaz.ru

№12 (10789) 29 марта 2024

Разница Потенциалов

Регионы должны стать
более
самостоятельными
и самодостаточными

Алексей ТОРБА

Принципиальный для будущего отечественного строительного комплекса вопрос — о пространственном развитии России — был рассмотрен на стратегической сессии, проведенной на прошлой неделе премьер-министром Михаилом Мишустиним. В своем вступительном слове он выделил в качестве первоочередной задачи сокращение среди субъектов федерации различий по уровню развития экономики и социальной сферы. По словам главы кабмина, регионы должны стать более самодостаточными и самостоятельными, для чего в них надо сформировать центры роста с учетом их сельскохозяйственного, промышленного и логистического потенциалов, что позволит обеспечить приток инвестиций и увеличение числа рабочих мест и продолжить строительство социальной и коммунальной инфраструктур.

Чтобы выполнить эту задачу в условиях геополитических вызовов, в ситуации, когда после ухода зарубежных компаний отечественные предприятия занимают освободившиеся ниши, необходимо обновить принятую в 2019 году «Стратегию пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года». Новую концепцию этой стратегии ранее было поручено подготовить Министерству экономического развития. После ее обсуждения на сессии Михаил Мишустин поручил Минэкономразвития к 15 апреля подготовить предложения по пяти ключевым направлениям социально-экономического развития федеральных округов, а к 15 мая — по критериям отбора и количеству проектов для мониторинга в рамках института кураторства федеральных округов. Затем, не позднее 15 сентября, вице-премьеры совместно с главами регионов должны будут представить предложения по корректировке и расширению перечня проектов.

Программные сбои

Существенную помощь правительству в выполнении этой объемной задачи могут оказать результаты парламентских слушаний, прошедших на днях в Совете Федерации.

с. 13 →

Ключевые задачи

Ефим Басин об ипотеке,
импортозамещении и престиже профессии



СЕРГЕЙ ЗЕЛЕНЦОВ

Беседовал Сергей ЗЕЛЕНЦОВ

Ожидается, что в 2024 году в стране введут более 110 млн квадратных метров жилья. Тем не менее, на фоне сохраняющейся динамики ежегодного роста объемов строительства, что, безусловно, является позитивным трендом государственной политики, наблюдается снижение фундаментальной доступности жилья. Как решить эту проблему и где сосредоточен потенциал для импортозамещения в стройотрасли, «Стройгазета» поговорила с почетным президентом Национального объединения строителей (НОСТРОЙ) Ефимом БАСИНЫМ.

Ефим Владимирович, вы стояли у истоков ипотеки, и этот инструмент по сути стал революционным в жилищной политике.

Да, еще в мою бытность министром строительства мы начали внедрять ипотеку, создали систему, схему работы ипотеки. Тогда не все понимали, что это такое, многие с трудом произносили это слово, говорили «импотека». Сейчас, конечно, все изменилось, ипотека стала драйвером развития жилищного строительства в стране. Сегодня посредством ипотеки вводится фактически 80% жилья. Более того, если раньше — в советское время — стройка в основном шла за счет государства, то сегодня 94% жилья строится за счет средств населения. А сколько видов домостроения доступно? Это и монолитное жилье, и каркасное, и префаб-технологии.

Мы наконец решили проблему обманутых дольщиков — за счет внедрения проектного финансирования, эскроу-счетов, льготных типов ипотеки.

Конечно, есть люди, которые могут себе позволить построить жилье и за собственные деньги, без дотации со стороны государства. Но чтобы жилье было более доступным, необходимо сохранить для населения льготные варианты ипотеки, в том числе семейную, региональные ипотеки, такие как «Дальневосточная», как ипотека на новых территориях России, для отдельных специальностей и так далее. Но я бы добавил еще ипотеку на индивидуальное жилищное строительство (ИЖС): мы не можем продолжать строить во всех городах только высотки. Сейчас средняя (!) высота домов по стране — 18 этажей. И это при нашей огромной территории, при том, что под жилье используется лишь чуть больше 1% земли, в то время как в других развитых странах это 8-10%. А средняя площадь российской квартиры сегодня — 45 кв. м.

с. 12 →



XXIII Всероссийский съезд саморегулируемых организаций
в сфере строительства проходит в Москве

Елена МОРОЗ

Организованный клубом «Движение» круглый стол «Пульс рынка недвижимости» прошел недавно в онлайн-формате. В ходе дистанционного общения девелоперов и представителей строительной сферы из многих регионов России был проведен анализ отечественного рынка и спрогнозированы его перспективы.

Модератор мероприятия, директор «Клуба недвижимости» Радик Нигматуллин пояснил, что дискуссии с участием аналитиков, брокеров, агентов недвижимости, представителей банков и регулирующих органов будут регулярно проводиться для обмена мнениями, обсуждения ключевой проблематики и поиска оптимальных путей решения возникающих вопросов.

По мнению аналитиков рынка недвижимости, в России может возникнуть дефицит готового жилья. В этой связи руководитель аналитического центра «ДОМ.РФ» Михаил Голдберг отметил, что нормой считается, когда за год продается 70% сданного жилья; за два месяца 2024 года данный показатель составил 60%, а на будущий год выкулено уже около 30% жилья. Он объяснил наметившуюся тенденцию последствием прошлогоднего бума продаж. Далее, по словам Михаила Голдберга, прогнозируется более равномерный спрос.

Рынок «расцветает» весной

Вице-президент Банка ВТБ Евгений Дьячкин представил аналитические данные, согласно которым снижение ипотечных продаж в текущем году может составить от 30 до 50%. В начале 2024 года на клиентскую активность повлияли (помимо сезонного фактора и высокого уровня базовых ставок) такие факторы,



Пульс недвижимости

Профильные аналитики обсудили состояние и будущее рынка жилья

как ужесточение риск-политики регулятора и изменение условий господдержки. В январе заемщики еще завершали сделки, запланированные в конце 2023-го, а в феврале наметилась тенденция к падению спроса: в январе выдача сократилась на 4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в феврале — на 24%. А вот с наступлением календарной весны на рынке жилищного кредитования обозначилось некоторое оживление.

Евгений Дьячкин спрогнозировал повышение адресности господдержки в связи с ожидаемой отменой одних и модернизацией других льготных ипотечных программ. По его мнению, будет расти доля «семейной ипотеки», возможен старт специальных программ для молодежи.

Новостройка и вторичка

Участники круглого стола также сравнивали динамику продаж и стоимости на рынке новостроек и вторичного жилья.

Генеральный директор экосистемы недвижимости М2 Алексей Завгородний отме-

тил, что межрегиональные сделки с недвижимостью в руководимой им компании уже второй год составляют более 30%. Средний чек по новостройкам в начале года превысил 5,8 млн рублей, на рынке вторичного жилья — 6,9 млн, что обусловлено разницей в стоимости недвижимости в разных регионах.

Доля ипотечных сделок с вторичным жильем составляет 74%, а с первичным в первые месяцы года начала снижаться вследствие сокращения объемов выдачи по льготным программам в крупных банках.

В райском уголке

Коммерческий директор отрасли Крыма группы компаний «Монолит» Дарья Плотникова рассказала, что ГК вместе с партнерами строит и продает около 50 тыс. кв. м жилья, активно привлекает партнеров — в том числе и «с материка» — для участия в проектах комплексного развития территорий. Есть среди реализуемых «Монолитом» и проекты федерального значения, например, «Золотые пески России» в Евпатории.

Дарья Плотникова констатировала на рынке недвижимости Крыма сдержанный рост: на 1 марта средняя стоимость квадратного метра выросла до 204 тыс. рублей (с 202 тыс. на 1 февраля). По ее мнению, этот рынок очень перспективен с точки зрения вывода проектов в продажу. В одном из самых популярных у покупателей городов, Симферополе, цена квадратного метра выросла с начала года на 10 тыс. рублей, составив 131 тыс. Наибольший спрос — в стандарт- и комфорт-классах. Также большой спрос на жилье в Евпатории, начал «оживать» рынок Севастополя, активно продается жилье в Ялте и Алуште.

Поле для работы

Передача опыта молодым инженерам — в числе основных приоритетов РОИС

Владимир ЧЕРЕДНИК

На прошлой неделе в Москве состоялась рабочая встреча актива Российского общества инженеров строительства (РОИС). С докладом перед участниками и гостями выступил председатель РОИС, заслуженный строитель РФСР и России, почетный строитель Москвы, Герой Социалистического Труда Алексей Лёвин.

Он подчеркнул, что президент России Владимир Путин в ежегодном послании Федеральному Собранию РФ призвал больше доверять гражданскому обществу, заявив о поддержке некоммерческих организаций, а также о наделении определенными льготами ряда общественных организаций, зарекомендовавших себя надежными партнерами государства в реализации его социальных функций.

«Считаю, — отметил Алексей Лёвин, — что сегодня одной из ключевых задач нашей организации является передача опыта молодым инженерам и организаторам производства в рамках программ наставничества. Важно, чтобы члены РОИС входили в профессиональные экспертные советы и общественные палаты».

Желаем всем сотрудникам редакции здоровья, счастья и благополучия, творческого вдохновения и профессионального роста, интересных и актуальных тем, заинтересованных читателей!

С уважением,
Сергей ФУФАЕВ,
генеральный директор
АО «Трест Коксохиммонтаж»



Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

От лица коллектива «Треста Коксохиммонтаж» поздравляем вас со 100-летием «Строительной газеты»!

Многие из газет и журналов в нашей стране могут похвастаться таким солидным возрастом. «Строительная газета» сегодня — это авторитетное издание, достоверно и оперативно освещающее важнейшие события, происходящие в строительной отрасли России, содействующее повышению престижа созидательной профессии строителя. Благодаря высокому профессиональному уровню коллектива «СГ» по праву занимает ведущее место среди профильных изданий, ее материалы неизменно отличаются актуальностью, объективностью и компетентностью.

Сотрудничество со «Стройгазетой» стало неотъемлемой частью профессиональной де-

ты в регионах и в федеральном центре. Нам необходимо как можно скорее активизировать работу отделений на местах по вопросам труда, патриотизма и развития наставничества в строительной отрасли, где в настоящее время отмечаются снижение качества работ и понижение квалификации руководителей и непосредственных исполнителей».

Алексей Лёвин также подчеркнул, что инженеры РОИС способны дать самую квалифицированную экспертизу от стадии проектирования до стадии завершения строительства. Особое внимание необходимо уделить педагогической, наставнической и патриотической деятельности. В качестве пожелания он отметил, что в своей работе членам общества необходимо пристально относиться к укреплению традиций, преемственности поколений, сохранению природной среды, состоянию дел в строительной отрасли, вопросам развития строительной индустрии, социально-экономическому положению в стране.

Выступающие подчеркнули, что РОИС проводит большую работу по воспитанию и обучению кадров с базовыми университетами — НИУ МГСУ, Российским университетом транспорта (МИИТ), Академией труда и социальных отношений и другими вузами.

На встрече активно обсуждались стратегические задачи РОИС в 2024 году в свете послания президента РФ Федеральному Собранию, а также был утверждён план первоочередных мероприятий.



Цифровая вертикаль

Изменения в области диджитал-решений для стройотрасли



Беседовал Владимир ТЕН

Диалог «Стройгазеты» с заместителем генерального директора по науке «СиСофт Девелопмент», руководителем комитета по информационному моделированию градостроительной деятельности при АРПП Михаилом Бочаровым начался с острого вопроса. В числе российских граждан, осуществивших в последнее время релокацию, были и айтишники. Пошли разговоры о том, как теперь создавать отечественное программное обеспечение (ПО), насколько критичны для отрасли и экономики эти потери. Михаил БОЧАРОВ поспешил развеять все опасения, а также рассказал, как ведущий российский вендор в сфере разработки софта для стройотрасли находит оптимальные решения в нынешних условиях.



Михаил Евгеньевич, ощутила ли ваша компания потери от миграции IT-специалистов? Некоторые говорят: ушли лучшие, и теперь российское ПО никому будет создавать.

Я бы не стал утверждать, что ушли лучшие — ушли не настроенные патриотично, а это немного другая история. Здесь нельзя говорить о профессиональных качествах уехавших и оставшихся. Да, было время исхода, но мы как компания от этого сильно не пострадали.

Можно ли сказать, что в основном это были кадры на аутсорсинге? Часть нашего ПО действительно создается людьми, работающими на удаленке, но большая часть персонала — штатные сотрудники. Создание серьезного продукта подразумевает высокую квалификацию, а фриланс — больше про развлекательный контент, соцсети и т. д. Людям, разрабатывающим инженерный софт, требуется серьезная подготовка, что, возможно, оказывает воздействие на мировоззрение, в том числе и в политическом плане. Еще раз повторю: релокация как таковая существенного воздействия на нас не оказала.

А вообще существует кадровая проблема у вас и в отрасли в целом?

Сложности есть, но свои кадровые проблемы мы благополучно решаем. Наверное, потому, что специфика нашего софта предполагает знание не только языков программирования, но и определенных технических дисциплин, а носители таких знаний и умений — как правило, более серьезные люди, чем основная масса релокантов.

После исхода ведущих западных вендоров вы испытали какие-либо неудобства?

Мы изначально шли своим путем. Наш формат ХРГ всем известен с 2010 года — времени доминирования иностранных производителей ПО. Он полностью отвечает условиям управления данными согласно требованиям технического законодательства России. Мы всегда работали на отечественных потребителях, которые живут в российском законодательном и технологическом поле, поэтому у нас было преимущество, позволявшее успешно конкурировать со всеми даже в те времена. Наши потребители — в основном производственники, и в их среде нам было очень легко работать. Ведущие мировые лидеры в области софта создавали решения, заточенные под главные мировые рынки и под существующие там требования, а всех остальных они, наоборот, подстраивали под свои решения и делали это различными способами — меняя стандарты в этих странах, проводя сильную маркетинговую политику. До сих пор мы слышим из каждого утюга, что западное ПО лучше «доморощенного» — вот просто так, бездоказательно. То есть нам прививали моду на «западное» ПО. И хотя иностранные лейблы ушли, они свою «моду» (стандарты и форматы) продолжают поддерживать.

Даже государственные вузы по-прежнему с бюджетные деньги учат студентов работать на программных продуктах ушедших вендоров. Почему это происходит? Представители вузов это объясняют тем, что на рынке есть запрос на специалистов, обученных на западном ПО. При таком отношении — повторю, государственных вузов — мы никогда этот круг не разорвем.

Как такое отношение перенастроить, в том числе ориентацию вузов на западное ПО?

Что-то запрещать — не наш путь, но иногда нужно им пользоваться, особенно когда это касается государственных средств. Западные вендоры сами ушли, оставив нам «поляну» информационного моделирования. Мы в «СиСофт Девелопмент» были к этому готовы, и в новых реалиях у нас появилась возможность резкого наращивания бесшовной линейки собственных продуктов, особенно в тех сферах, которые раньше были заняты, например, в общегородском строительстве.

Относительно вашего вопроса, полагаю, на государственном уровне следует запретить в государственных вузах обучение студентов на западном ПО: это вопрос и государственной безопасности в том числе. Коммерческие же вузы могут сами решать, что выбрать. Тем более, что и западное ПО в строительстве имеет свои недостатки; да, оно хорошо работает на этапе проектирования, но что касается непосредственно самой стройки, а особенно эксплуатации, у них это не очень работает.

Ваше стремление изначально ориентироваться на потребности крупнейших системообразующих российских компаний, таких как РЖД, Росатом, Газпром и т. д., помогло со временем стать ведущим российским разработчиком ПО?

Наша стратегия — ориентация на отечественное техническое законодательство — полностью оправдала себя. Дело в том, что наши крупнейшие госкомпании работают в жестких законодательных рамках.

А есть какие-то ограничения для госкомпаний по работе с иностранным ПО?

Дело не в ограничениях. Любое ПО необходимо кастомизировать, подогнать под требования пользователя, под условия на том или ином предприятии. И, скажем, Autodesk вряд ли согласится подогнать свой софт под нужды того же АО «РЖД»; типа — берите что есть и будьте счастливы или делайте сами, что вам необходимо. Сама компания точно этим заниматься не будет.

Мы же, когда работаем с клиентом — с крупной компанией и не очень, — всегда идем навстречу его пожеланиям, обеспечиваем «низкий порог» вхождения нашего ПО в его цифровую экосистему. То есть мы прихо-

было воспринято, но сейчас мы с удовлетворением констатируем, что намеченное нами начинает появляться в государственных нормативно-правовых актах. Кстати, мы первыми ввели термин «машинопонимаемость» и его определение, которое сейчас примерно в таком же контексте появляется в законодательном поле. Это приятно. Надеемся, что законодатель обратит внимание и на другие пункты наших предложений, это намного снизит проблемность ТИМ для страны.

В чем отличие российского цифрового пространства от других стран?

Только в нашей стране власти наметили амбициозную цель — создать единую цифровую вертикаль. С самого высокого уровня было сказано: делайте стройку эффективней за счет технологий информационного моделирования (ТИМ). А это не просто сделать информационную модель вместо проекта, как в основном было раньше. Теперь нужно не только получить информационную модель от проектировщика, а обеспечить элементарную оцифровку сначала преемщиков строительства, а затем все дальше и дальше к цифровой трансформации. Но на



самой стройке еще очень долго будут обычные чертежи: просто потому, что с ними легче работать. Рядовому строителю без разницы, откуда эти чертежи взялись.

Но мы хотим сделать цифровую стройку, связать в единый комплекс и проектирование, и строительство, и эксплуатацию. И наша задача не вручить каждому камешку планшет или компьютер, а сделать управление данными цифровой стройки на основе информационной модели оптимальным. В дальнейшем речь пойдет о создании цифровых двойников, которые будут связаны в единую экосистему, например, строительного холдинга или управления процессами целого мегаполиса.

Цифровую вертикаль строительства осознанно формирует пока только Минстрой РФ, хотя подобные направления начинают появляться и в смежных структурах. Мы должны уже на нынешнем этапе говорить об управлении данными, а это — переход на другой уровень деятельности. То есть наша цифровая вертикаль — это революционный шаг, и «СиСофт Девелопмент» наиболее подготовлен к такому требованию времени.

Мы два года назад разработали ряд стандартов в русле этого развития. Тогда это не

было воспринято, но сейчас мы с удовлетворением констатируем, что намеченное нами начинает появляться в государственных нормативно-правовых актах. Кстати, мы первыми ввели термин «машинопонимаемость» и его определение, которое сейчас примерно в таком же контексте появляется в законодательном поле. Это приятно. Надеемся, что законодатель обратит внимание и на другие пункты наших предложений, это намного снизит проблемность ТИМ для страны.

На мартовском заседании комитета по цифровизации градостроительной деятельности, проектированию и пространственному развитию ИОТИМ состоялось награждение ведущих российских вендоров, в числе которых была и ваша компания. Это свидетельство признания?

Можно и так сказать. Мы особенно ценим, что нам было вручено благодарственное письмо министра строительства и ЖКХ Ирека Файзуллина, отметившего наше высокое профессиональное мастерство, ответственное отношение к делу и большой вклад в развитие технологий информационного моделирования в строительной отрасли России. Также к государственным наградам за многолетний добросовестный и успешный труд были представлены сотрудники компании «СиСофт Девелопмент»: директор департамента внедрения ПО Степан Воробьев, руководитель группы разработок Дмитрий Куликов и ваш покорный слуга.

Но, повторю, важнее то, что отмечен весь коллектив компании, чьим большим достижением признано создание бесшовной цифровой горизонтали в области информационного моделирования. Проще говоря, мы

создаем удобство управления данными, и наши достижения получили достойную оценку.

Ваши дальнейшие планы после признания ваших заслуг на государственном уровне?

Мы сейчас делаем упор на горизонтальную и вертикальную цифровую экосистему. Это то, что буквально совсем скоро потребуются нашим потребителям. Наверняка об этом некоторые даже не догадываются — мы идем вперед рынка. Но мы и не закрываемся от других рынков — это они от нас открываются. Тем не менее, мы отслеживаем все мировые тренды, новые цифровые продукты, создаваемые там, и можем с уверенностью заявить: наши продукты будут намного лучше, потому что задачи, стоящие перед нами, намного амбициознее и круче. Скажу по секрету: Россия и все мы должны готовиться к технологической экспансии на внешних рынках, на которые будем выходить с комплексными решениями — программными продуктами, стандартами и форматами. Эти три кита позволяют обеспечить масштабную цифровизацию любой другой страны.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА

Масштабный подход

Как отрегулировать арктические стандарты



Айхал ГАБЫШЕВ,
координатор НОСТРОЙ
по ДФО, гендиректор
Ассоциации СРО «Союз
строителей Якутии»

Один из основных национальных интересов России в Арктике, утвержденных указом президента РФ №164 от 5 марта 2020 года, — повышение качества жизни и благосостояния ее населения. Это предполагает создание условий для реализации в Арктике крупных экономических проектов, включая строительство объектов медицины, образования, культуры, спорта, обеспечение граждан доступным качественным жильем. За истекший период здесь реализованы инвестиционные проекты с общим объемом частных вложений 10 млрд рублей, а совокупный объем инвестиций составил 851 млрд рублей. К реализации заявлено еще 766 проектов с общим объемом инвестиций в 1,75 трлн рублей.

Распоряжением правительства РФ от 28 ноября 2023 года №3377-р утвержден Перечень населенных пунктов Арктики, выполняющих функции по обеспечению базы для реализации экономических и инфраструктурных проектов, куда вошли 16 муниципальных образований из 9 субъектов РФ. Их реализация — вызов для отечественного строительного комплекса.

Арктическая зона характеризуется крайне низкой долей собственного производства строительных материалов и конструкций, миграционным оттоком населения, ограниченными пере-

Справочно

В Арктическую зону России входят территории Мурманской области, Ненецкого, Чукотского и Ямало-Ненецкого АО, части территорий Республик Карелии, Коми, Саха (Якутии), Красноярского края, Архангельской области. Общая площадь арктических владений — 3 млн кв. км. В АЗРФ генерируется 12-15% ВВП страны, обеспечивается около четверти ее экспорта.

одом завоза строительных материалов и высокой стоимостью доставки, невозможностью использования проектной документации объектов жилищного строительства, подготовленной для реализации проектов по строительству жилья в других субъектах РФ, требованию значительных вложений на первоначальном этапе строительства. Актуальной становится проблема недостаточности жилищного строительства в условиях ежегодного прироста объемов ветхого и аварийного жилья.

При создании условий для повышения безопасности и качества строительства в Арктике строительным СРО необходимо принять активное участие в обсуждении вопросов по выработке государственной политики в этой области. Сегодня стоят вопросы предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства опорных городов Арктики на возмещение из федерального бюджета части транспортных расходов, включая до-

ставку стройматериалов. Рассматривается вопрос обеспечения компаниями-застройщиками поддержки со стороны государства по реализации социальных проектов посредством налогового социального вычета без обязательства передачи объекта государству. Тогда компании сохранили бы за собой объект, несли издержки по его эксплуатации с ожиданием налогового вычета в размере 50% понесенных затрат. В целях снижения капитальных затрат в условиях Крайнего Севера и экономики бюджета рекомендуются к применению в проектах жилищного и гражданского строительства инновационные материалы, пересмотру подлежат отдельные своды правил и правил устройства электроустановок. Имеются предложения по внесению в налоговое и бюджетное законодательство налоговых послаблений для арктических застройщиков. Следует рассмотреть вопросы увеличения срока строительства жилых и социальных объектов в Арктике, внесения корректировок в ФЗ в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (44-ФЗ) в части продления сроков заключенных контрактов и необходимой корректировки существенных условий заключенных контрактов, разработки типовых проектных решений по multifunctional зданиям в малочисленных поселениях (до 200 человек).

Назрела необходимость внесения изменений в Земельный кодекс РФ по включению в него категории земель традиционного пользования. С 2001 года действует ФЗ «О территориях традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ», но ни одной территории традиционного пользования федерального значения образовано не было. Мотивацией для развития среднего и малого бизнеса стало бы введение в налоговое и бюджетное законодательство преференций для застройщиков, зарегистрированных



Владимир ПУТИН,
президент РФ:
Арктика — важнейший регион, который будет обеспечивать будущее России

в муниципальных образованиях, относящихся к Арктической зоне и ведущих в ней деятельность. Требуется разработка и принятие ФЗ об охране вечной мерзлоты в Арктике и прежде всего в Республике Саха (Якутия). Считаю, что Национальное объединение строителей должно быть представлено в составе экспертно-консультативного совета при Комитете Госдумы по развитию Дальнего Востока и Арктики.

От имени Ассоциации СРО «Союз строителей Якутии» поздравляю редакцию и ветеранов «Строительной газеты» со знаменательной датой — вековым юбилеем! Уже сто лет «Стройгазета» является образцом преемственности поколений и прочной связи времен, флагманом российской отраслевой печати, не утрачивает свой высокий профессионализм и не теряет любовь и интерес читателей. Желаю коллективу крепкого здоровья, счастья и благополучия, новых верных читателей, успехов и достижений!

ТЕХНОЛОГИИ

Любовь ШИПТУР, руководитель
проектного офиса ADG Group

То, что бизнес нуждается в появлении инструмента, позволяющего отслеживать ключевые результаты работы организаций в динамике, а не в статике, стало очевидно после одного из крупнейших в корпоративной истории банкротств, когда в 2001 году энергетический гигант Enron потерпел крах, лишив своих акционеров 11 млрд долларов США; среди главных причин банкротства — помимо бухгалтерского мошенничества — называли отсутствие эффективной системы внешнего и внутреннего контроля. Два года спустя на рынке появился один из самых популярных разработчиков решений для визуализации данных Tableau, а вслед за ним — десятки аналогов. Дашборд стал полезным и востребованным бизнесом цифровым инструментом.

Контроль работы на разных этапах строительства

Дашборд — это графическая информационная панель, которая позволяет собрать в одном месте и визуализировать и структурировать данные, контролировать бизнес-процессы на всех уровнях, доступен и анализ информации. Однако покупка такого решения — только первый шаг на пути к автоматизации сбора, анализа и визуализации данных для принятия взвешенных и своевременных управленческих решений.

На определенных этапах реализации проекта девелоперы используют различные автоматизированные системы, позволяющие вести учет данных. Но для того, чтобы добиться полного контроля, нужно объединить всех участников процесса в единое информационное пространство.

При формировании дашборда (интерактивной панели управления) руководителю стоит начать с обозначения верхнеуровневых задач:

- бюджет на реализацию проекта и планируемый доход;
- сроки строительства;
- качественные характеристики объекта и то, как он будет использоваться в будущем, — то, от чего зависит планируемый доход.

После создания бизнес-плана можно переходить к назначению ответственных за каждую задачу, а затем внутри каждой задачи верхнего уровня появляется декомпозиция на подзадачи — от их выполнения зависит успех в достижении поставленных целей.

Огнезащита по-честному

Правильный инструмент позволяет полностью обеспечивать выполнение требований законодательства

Владимир ЧЕРНОВ

Акционерное общество «ТИЗОЛ» активизирует мероприятия по разработке и испытаниям инновационных решений, повышающих огнестойкость строительных и инженерных конструкций.

Минувший год ознаменовался для компании успехом в разработке эффективной огнезащитной системы для огнестойких конструкций для лифтов. В сотрудничестве с производителями лифтового оборудования специалисты завода «ТИЗОЛ» нашли способ повышения огнестойкости полотен дверей лифтовых порталов до рекордных 90 минут. Об этом рассказал генеральный директор компании Андрей Мансуров.

Также он сообщил, что в начале текущего года предприятие успешно завершило цикл огневых испытаний стальных конструкций

Все как на ладони
Настройка интерактивных дашбордов и их польза для бизнеса

Тонкая настройка

Настройка дашборда нужна для того, чтобы автоматическая система смогла оценивать влияние тех или иных событий на общий проект в режиме онлайн.

Пример районных центров «Место встречи» показывает, как контролировать работу на объектах, находящихся на разных этапах строительства. В нашей сети сейчас открыто 16 объектов, еще девять готовится к открытию в ближайшее время. При таких масштабах руководитель проекта не способен объехать все площадки, чтобы оценить ход работ, но благодаря автоматизированной системе можно выполнить эту задачу проще.

На каждой площадке есть представитель строительного контроля. По утрам он тратит около десяти минут, чтобы внести в систему сведения о том, сколько рабочих находится на площадке, какие виды работ они ведут, какая используется техника, и другую информацию о ходе строительства. Все данные сопровождаются фотографиями, что позволяет наблюдать динамику. Информация со всех площадок поступает руководителю проекта и директору генподрядной организации.



под нагрузкой, защищенными системами «ТИЗОЛ» и «ЕТ МЕТАЛЛ». Под воздействием нагрузок в огневой печи собственного производства испытанием подлежали многочисленные конструкции из различных профилей, включая ЛСТК, двутавры, круглые и профильные трубы.

Заключительным этапом являлся проверка в аккредитованном испытательном центре стальных балок из двутавра №20 под воздействием нормируемой нагрузки. Кон-

ский отчет, где фиксируются доходы и расходы. Также в системе можно сообщить о возникших проблемах — управляющие менеджеры на объектах ежедневно пишут в ней отчет. В случае необходимости автоматически создается предписание с требованием устранить проблему с возможностью отслеживать срок исполнения.

Кроме того, управляющий районным центром всегда видит всю актуальную информацию, что позволяет быстро оценить доходность объекта.

Ответы — в системе

Девять из десяти наших сотрудников пользуются системами визуализации данных, индивидуально настроенными под их запросы: любая автоматизация должна быть удобной для пользователя. Если один сотрудник привык работать в Excel, а другой — в диаграмме Ганта, то их интерфейс должен быть настроен привычным для обоих образом. Тогда люди, которые раньше работали с простыми таблицами, быстрее адаптируются к использованию дашбордов. Привыкнув к новому инструменту, они начинают ценить его за возможность экономить время и снизить количество ненужных вопросов — на большинство можно найти ответы в системе.

Кроме того, важно наличие мобильного приложения, позволяющего в любой момент и в любом месте получить доступ к необходимой информации. Актуальный вопрос безопасности можно решить следующими способами: ограничить круг людей, у которых есть лицензия на редактирование, и настроить обмен документацией таким образом, чтобы отправлять документы можно было только внутри компании. С такими настройками можно не беспокоиться о возможной утечке важных данных.

В срок и по бюджету

В использовании дашбордов найдут пользу руководители любого бизнеса. Нельзя быть на всех совещаниях и вовлекаться в множество процессов одновременно, но благодаря этому инструменту можно видеть, что происходит в компании здесь и сейчас.

Главная задача девелоперов — сдать объект в обозначенные сроки, соответствующего качества, не превысив при этом запланированный бюджет. Дашборд позволяет успешно выполнять эту задачу, так как помогает не только контролировать все задействованные в процессе подразделения, но и отслеживать, как их работа влияет на развитие проекта в целом.

струкция с системой «ЕТ ПРОФИЛЬ 90» для конструктивной огнезащиты (МБОР 16Ф + состав термостойкий клеящий «Плазас») показала огнестойкость 90 минут, а с системой конструктивной огнезащиты «ЕТ МЕТАЛЛ» (плиты EURO-ЛИТ 150 толщиной 60 мм + «Плазас») — не менее 150 минут. Высокие показатели!

Как ответственный производитель и лидер на рынке выпуска огнезащитных материалов «ТИЗОЛ» в очередной раз акцентирует внимание потребителей на фальсифицируемых параметрах по огнезащитной эффективности, декларируемых недобросовестными производителями. Так, например, для получения огнезащитной эффективности 3-й группы (90 минут) требуется применение материала базальтового огнезащитного рулонного фольгированного (МБОР Ф) толщиной 16 мм. В сертификатах недобросовестных производителей прописаны подобные материалы толщиной в 8-10 мм, которые в реальности вместо 3-й группы дают 5-ю группу (45 минут) огнезащитной эффективности, что подтверждено многократными огневыми испытаниями в различных аккредитованных испытательных центрах.

Как отмечают специалисты АО «ТИЗОЛ», понятие «огнезащитная эффективность», прописанное в ГОСТ Р 53295, которое определяется на 20 двутавра без применения на-

грузок, не может быть приравнено к понятию «предел огнестойкости строительной конструкции». Их нормируемые параметры прописаны в федеральном законе №123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности». Для расчета необходимых мероприятий по подтягиванию огнестойкости строительных конструкций в зависимости от конфигурации, действующих нагрузок и условий эксплуатации, с учетом характеристик по огнезащитной эффективности, Уральский институт ГПС МЧС России разработал инструкции по расчету необходимых толщин для различных огнезащитных систем производства АО «ТИЗОЛ». Именно эти инструкции позволяют полностью обеспечивать выполнение требований законодательства.

Протоколы испытаний, оформленные в добровольной системе сертификации НСОПБ, размещены на сайте tizol.com

Акционерное общество «ТИЗОЛ» приглашает вас к сотрудничеству
Адрес: Свердловская область, г. Нижняя Тура, ул. Малышева, 59
Тел.: +7 (800) 301-41-14
www.tizol.com
Отдел огнезащиты: +7 (34342) 2-63-33
oosi@tizol.com

30 ИнтерСтрой Экспо
ПЕРВЫЕ 30 ЛЕТ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА строительных, отделочных материалов и инженерного оборудования

16 | 17 | 18 АПРЕЛЯ 2024
Санкт-Петербург
квц «Экспофорум»

IBC КОНГРЕСС ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ IBC

Организатор — компания МВК
Офис в Санкт-Петербурге

Получите бесплатный электронный билет на сайте interstroyexpo.com, используя промокод **ISE24**

МВК Международная Выставочная Компания

ЖКХ 24-26 АПРЕЛЯ 2024
РОССИИ

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА, КАПИТАЛЬНЫЙ И ТЕКУЩИЙ РЕМОНТ, СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ

УМНЫЙ ГОРОД. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. АВТОМАТИЗАЦИЯ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДОРОЖНО-КОММУНАЛЬНАЯ ТЕХНИКА

КОМФОРТНАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА. ЭКОЛОГИЧНОСТЬ ПРИРОДНЫХ И ГОРОДСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

РЕСУРСООБЕСПЕЧЕНИЕ. ЭНЕРГО- И РЕСУРСОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВНУТРИКОМПАНИЙНЫЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ОТРАСЛИ

ОБНОВЛЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. ПЕРВЫЙ ОТРАСЛЕВЫЙ ПРОЕКТ

РОССИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР

МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ

ЗАЩИТА И ЭКОЛОГИЯ

ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА | ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА | ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ

ЭКСПОФОРУМ

Организатор

Тел.: +7 (800) 301-41-14

МАТЕРИАЛЫ

Владимир ЧЕРНОВ

Вопросы увеличения потребления металла в строительстве активно обсуждаются в последние годы в Минстрое России. У металлоконструкций большой потенциал в строительной отрасли: это и использование их при строительстве жилья, и масштабирование пилотных проектов, и расширение использования легких стальных тонкостенных конструкций.

«Количество стали в строительстве можно увеличить в несколько раз. Согласно статистическим данным, около 13-15% зданий в России построено на основе металлокаркаса, в то время как в ряде стран доля этой технологии в строительстве превышает 50%», — отмечает генеральный директор Ассоциации развития стального строительства (АРСС) Александр Данилов.

Наибольшую известность среди стальных зданий в России получили знаменитые сталинские «семь сестер», построенные в Москве еще в середине прошлого столетия. Говоря о современных объектах, возведенных с применением стали, обычно вспоминают постмодернистские небоскребы «Москвы-Сити».

Но немало и других объектов. В районе Воробьевых гор ведется строительство многофункциональной штаб-квартиры Яндекса, площадь которой составит 260 тыс. квадратных метров, что сопоставимо с целым микрорайоном. Для реализации проекта потребовалось 14 тыс. тонн металлоконструкций: они использованы в качестве одного из основных конструктивных элементов. Штаб-квартира станет не только вторым домом для сотрудников Яндекса, но и доступным общественным пространством: первые этажи будут открыты для посетителей, в здании появятся конференц-залы, музей Яндекса, кафе и рестораны. Отличительной особенностью фасадного решения станет панорамное остекление с облицовкой металлическими панелями, а в помещениях спортзала и бассейна строители применяют технические решения в виде массивных металлических балок.

«Транснациональные компании выбирают современные технологии не только в устройстве бизнес-процессов, но и в строительстве офисов для своих сотрудников. Поэтому для новой штаб-квартиры в Яндексе решили применять металл: он позволяет сделать стройку всесезонной, при этом снизив транспортные затраты и себестоимость реализации проекта. Широкое применение стали позволит сократить сроки строительства в 1,5-2 раза», — прокомментировал Александр Данилов.

По словам руководителя АРСС, стальные конструкции помимо прочности и долговечности обеспечивают гибкость архитектурно-планировочных решений. Это — оптимальный материал для офисных зданий, так как металл позволяет строить без внутренних

Звук металла

Компании-члены АРСС находят применение стали от жилых комплексов до космических центров



колонн, используя пространство наиболее эффективно.

Металлоконструкции применяются при реализации уникальных проектов мирового уровня, например, при возведении Национального космического центра (НКЦ) в Москве. НКЦ объединит ряд ключевых организаций ракетно-космической промышленности, молодежные конструкторские бюро, современный образовательный комплекс, центр поддержки бизнеса, выставочные объекты. В конце 2023 года столичный стройкомплекс сообщил о начале устройства металлоконструкций на завершающей стадии НКЦ. Всего в рамках проекта планируется смонтировать порядка 98 тонн элементов из металла. По информации застройщика, монтаж металлоконструкций на высоте ведется на высоте более 200 м с использованием башенных кранов. После завершения строительства макроскопический шпиль станет не только наиболее представительным элементом комплекса зданий НКЦ, но и градостроительной доминантой северо-запада Москвы.

Еще одним символом современного мегаполиса, без сомнения, станет ЖК «Бадаевский», возводимый на набережной Тараса Шевченко. По версии главного архитектора Москвы Сергея Кузнецова, проект был включен в число десяти ключевых градостро-

соединения, бетон и методы его заливки, методы контроля, вспомогательные леса и распорные конструкции. Всего будет 188 опор — из них 137 вертикальных и 51 наклонная. Каждая колонна сможет выдержать нагрузку в 3 тыс. тонн — на 800 тонн больше базовой потребности зданий. Трубная продукция для колонн на «Бадаевском» была выполнена по заказу Capital Group ПАО «Северсталь», а изготовление металлоконструкций осуществляется на заводах в Нижегородской, Курганской областях и в Челябинске.

Также с применением трубобетона реализуется масштабный проект «СберСити» на пересечении ТТК и Кутузовского проспекта. На всей территории «СберСити» площадью 461 гектар возведут более 4 млн кв. м недвижимости, в том числе более 2,6 млн кв. м жилья и около 800 тыс. кв. м офисов. Реализация грандиозного проекта с ультрасовременными архитектурными решениями и продуманной инфраструктурой завершится к 2033 году. Стремительно возводится многоэтажное бизнес-офисное здание сложной формы без осей симметрии (корпус В). Его высота — 81,54 м, 17 этажей, предусмотрена эксплуатируемая кровля. Длина здания составляет 266,8 м, пролеты главных балок и ферм — от 3,11 м до 30,12 м. Специалисты ООО «СтальПроект» (участник АРСС) разработали проект несущих стальных конструкций надземной части.

В России всегда был и остается запрос на скорость, экологичность и качество строительства. А единство этих составляющих может гарантировать металл. Современные технологии и решения в области многоэтажного строительства с применением стальных каркасов, а также накопленный профессиональный опыт позволяют создать высококачественное и экологичное жилье. Отметим, что в сфере индивидуального жилищного строительства уверенно растет количество проектов по технологии легких стальных тонкостенных конструкций (ЛСТК). Этот сегмент будет развиваться и дальше, особенно благодаря расширенной программе льготного ипотечного кредитования.

АРСС открыта для активного взаимодействия с новыми партнерами, готовыми твердо, неуклонно и повсеместно применять уникальные инновационные разработки из стали в гражданском и промышленном строительстве.

Отрадно, что на протяжении ряда лет взгляды и позиции АРСС находят широкий отклик на страницах старейшего профессионального издания — «Строительной газеты». Накануне 100-летия горячо поздравляем творческий коллектив «Стройгазеты» со славным юбилеем! Уверены, что ваши «перья» профессионалов правдиво, объективно и многогранно освещают ход развития отечественной строительной отрасли! Не останавливайтесь на достигнутом и стремитесь к новым, созидательным целям!

Владимир ТЕН

Каталог задуман как громадный информационный хаб, в который отбирается целый ассортимент передовых технологий и материалов (в основном отечественных), применяемых в строительстве, в частности, в столичном.

Когда с российского рынка ушли многие иностранные производители, именно МТСК стал мощным рычагом импортозамещения в стройотрасли. Московский стройкомплекс, всегда уделявший пристальное внимание подбору передовых отечественных материалов и технологий, вправе гордиться наличием такого полезного и востребованного открытого для всех информационно-аналитического ресурса. Как отмечает руководитель Департамента градостроительной политики (ДГП) Москвы Сергей Лёвкин, из включенных в МТСК 5 442 единиц продукции строительного назначения более 4 800 сделаны на отечественных предприятиях и с применением российских технологий, большинство из представленных в МТСК материалов, изделий и технологий активно применяется московскими строителями, в том числе в домах, построенных по программе реновации.

При этом все, что представлено в каталоге, постоянно мониторится, проверяется на актуальность, а новые «поступления» проходят жесткий контроль постоянно действующей экспертной комиссии.

Меню каталога

По словам руководителя департамента, в МТСК представлена полная информация о продукции и предприятиях, на которых она выпущена. Только в нынешнем году для всех заинтересованных и пользователей стали доступны сведения о 80 новых позициях, еще по 110 пунктам появились актуальные данные.

Из совершенно новых видов продукции в МТСК — высокотехнологичные инновационные нагревательные элементы: сетки, ленты и панели из электропроводящей нити на основе полимеров и нанодобавок. В числе товаров, информация по которым актуализирована, более 40 видов и систем видеосерверов поддержки аудиоканалов камер видеонаблюдения; эта продукция отечественного производства способна успешно соперничать с лучшими иностранными образцами. Так, комплекс интеллектуального видеонаблюдения Domination, состоящий из видеосервера, программного обеспечения и модулей видеоаналитики, рассчитан не только на запись и хранение, но и на анализ записанного изображения, при любом числе подключаемых пользователей.

Сделано в России

Как работает Московский территориальный строительный каталог



По словам Сергея Лёвкина, ни керамические энергоэффективные многослойные блоки, ни антикоррозионные защитные эмульсии на основе быстротвердеющей «эпоксидки», ни другие содержащиеся в каталоге материалы и изделия ни в чем не уступают лучшим иностранным образцам, а по цене могут быть существенно дешевле.

Комиссия не дремлет

Все, что попадает в каталог, проходит жесткий отбор Экспертной комиссии по инновационным технологиям и техническим решениям, в которую включены представители различных организаций и органов городской исполнительной власти. Недавно в ДГП состоялось очередное ее заседание, на котором были рассмотрены вопросы адаптации к климатическим изменениям внутренних подпольных систем, строящихся в Москве, в частности, в рамках программы реновации. Отмечено, что столица подвержена существенным климатическим колебаниям, обуславливающим необходимость установки кондиционеров. Обсуждался вопрос о том, насколько необходимы в новых жилых домах централизованные системы вентиляции и кондиционирования воздуха. Кроме того, рассматривался вопрос о передаче в Минстрой России и Федеральный центр нормирования, стандартизации и технической оценки соответствия в строительстве предложений по новациям в области нормотворчества в строительной сфере. К стати, полный отчет по работе комиссии обязательно размещается на сайте МТСК.

Строителям рекомендуется...

Помимо информации о строительной продукции, применяемой на различных этапах строительства и произведенной на отечественных предприятиях, МТСК содержит информацию по продукции из Белоруссии и других дружественных стран. В него также входит «Реестр инноваций», содержащий информацию по более чем 360 позициям. По словам Сергея Лёвкина, в списке есть такие инновационные разработки, как термоструктурные самонесущие панели системы «Радослав», рулонный кровельный и гидроизоляционный наплавляемый битумно-полимерный материал марки МОСТОСЛОЙ, служащий для устройства однослойной изоляции, нанокompозитные полимерминеральные гидроизоляционные смеси, корабчатые железобетонные блоки марки КБП для устройства гравитационных подпольных стен, гибридные вентиляторы низкого давления ВВР и ВВР, расматриваются и вопросы подготовки всей необходимой документации для включения в реестр резинового модификатора «Рециклизат».

Точки роста

МТСК как официальный общедоступный ресурс, содержащий информацию о тысячах строительных материалов и изделий, а также инновациях, разработанных и произведенных на современных российских предприятиях, не просто все время расширяется, он также развивается и усложняется, обрастает новыми функциями. Например, в нем проработана возможность, как отметил Сергей Лёвкин, «загрузки, хранения и предоставления информа-

ционных моделей стройматериалов и конструкций, что позволяет использовать их при проектировании объектов с использованием технологий информационного моделирования (ТИМ)».

О том, что в недрах МТСК вскоре появится «Реестр информационных моделей строительной продукции», рассказала начальница отдела инновационного развития строительной отрасли ДГП Светлана Марченкова: «Помимо существующих реестров, мы планируем создать в МТСК отдельный реестр (библиотеку) информационных моделей строительной продукции. Визуализация элементов, узлов и конструкций позволит пользователю получить полное представление о строительных ресурсах и использовать их при проектировании и строительстве объектов с применением ТИМ». Кроме того, есть возможность внедрения автоматизированного подбора в базе каталога соответствующей или аналогичной продукции, в т. ч. с учетом возможности импортозамещения, а также размещения интерактивной карты дислокации предприятий стройотрасли для повышения эффективности логистики.

Таким образом, МТСК становится неотъемлемой и все более значимой частью единой информационно-справочной системы, отражающей работу столичного стройкомплекса и служащей незаменимым подспорьем для московских проектировщиков, строителей, подрядчиков, поставщиков строительной продукции и материалов.

Цены актуализированы

Президент Национального объединения строителей Антон Глушков в очередной раз призвал региональные исполнительные власти усилить работу по наполнению Федерального государственного информационного системы ценообразования в строительстве (ФГИС ЦС). Выступая недавно в Совете Федерации, он, в частности, сказал: «На сегодня в региональная база наполнена слабо, в среднем порядка 10%. Министр еженедельно обращает внимание на это на селективных совещаниях. Я бы тоже попросил вас, уважаемые сенаторы, подключиться к этой работе. Нужно мотивировать ответственных за наполнение ФГИС ЦС — органы исполнительной власти субъектов РФ».

Информация, содержащаяся в ФГИС ЦС, необходима для определения сметной стоимости строительства объектов, финансируемых за счет бюджета. Руководитель ДГП Москвы Сергей Лёвкин отметил в этой связи, что строительный блок столицы на постоянной основе работает с отраслевыми предприятиями по вопросам регистрации и предоставления информации в эту систему, и в текущем году уже около 600 компаний предоставили актуальные цены на производимую ими продукцию и оказываемые услуги.

Подписку на электронную/печатную версию издания
Строительная газета

можно оформить на сайте www.stroygaz.ru в разделе «Подписка», по адресу электронной почты info@stroygaz.ru или по телефону +7 (495) 987-31-49

С КУРЬЕРСКОЙ ДОСТАВКОЙ

можно оформить через электронный подписной каталог ООО «УП Урал-Пресс» на сайте www.ural-press.ru

ПОДПИСКА ВО ВСЕХ ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЯХ РОССИИ

Подписные индексы
Официальный каталог
АО «Почта России»

Для индивидуальных подписчиков:

- П2012 — на полгода
- П3475 — на год

Для предприятий и организаций:

- П2011 — на полгода
- П3476 — на год

ПОДПИСКА — ГАРАНТИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВСЕХ НОМЕРОВ ГАЗЕТЫ

А также подписывайтесь на наши соцсети

t.me/stroygazeta

vk.com/stroygaz

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРИСОЕДИНЕНИЕ ПОД КЛЮЧ

РОССЕТИ
МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

Москва, ул. Вавилова, д. 75
uslugi@rossetimr.ru
8 800 220 0 220

С НАМИ НАДЕЖНО!

Подробнее об услуге



МАТЕРИАЛЫ

Алексей ТОРБА

Рост доли контрафакта и фальсификата на строительном рынке требует принятия действенных мер для решения проблемы с некачественными строительными материалами. Поэтому, в соответствии с постановлением правительства от 12 марта «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов строительных материалов в потребительской упаковке», с 15 марта начался эксперимент по маркировке упакованных цемента, бетонных смесей и сухих строительных смесей, а также строительных растворов. Итоги эксперимента будут подведены после его завершения 1 декабря, но уже сейчас очевидно, что для наведения порядка на рынке стройматериалов принятия одной этой меры явно недостаточно.

Дело добровольное

Для производителей, импортеров, организаций оптовой и розничной торговли участие в эксперименте добровольное. Участники оборота отдельных видов строительных материалов в потребительской упаковке, операторы электронного документооборота и операторы фискальных данных должны подать заявки в соответствии с методическими рекомендациями. Продукция, задействованная в эксперименте, будет отслеживаться с помощью средств маркировки системы «Честный знак», которая внедрена в стране с 2019 года для противодействия незаконному обороту товаров и охватывает медицинские изделия, кресла-коляски, антисептики, БАД, лекарства, бутылированную воду, безалкогольные напитки, табак, пиво, обувь, товары легкой промышленности, шубы, шины, духи, фотоаппараты, молочную и другую продукцию.

В ходе эксперимента планируется, в частности, определить состав сведений о товаре, позволяющих однозначно идентифицировать товарную единицу отдельных видов строительных материалов в потребительской упаковке и протестировать возможности использования технологии нанесения на них средств идентификации. Другая цель эксперимента — апробация полноты и достаточности механизмов маркировки указанных материалов для обеспечения противодействия их незаконному ввозу, производству и обороту, а также для повышения собираемости налогов и таможенных платежей. Намечено организовать эффективное взаимодействие органов госвласти, в том числе контрольных органов, с участниками оборота этих материалов и определить технические возможности информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента.

Функции оператора этой системы на безвозмездной основе будет осуществлять ООО «Оператор ЦРПП» — оператор государственной системы маркировки «Честный знак». Руководитель товарной группы этого общества Варвара Михайлова отметила, что оно полностью готово к проведению эксперимента, и она надеется, что в нем примут уча-

На пути к качеству

Предстоит большая работа по обеспечению подлинности строительных материалов и изделий



стие все ключевые участники рынка, причем эксперимент для них будет бесплатным и на ценах не скажется. С учетом накопленного в ходе эксперимента опыта планируется разработать правила по обязательной маркировке стройматериалов, если, конечно, правительство примет такое решение.

За чистоту эксперимента

Для достижения целей эксперимента одного желания его участников, конечно, недостаточно. Как рассказал в эфире радио «Вести FM» президент Национального объединения строителей (НОСТРОЙ) Антон Глушков, в настоящее время многие производители строительных материалов и изделий пользуются техническими условиями, которые сами и разрабатывают. При этом большинство потребителей их продукции — подрядные организации, являющиеся субъектами малого предпринимательства, и они не в состоянии объективно оценить ее физико-химические свойства, поскольку входной контроль остался только у очень больших подрядных организаций. Тем более не могут это сделать физические лица, совершающие покупку, ориентируясь исключительно на этикетку и упаковку. Все это привело к появлению на строительном рынке большого количества фальсификата, для борьбы с которым необходима независимая маркировка строительных материалов и изделий, подтверждающая соответствие их свойств заявленным производителем параметрам.

Сделать это, по мнению Антона Глушкова, можно лишь с помощью лабораторного контроля. С этой целью НОСТРОЙ формирует лабораторный кластер, куда производители будут направлять свою продукцию на испытание. «После проведения лабораторных испытаний, когда будут подтверждены харак-

теристики, заявленные производителем, данный продукт будет попадать в Реестр добросовестных производителей строительных материалов», — пояснил глава НОСТРОЙ. В подтверждение своих слов он привел результаты лабораторных испытаний представленной на прилавках кабельной продукции, 30% которой не соответствует характеристикам, приведенным на этикетках. Подобная ситуация сложилась и с сухими строительными смесями и лакокрасочными материалами. То же самое относится и к профессиональному рынку, потому что визуально даже опытные строители не могут определить качество используемых ими строительных материалов. Поэтому, считает Антон Глушков, маркировка, безусловно, нужна, но она должна базироваться на обязательном лабораторном подтверждении характеристик, заявленных производителем.

Без руля и без ветрил

Не сомневается в необходимости проведения эксперимента по маркировке отдельных видов стройматериалов и председатель комитета Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП РФ) по предпринимательству в сфере строительства Ефим Басин. В ходе дискуссии, состоявшейся на прошлой неделе на совместном заседании правления Российского союза строителей и комиссии Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по строительному комплексу, он заявил, что самый важный вопрос, требующий неотложного решения, — проблема фальсификата, и призвал поддержать реализацию принятого правительством постановления о проведении эксперимента.

Вторым по важности вопросом Ефим Басин назвал необходимость ускорения разработки технического регламента ЕАЭС «О без-



Антон ГЛУШКОВ,
президент НОСТРОЙ:

Задача маркировки, на мой взгляд, в первую очередь — подтвердить качество, которое декларирует производитель продукции

опасности строительных материалов и изделий», без принятия которого добиться высокого качества строительной продукции не получится. Такую же позицию занял и заместитель сопредседателя Комитета РСПП по промышленной политике и техническому регулированию, председатель Совета по техническому регулированию и стандартизации при Минпромторге России Андрей Лоцманов, отметивший: «Очень важным аспектом является технический регламент ЕАЭС, потому что рынок у нас не регулируется: нет федерального органа власти, который бы отвечал за безопасность продукции, выходящей на рынок».

Ранее он в рамках своего выступления на Российской строительной неделе 2024 указывал, что в 2012 году в стране было 12 млн тонн фальсифицированного цемента, но затем благодаря обязательной сертификации удалось уменьшить его объем в четыре раза — до 3 млн тонн. Теперь же, из-за отмены государственного контроля, количество фальсифицированного цемента в России снова стало увеличиваться и уже возросло до 13 млн тонн. «Цельные фабрики официально берут золу с ТЭЦ, подмешивают 15-20% цемента, пакуют в мешки уязвимых цементных заводов — и продают на рынках», — утверждал Андрей Лоцманов. При этом, по его словам, добросовестные производители не могут конкурировать с фальсификаторами, потому что себестоимость их продукции в несколько раз выше, чем «фальшака».

Все это говорит о том, что одной лишь маркировкой упакованного цемента и других строительных материалов и изделий ограничиваться нельзя. Вопрос об их сертификации и государственном контроле на рынке по-прежнему стоит на повестке дня.

МАТЕРИАЛЫ

Беседовал Алексей ЩЕГЛОВ

Позитивные тенденции на строительном рынке страны создают предпосылки для роста спроса на цемент. В целях сокращения сроков доставки продукции клиентам в ЦЕМРОС наращивают собственные логистические возможности и внедряют современные электронные решения в практику документооборота. Эти системные усилия позволяют компании оптимизировать работу и стать ближе к конечным потребителям. Об этой работе в интервью «Стройгазете» рассказал руководитель департамента маркетинга и стратегического анализа ЦЕМРОС Денис УСОЛЬЦЕВ.



Скоро стартует новый строительный сезон. Предварительный план по реализации продукции уже сверстан? Сколько цемента планирует ЦЕМРОС отгрузить своим клиентам?

При формировании годового прогноза спроса цементники опираются на заявления участников рынка, макроэкономическую ситуацию, объемы жилищного строительства. В случае необходимости вводятся соответствующие изменения в программу производства продукции отдельных заводов для покрытия возникающего спроса в конкретных регионах. Например, принято решение о расконсервации мощностей предприятия «Ульяновскцемент», что позволит снизить нагрузку на отрасль в летний период.

Что касается общего годового объема отгрузки цемента, то и здесь продолжится оптимистичный рост. В то же время прогнозируются традиционные колебания, дисбалансы спроса на цемент как в помесчаном, так и в региональном разрезе.

Компания с учетом проведенных мероприятий располагает необходимыми мощностями для полного обеспечения цемента потребителей, а объем выпуска продукции будет зависеть от конечного генерируемого спроса и уровня активности в строительстве.

Какова география продаж компании и ее основная логистика?

ЦЕМРОС как ведущий российский производитель стройматериалов заинтересован в максимальном обеспечении отечественных строек качественным цементом. Продукция поставляется как автомобильным, так и железнодорожным и водным транспортом в более чем 70 регионов России — преимущественно в европейской части и на Урале.

В прошлом году у многих цементных компаний возникли проблемы из-за невозможности оперативной доставки цемента по железной дороге. Удалось ли их преодолеть и найти понимание с железнодорожниками?

Несмотря на достаточно плотный контакт и беспрецедентно активную работу цементников с ОАО «РЖД» и регуляторами, в 2023 году все без исключения представители цементной отрасли испытывали серьезные проблемы с доставкой по железной дороге продукции и сырья. Причины — переориентация грузопотоков с западных направлений в адрес восточного и южного полигонов и дефицит инфраструктуры на этих участках, закрытие аэропортов юга и рекордные объемы пассажирского сообщения, специальный режим работы транспорта в связи с проведением СВО, невыполнение нормативов по ремонту локомотивов и нехватка тяги, а также — как и во всей стране — кадровый голод и недоукомплектованность персоналом в отдельных подразделениях железнодорожной монополии. Первые два месяца 2024 года выявили проблемы и показали значительный рост сроков движения на отдельных полигонах Горьковской, Свердловской, Южно-Уральской железных дорог. Эти факторы заставляют нас реагировать — укрупнять партии поставок, внедрять ди-



ЦЕМРОС

наращивает динамику

Ведущий цементный холдинг страны формулирует приоритеты на текущий год

В целях повышения надежности обеспечения цемента клиентов компания активно наращивает собственный автопарк из цементовозов и шторно-бортовых полуприцепов для перевозки тарированного цемента, он превысил 120 единиц и продолжает увеличиваться. Также у компании сформирован пул более чем из 150 транспортных компаний (партнеров по перевозкам, ведь в высокий строительный сезон ЦЕМРОС загружает ежедневно свыше 1 200 грузовых автомобилей). Для повышения качества сервиса и надежности доставки компания внедряет наиболее современные решения по контролю и мониторингу маршрутов, на этот год запланирован полноценный запуск системы управления автотранспортной логистикой, включающей систему распределения заказов, маршрутизацию и личный кабинет перевозчика.

Для удобства конечных клиентов и решения проблем с доставкой цемента железной дорогой, которая не подходит значительному числу небольших и средних покупателей, компания развивает собственную сеть цементных терминалов в крупных регионах потребления. Работа таких комплексов позволяет принимать цемент напрямую с заводов по железной дороге, в том числе и маршрутными отравками, поддерживать постоянный запас навального и тарированного цемента и доставлять

его по заявкам потребителей автотранспортом на коротком плече по принципу «последней мили» или реализовывать прямо с терминала частным клиентам. В этом году число таких специализированных терминалов превысит 30, проделана большая работа по автоматизации их работы и интеграции в цифровой контур компании.

Для компании приоритетное направление — работа по прямому долгосрочным договорам или формат взаимовыгодных с клиентами не имеет особого значения?

Существенным образом ситуация изменилась в 2021 году, когда холдинг возглавила новая команда управленцев. Прежде большая часть продаж компании приходилась на 20 крупных посредников, имеющих собственную политику продаж. В итоге для клиентов, осуществляющих нерегулярные закупки, отмечался локальный дефицит цемента, а посредники задерживали поставки, что, в свою очередь, приводило к неконтролируемому росту цен на свободном рынке. Благодаря такой политике компании, целью которой являются поставки конечным потребителям, наша собственная клиентская база увеличилась в несколько раз, и на данный момент более 2,5 тыс. клиентов осуществляют приобретение продукции непосредственно у производителя.

Как развивается процесс цифровизации в компании?

ЦЕМРОС продолжает развивать собственную программу цифровизации транспортно-логистической деятельности, внедряются новые услуги и сервисы, позволяющие децентрализовать процесс и упростить формат взаимодействия с клиентами.

Так, с марта 2022 года появилась возможность использования наравне с бумажным документом электронной транспортной накладной (ЭТрН), что снижает затраты на закупку бумаги, расходы на содержание принтеров и хранение архива. Для ускорения оформления документов на сайте компании выложены договоры на типовые условия поставки цемента, а при возникновении трудностей потребители всегда могут обратиться за поддержкой через личный кабинет.

Денис УСОЛЬЦЕВ,
руководитель департамента маркетинга и стратегического анализа ЦЕМРОС:

Мы изменили стратегию продаж, и сейчас приоритетом для компании является работа непосредственно с потребителями и поставками продукции напрямую

На предприятиях холдинга внедряется автоматизированное управление процессами отгрузки «СОВА», с помощью которого осуществляются допуск автотранспорта на территорию предприятий, автоматическое взвешивание всех грузов и учет выпуска тарированного цемента.

Также у компании действует собственная техническая поддержка. Благодаря запуску «Мобильных лабораторий» специалисты ЦЕМРОС помогают наиболее эффективно применять продукты компании, адаптировать их к существующим технологическим режимам производства и оптимизировать затраты клиента непосредственно на местах заливки бетона.

На рынке слишком много контрафакта: на пике сезона его доля в отдельных регионах доходит до половины. Какие меры помогут повысить прозрачность рынка и снизить долю контрафактного цемента?

Зачастую отличить контрафакт от оригинальной продукции трудно даже эксперту. При приобретении цемента ЦЕМРОС потребителям гарантированно высокое качество продукции за счет строгих стандартов, подтвержденных обязательной сертификацией. Также компания ведет постоянный мониторинг розничных точек продаж. Переход от оптовых покупателей цемента к прямым закупкам у заводов исключает получение недоброкачественного продукта.

Усиленный контроль за импорт цемента будет способствовать снижению контрафакта, что связано с более жесткими предъявляемыми требованиями отечественных надзорных органов к качеству стройматериала. Дополнительным признаком некачественной продукции служат низкая цена и отсутствие сертификатов соответствия. Визуальное описание признаков контрафактной продукции для цемента в мешкотаре доступно на сайте ЦЕМРОС.



МИНИСТРОМ
РОССИИ
ИНФОРМИРУЕТ

**ПРИ КООРДИНАЦИИ МИНИСТРА РОССИИ
ПРОВОДИТСЯ КОМПЛЕКСНАЯ РАБОТА ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ
СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ В НОВЫХ РЕГИОНАХ, ВОШЕДШИХ В СОСТАВ РФ**

На сегодня восстановлено:

в ДНР 34 спортивных объекта

в ЛНР 11 учреждений для занятий физической культурой

в Запорожской и Херсонской областях

3 спортивных сооружения



САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ

с.1 → О какой демографии можно говорить, о какой рождаемости? Это квартирка для двух человек максимум, а для детей там места нет. Поэтому вопрос ИЖС очень важный. Меня радует, что за несколько лет мы все-таки добились некоторых успехов: сегодня уже больше половины вводимого жилья — 58% — ИЖС.

Но возведение индивидуального жилья хорошо только при условии наличия качественной инфраструктуры. Поспешает она за этим строительством? Ведь построить сто домов в чистом поле — это не решение проблемы.

Да, это, кстати, была ошибка, совершенная в 90-е годы: до сих пор в полях стоят каркасы двухэтажных, одноэтажных домов, брошенных из-за того, что они не были обеспечены инфраструктурой, что не было либо дорог, либо тепла и воды, либо социальных объектов.

Я понимаю: Москва, Петербург заслуживают и высоток, и небоскребов, но Россия — это не только мегаполисы, это тысячи малых и средних городов, в том числе исторических, которые тоже требуют развития, но где стройка ведется очень медленно, а где-то и вообще не ведется. Там нужно строить именно малозатратное жилье: оно будет и дешевле, и разнообразнее, и комфортнее.

Мы уже пятый год проводим, кстати, всероссийский конкурс на лучший жилищный комплекс России «ТОП ЖК», приобретающий все больший размах и масштаб, рассматриваем проекты от полутора тысяч застройщиков и выбираем лучший. Для оценки качества этих домов привлекаются почти 800 региональных экспертов. Внимание уделяется не только архитектуре, но и тем условиям, которые создаются для уюта и комфорта жильцов, учитываются все аспекты — дворные территории, входные группы, транспортная инфраструктура, безбарьерная среда, шаговая доступность социальных объектов, наличие спортивных сооружений, детских площадок и прочее.

Есть еще одна проблема, связанная с жильем. Мы слишком увлеклись частным жилищным строительством, у нас почти 90% жилья — в частной собственности. Массовая приватизация жилья в 90-х годах была проведена для того, чтобы несколько сгладить процесс обнищания людей. Но, исходя из мирового опыта, надо, наверное, уделить внимание и возведению арендного жилья, съемного, заемного — чтобы люди не покупали квартиры, а могли арендовать их. Это и повысило бы мобильность населения в стране, и расширило бы возможности использования такого жилья.

Как же это сделать?

Сегодня во многих городах есть до 40% готового, но не проданного жилья. Почему бы государству, муниципалитетам не приобрести это жилье и не создать из него фонд арендного жилья? Особенно это важно для молодежи, для молодых семей, для повышения трудовой мобильности. Ипотека требует наличия больших свободных средств, аренда же позволяет снять квартиру поближе к школе, куда захотели устроить ребенка, или ближе к новой работе.

Кроме того, необходимо сделать жилье более доступным, удешевить его строительство. Этого можно добиться за счет повышения заводской готовности строительных элементов, за счет модульного домостроения, которое уже развивается и будет развиваться и дальше. Под такое домостроение больше подходит как раз ИЖС.

Важно развивать деревянное домостроение. Сейчас ситуация очень странная: Россия — самая богатая лесами страна в мире, но объем использования древесины в строительстве не превышает 10%. И это при том, что в других странах, где и лесов-то почти нет, этот показатель достигает 40%!

Ключевые задачи



Ефим Басин и главный редактор «Строительной газеты» Сергей Цавелев

Возможно, это обусловлено тем, что деревянное модульное домостроение ассоциируется с теми сборно-щитовыми домами, которые строили в советское время, — тогда их еще называли сборно-щелевые. Для них были характерны низкое качество, низкая противопожарная безопасность. Но современные каркасные дома возводятся по совершенно другим технологиям, а еще есть масса других материалов — CLT-панели, клееный брус и т. д. Уверен, что доля применения древесины в отечественном строительстве будет только расти, тем более что этому способствуют преференции, которые сегодня дает государство.

Ефим БАСИН,

почетный президент НОСТРОЙ:

Строительство — это важнейшая системообразующая отрасль, влияющая на национальную экономику. Очень важно освещать все, что происходит в этой отрасли, находящейся сейчас на подъеме, поскольку ее работа отражается на развитии всей страны

Как вы оцениваете ситуацию с импортозамещением стройматериалов и фальсификатом, объем которого на рынке не уменьшается и боретесь с которым сложно?

Санкции сказались на поставках материалов и оборудования для строительной отрасли. Конечно, до 95% продукции и материалов мы обеспечиваем сами — если речь о рядовых стройках. Но если дело касается люксовых или сложных высокотехнологических объектов, связанных с переработкой нефти, газа, медициной, — здесь мы страдаем гораздо больше.

В этой связи импортозамещение — ключевая задача, и я очень рад, что мы перестали говорить о его необходимости и начали им вплотную заниматься. Сама жизнь нас заставляет.

В настоящее время получают поддержку малые предприятия, стартапы, создаются технологические центры. Мне нравится, как действуют многие руководители в субъектах РФ, Сергей Собянин, например, — они стимулируют создание рабочих мест, особенно в наукоемких областях производства. Только так мы обеспечим себя современными строительными материалами и технологиями.

Считаю, что инициатива НОСТРОЙ по созданию Каталога импортозамещения, который сейчас трансформируется в Национальный реестр добросовестных производителей и поставщиков строительных материалов, очень важна: попадание в такой реестр обяжет компании помнить о своих статусе, честности и репутации.

Более того, буквально с 15 марта правительство в экспериментальном порядке начало маркировку продукции в строительной отрасли. Эксперимент предполагает создание информационной системы, которая обеспечит идентификацию продукции с данными участников эксперимента — производителей и поставщиков. Пока в перечень строительных материалов, подлежащих маркировке в рамках эксперимента, включены цемент, строительные растворы, бетонные и сухие строительные смеси.

В рамках ведения Реестра добросовестных производителей и контроля качества НОСТРОЙ уделяет первостепенное внимание развитию сети различных лабораторий с хорошим техническим оснащением — в НИУ МГСУ, в «НИЦ «Строительство» и других. Очень надеюсь, что мы с этой бедой — фальсификатом — все-таки справимся.

Еще одна болезненная тема — оборудование, на котором производятся те же строительные материалы: кирпич, краски, другие изделия. В этом отношении мы

очень зависим от иностранных поставщиков, и от этой зависимости нужно срочно уходить, но переход, конечно, должен быть не только на китайскую технику.

Строительная техника — экскаваторы, бульдозеры, самосвалы — сейчас тоже процентов на 70 импортная, и, безусловно, надо стимулировать производство отечественных машин. Думаю, мы к этому идем: другого пути у нас нет.

Ефим Владимирович, вы стояли у истоков создания системы саморегулирования в строительстве. Как вы оцениваете эффективность института саморегулирования, роль НОСТРОЙ?

Я был президентом НОСТРОЙ в первые пять лет его существования и помню, как тяжело давался переход на саморегулирование, как ему противодействовали люди, занимавшиеся оформлением лицензий для строителей, — мы их называли лицензионщиками. Пришлось много потрудиться, чтобы доказать руководству страны, что саморегулирование будет полезнее, чем лицензирование.

Сейчас я могу уверенно сказать: саморегулирование состоялось, и это большой прогресс в организации строительства, что подтверждается рекордами по вводу жилья, коммерческой недвижимости, транспортных объектов, объемами выпускаемой строительной продукции.

Благодаря саморегулированию растет и престиж строительных профессий. Сегодня проводятся Международный строительный чемпионат и конкурс «Я — строитель будущего», со школьной скамьи в учебных заведениях идет профориентация. Это вместе с вниманием к стройке со стороны общества и руководства страны способствует развитию строительного дела. Немалую роль в этих успехах играет и саморегулирование, в том числе активная работа двух национальных объединений — Национального объединения строителей и Национального объединения изыскателей и проектировщиков.

РЕГУЛИРОВАНИЕ

с.1 → Выступивший перед сенаторами с основным докладом заместитель министра экономического развития РФ Дмитрий Вахруков сообщил, что по отдельным показателям стратегии, таким как индекс качества городской среды и доля благоустройства жилищного фонда, межрегиональную дифференциацию удалось сократить.

При этом по-прежнему сохраняются различия по валовому региональному продукту, инвестициям на душу населения, уровням бедности и обеспеченности жильем. Из доклада следует, что наряду с очевидным успехом — сокращением темпов миграционного оттока с Дальнего Востока в полтора раза — пока не удалось решить ряд задач в действующей стратегии. Прежде всего, Дмитрий Вахруков отметил миграционные дисбалансы, отток населения из небольших городов и сел и его стягивание в крупные агломерации. Сохраняются и инфраструктурные ограничения, в том числе узкие места на железнодорожных магистралях — прежде всего в части подъездов к портам. В добавление к прежним энергодефицитным территориям на юге страны появились новые такие территории в Сибири. Не удалось пока решить проблемы безработицы и теневой занятости на Северном Кавказе и высокой зависимости от угля при снижении его рентабельности в Сибири. Замминистра также отметил, что за время реализации действующей стратегии накоплен широкий инструментарий финансовой поддержки, включая государственные программы, территориальные программы отдельных регионов и «Инфраструктурное меню», однако их применение надо улучшать. Так, объекты капитального строительства часто строятся без привязки к схемам территориального планирования, устаревают, и из них нельзя понять мощность планируемых объектов. Еще одной проблемой является то, что отбор проектов для поддержки некоторых инструментов не привязан к критериям пространственного развития и не имеет четких правил. В отдельных случаях отсутствует и механизм согласования инвестпрограмм крупнейших монополистов с правительством и органами власти на местах. По ряду инструментов уже внедряется система оценки и отбора проектов, но таких требований еще нет в ЖКК. Для Федеральной адресной инвестиционной программы (ФАИП) была принята методика оценки эффективности объектов, уже началось ее внедрение, но пока она предполагает только обособленную оценку каждого отдельного объекта. «То есть мы можем понять, что отдельная (условно) больница эффективна, а нам нужно четко понимать, что она наиболее эффективна среди всех аналогичных проектов с запросной позицией, она приоритетна и принесет максимальную отдачу. Это должно быть связано с инструментом территориального планирования», — констатировал Дмитрий Вахруков.



Разница потенциалов

В свою очередь, аудитор Счетной палаты Наталья Трунова заявила, что объективно оценить ход реализации нынешней стратегии пространственного развития очень сложно, поскольку в ней содержится всего три целевых показателя. Отсутствует и связь между целевыми показателями механизмами реализации стратегии, а все показатели в территориальных и отраслевых программах абсолютно различные. Кроме того, приоритеты стратегии не всегда учитываются в госпрограмме «Строительство», и при реализации стратегии возникают сложности с корреляцией между пространственными и отраслевыми интересами.



Андрей КУТЕПОВ,
председатель Комитета Совета Федерации по экономической политике:

«Председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко неоднократно подчеркивала, что нельзя допускать концентрации экономической активности в небольшом количестве центров. Населению должны быть доступны все базовые услуги вне зависимости от места жительства»

Спор о статусе

Как раз в вопросе о статусе «Стратегии пространственного развития страны» по отношению к территориальным и отраслевым стратегиям сенаторы не сошлись с Дмитрием Вахруковым, который считает, что стратегия пространственного развития не должна отвечать на вопрос, что и где строить. По мнению замминистра, ее задача — показать, какие территории должны развиваться в приоритетном порядке, чтобы сконцентрировать на этой территории ресурсы. Для этого стратегию пространственного развития надо синхронизировать с отраслевыми стратегиями через схемы территориального планирования, чтобы определить, какой населенный пункт будет приоритетно развиваться. «Это значит, что мы должны схемы транспорта, энергетики, высшего образования, здравоохранения выстраивать таким образом, чтобы это действительно был приоритетный пункт, — и концентрировать там ресурсы. Вот тогда у нас будет синхронизация», — пояснил Дмитрий Вахруков и добавил, что с его точки зрения стратегия пространственного развития не является главным документом развития страны.

Иную позицию занял первый заместитель председателя Комитета СФ по экономической политике Алексей Сеницын, считающий, что стратегия пространственного развития должна стать документом высокого уровня планирования, которому будут соответствовать все нижестоящие стратегии, иначе этот документ останется лишь набором добрых пожеланий.

В том, что «Стратегия пространственного развития страны» должна стать высшим документом в планировании, уверен и заместитель председателя Комитета СФ по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера Александр Высокинский. «Стратегия пространственного развития — это графическое выражение планов развития большой и любимой нами страны. Но это высший документ — его не может быть без отраслевых и территориальных стратегий», — заявил он. По его мнению, в документе должна содержаться таблица, где по вертикали представлены регионы, а по горизонтали — отрасли. Таким образом можно будет создать единую методологию планирования, в нынешней стратегии, по мнению сенатора, отсутствующую.

Точки роста

В возникшем споре сенаторов с замминистра трудно не согласиться с Дмитрием Вахруковым в том, что стратегия пространственного развития не должна подменять собой отраслевые документы стратегического планирования, но, чтобы этого не произошло, некоторые из них надо существенно обновить. Например, схема территориального планирования в сфере здравоохранения, как отметил в ходе дискуссии Дмитрий Вахруков, не обновлялась уже восемь лет, и до тех пор, пока все пять федеральных схем территориального планирования — в области энергетики, транспорта, здравоохранения, образования и магистрального трубопроводного транспорта — не будут актуализированы, правительству будет трудно выделить новые точки роста, то есть те населенные пункты, которые должны развиваться приоритетно.

Чтобы точнее определить населенные пункты, куда надо в первоочередном порядке привлечь людей и где запускать новые проекты, в актуализированной стратегии пространственного развития Минэкономразвития предлагает также классифицировать их по вкладу в достижение национальных целей. «По новым точкам роста ориентируемся сейчас на масштабные инвестиционные проекты в промышленности, логистике, транспорте, туризме. Часть из них уже формирует новые точки роста — это крупнейшие газохимические кластеры в Усть-Луге Ленинградской области, в Свободном Амурской области, производство меди на Удоканском ГОК, добыча меди на Байском ГОК, курорты «Пяты морей» (центры роста туризма) и на озере Байкал. Такие точки роста требуют серьезных инвестиций — как раз там мы должны концентрировать и основные инструменты, связанные с развитием имеющейся инфраструктуры и со строительством новой», — сообщил Дмитрий Вахруков.

Одновременно будут развиваться существующие населенные пункты, повышаться плотность экономической деятельности, качество социальных услуг и среды для жизни. Что же касается тех населенных пунктов, где экономические условия сильно изменились или могут измениться (как, например, угольные поселки и города или моногорода), то для них будет необходимо найти новую экономическую основу, а если это невозможно — помочь жителям перебраться оттуда.

Подводя итог дискуссии, председатель Комитета СФ по экономической политике Андрей Кутепов согласился с необходимостью классификации населенных пунктов. В то же время, он предложил обратить больше внимания на уникальную возможность поднять производство, находящееся во владении компаний недропользователей, и возродить предприятия, утраченные в предыдущий период развития страны.

Москва 10 апреля 2024 18:30
Triumph Event Hall, ул. Неверовского, 15

ДЕЛОВОЙ ПРИЕМ ДЛЯ ЛИДЕРОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ, ПРИУРОЧЕННЫЙ К 100-ЛЕТИЮ «СТРОИТЕЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ»

«ЗВЕЗДЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ»

III Интеллектуальная битва

ОРГАНИЗАТОРЫ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПАРТНЕР

TRIBE
РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

100
Строительная
газета

S
Стройинформ

ТЕХНИКА

Роза «Восточных ветров»

В 2024 году FNGroup намерена продать в России 3 тыс. грузовиков Dongfeng



SHUTTERSTOCK/PHOTOBOX

Владимир ТЕН

Вектор развития нашей страны кардинально меняется, что заметно даже по такой, казалось бы, мелочи, как автомобильные шильдики. На смену «отменным» грузовым Komatsu, MAN и Volvo выдвигаются Changan, FAW вкупе с родным КАМАЗ и братским БелАЗ. Не последним в этом ряду обещает стать и китайская марка Dongfeng.

Официальный дистрибьютор Dongfeng Trucks — компания FNGroup (ранее Fertronordic), обладающая правом продаж, развития дилерской сети, а также поддержания гарантии и сервиса на территории РФ, — поделился планами развития грузового направления на нынешний год.

FNGroup, обладающая солидным — почти пятнадцатилетним — опытом работы в российской сервисно-торговой индустрии, явля-

ется на сегодняшний день официальным дистрибьютором также таких производителей, как LiuGong Machinery, Dressta, Hongxing и SCMS, а с января прошлого года стала плотно сотрудничать с Dongfeng Trucks.

Грузовой гигант

Надо полагать, компания Dongfeng Trucks довольно тем, что столь крупный дистрибьютор (собственная сервисная сеть — более 80 отделений во всех федеральных округах России, штат — 1 500 сотрудников) стал ее партнером в России.

«FNGroup как правопреемник Fertronordic известна по всей стране, обладает репутацией надежного поставщика техники, а самое главное — лидера в области послепродажного обслуживания, — рассказал директор направления грузового автотранспорта FNGroup Эрнест Плескачев. — Благодаря этому, начав реализацию грузовиков Dongfeng в августе 2023

года, за несколько месяцев мы смогли продать 300 машин только через собственные представительства. По нашим прогнозам, в этом году рынок коммерческого транспорта грузоподъемностью свыше 6 тонн останется на уровне 2023-го или покажет небольшое падение. Мы планируем продать 3 тыс. грузовиков».

Столь далеко идущие планы FNGroup подкрепляются намерением всемерно наращивать усилия в области послепродажного обслуживания техники. Для более удобной логистики по доставке запчастей и комплектующих клиентам и повышения индекса их удовлетворенности сервисом активно пополняются два распределительных центра запчастей в Москве и Новосибирске, а также склады во всех регионах присутствия FNGroup. Кроме того, компания продолжает развитие грузовой сервисной сети, наращивая количество собственных и партнерских станций, а также расширяя географию присутствия.

Диагностика на высоте

«Важнейшее для заказчиков условие при выборе машин и их поставщиков — качество послепродажного обслуживания и, в частности, квалификация персонала. С уходом европейских производителей отрасль столкнулась с большой проблемой в этой сфере, но нам удалось решить вопрос, обучая специалистов собственными силами и получая поддержку со стороны производителя, — отметил Эрнест Плескачев. — Заказчики ценят высокую квалификацию наших механиков и доверяют нам сервисное обслуживание своих машин. Благодаря широкой географии присутствия FNGroup сервисные специалисты максимально оперативно приезжают на объекты клиентов для диагностики техники».

Следует отметить, что китайские производители грузового автотранспорта в мировых рейтингах давно и прочно занимают лидирующие позиции, но и среди них Dongfeng Motor

Corporation («дун-фэн» по-китайски — восточный ветер) одна из крупнейших. Компания, основанная в 1969 году, имеет штаб-квартиру в городе Ухань, в списке крупнейших компаний мира в 2022 году заняла 122-е место.

Начало этой ныне уважаемой в мире автомобильной марке положило строительство второго в КНР автомобильного завода в городе Шянь.

Для военных и коммерсантов

Заметным событием в истории лейбла стало начало производства в 1975 году военного грузовика собственной конструкции, а уже через три года здесь был налажен выпуск пятитонных гражданских грузовых автомобилей.

В 1990 году Dongfeng Motor Corporation подписала соглашение о сотрудничестве с французским автопроизводителем Citroën; примерно тогда же на заводах Dongfeng был выпущен миллионный автомобиль. В 2002 году компания подписала соглашение о создании совместного предприятия с Nissan, которое означало образование самого крупного на тот период совместного предприятия в автомобильной отрасли Китая. Еще через десять лет китайский автопроизводитель пошел на формирование стратегического альянса со шведской Volvo в области производства грузовых автомобилей.

На данный момент Dongfeng Motor Corporation сосредоточена на производстве широкой линейки коммерческого автотранспорта, помимо производства легковых автомобилей, специального автомобильного оборудования и автозапчастей. Уже в 2005 году активы компании достигли 76,89 млрд юаней при общем количестве рабочих и служащих 106 тыс.

К 2012 году корпорация достигла уровня выпуска свыше 3 млн автомобилей в год, но к своему пику в 4,277 млн машин пришла в 2016-м.

В линейке грузовых автомобилей компании представлены самосвалы с колесной формулой 6×4 и 8×4, а также среднетоннажные шасси.



ГОРОДСКАЯ СРЕДА

Оксана САМБОРСКАЯ

Сегодня портрет типичного горожанина многослоен: это не только человек с ноутбуком и автомобилем, но и человек на велосипеде и самокате, человек в картинной галерее, человек, гуляющий в парке. Но главное, он идет не один — рядом с ним его семья.

Акцент на «многослойного» горожанина сегодня виден на всех уровнях: его политартированность признал город, создающий для современного жителя условия, в которых его потребности и задачи легко решать, — по городу можно ездить на велосипедах, для этого проложены велодорожки, развиваются зеленые маршруты, вдобавок к кафе появились кофе-пойнты, где можно взять стаканчик и присесть на бульваре.

Тренд на семью поддержан детскими и спортивными площадками, скейт-парками и другими общественными пространствами.

Застройщики, в свою очередь, такой запрос одобряют: приятно видеть в своих проектах довольных жителей, общающихся друг с другом во дворах, прогуливающих по окрестностям, а главное — не только ночующих дома, а и готовых проводить в районе целый день. Таким образом в проектах создается обширная инфраструктура, осуществляется благоустройство — красивое, привлекательное для всех возрастов и непременно экологичное.

Особенно интересны для «нового горожанина» проекты, развернутые в границах масштабных зеленых зон. Здесь мастерство архитектора и девелопера заключается в том, чтобы вписать застройку в природное окружение так, чтобы она стала продолжением благоустройства проекта.

Примеров немало. Среди них, в частности, ЖК «1-й Ясеневский», который строится компанией «1-й ДСК», входящей в ГК «ФСК», в Новой Москве, в километре от МКАД на границе с одним из самых крупных зеленых массивов столичного региона — Троицким



Лес у дома

Девелоперы стараются «вовлечь» зеленые территории в свои проекты

лесопарком. Комплекс состоит из четырех многоквартирных домов переменной этажности (6-18 этажей). Идея проекта выстроена вокруг темы природы с акцентом на усадьбную эстетику. Для жителей здесь будет организовано два зеленых пешеходных променада с выходом в Троицкий лесопарк, сквер, система велодорожек, маленькая городская площадь с кафе. Все маршруты взаимосвязаны и проходят по внутреннему контуру проекта.

В благоустройстве прослеживается связь с историей места. Когда-то здесь были усадьбы; этим фактом архитекторы не смогли пренебречь. Объединяющая идея благоустройства позволяет сформировать уникальную ат-

мосферу жизни. Усадьбная эстетика ярче всего представлена в концепции благоустройства внутренних закрытых дворов. Здесь будут высажены фруктовые деревья, организован городской сад, что позволит создать ощущение загородного участка.

Инфраструктура позволит даже не думать об изнутрильных поездках на другой конец города: рядом достраиваются муниципальная школа и два детских сада, на первых этажах домов достаточно кофеен, пекарен, супермаркетов, различных салонов. Также будет организован комьюнити-центр со спортзалом, кафе, кружками для детей, прачечной и возможностью организации коворкинга. Для тех, кому все же нужно в город, в ближайшее время в

пешей досягаемости откроется станция метро «Корниловская», а пока в недалекой транспортной доступности уже работают станции трех линий метро.

Еще один похожий пример — проект «1-й Измайловский» в районе Гольяново на востоке столицы. Строит его также «1-й ДСК». Именно местоположение предопределило концепцию жилого комплекса, который находится в окружении лесопарков общей площадью более 14 тыс. гектаров: национального парка «Лосинный остров», лесопарка «Измайлово», парка «Сокольники».

Такое зеленое окружение поддерживается и внутри проекта: на территории ЖК запроектирован не только прогулочный бульвар, как того требует внутренний стандарт, здесь будут полноценный природный комплекс с сенсорными и исцеляющими садами, городская площадь для соседских встреч, зоны для отдыха и спорта. Закрытые дворы станут настоящим местом силы и восполнения энергии. Каждое пространство между домами будет выполнено в определенной тематике: в одном дворе будут преобладать хвойные деревья, в другом — цветущие, в третьем — деревья, растущие около воды.

В игровых дворовых пространствах используются максимально экологичные материалы, развивающие фантазию и моторику детей.

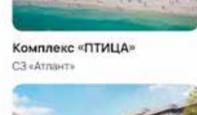
Тренд на природность поддерживается и архитектурно-художественным оформлением ЖК. Фасады выполнены в цветах натуральных оттенков. Чтобы сделать более интересным архитектурный облик, применяются декоративные элементы — металлические шевроны с бионическим рисунком.

И конечно, в «1-м Измайловском» будет вся нужная для жизни инфраструктура: муниципальная общеобразовательная школа на 250 мест и детский сад на 125 мест, подземный паркинг, на первых этажах — объекты коммерческой инфраструктуры. Пить кофе с видом на лес — мечты уставших от суеты мегаполиса горожан сбываются!

URBAN.

UAWARDS.RU

УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ

 Skysoul Resort СЗ ДК «СКП»	 ЖК «Яблоневый» ГК «ПОБЕДА»	 ЖК «Джаз» «КомфортСтрой»
 Комплекс «ПТИЦА» СЗ «Атлант»	 Апарт-отель Well Formula City	 «Парк Столиц» «АТЛАС Девелопмент»
 ATLAS APART-HOTEL & SPA СЗ «ФОРМУ-ЧАЙКА»	 ЖК «Звезды» Метрикс Development	 ЖК «Скандинавия» «Горстрой»
 МФК MOINACO Riviera ООО «СЗ «СД»»	 Serebro by Avenue-Apart ATL group	 ЖК RIVERANG «Горстрой»



**29-я Международная
строительно-интерьерная
выставка**

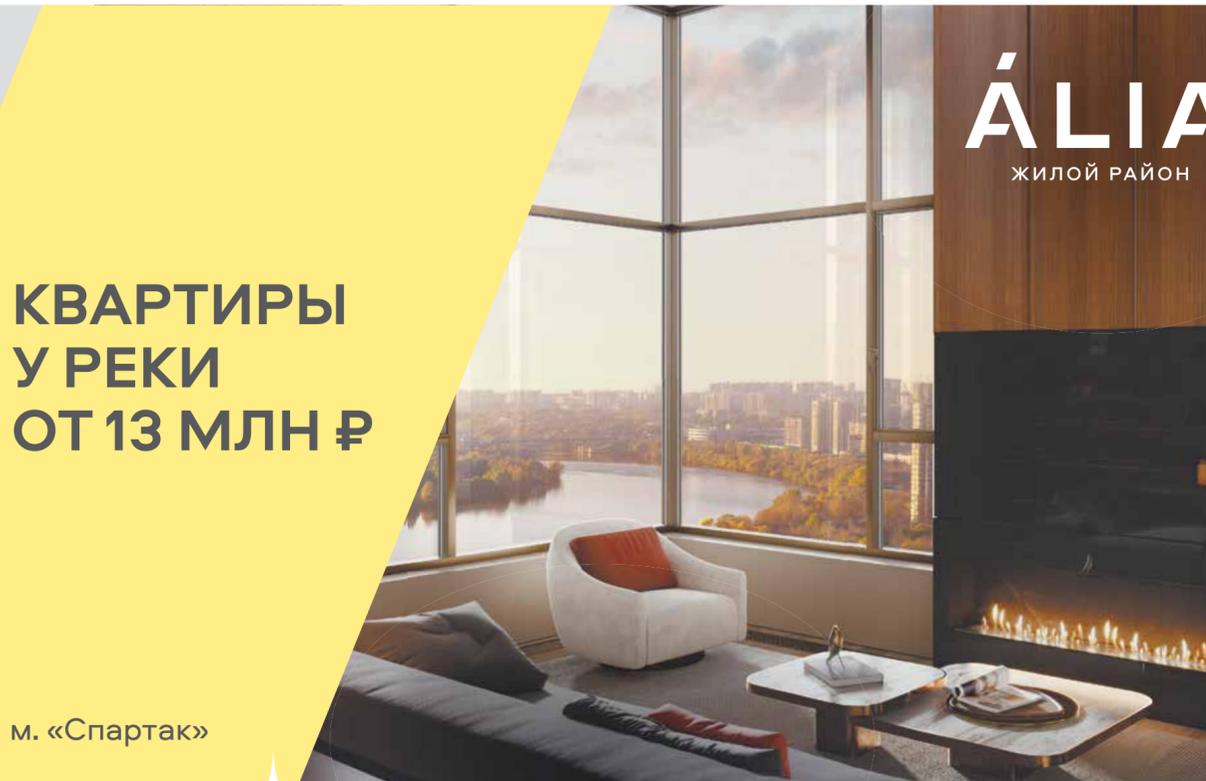
НОВЫЕ ДАТЫ!
13–16 мая 2024
Москва, Крокус Экспо

**80 000 +
посетителей**

**1 000 +
участников**

Получите билет по промокоду **mbw24IGSOA** на сайте **mosbuild.com**

О+ ОРГАНИЗАТОР



**КВАРТИРЫ
У РЕКИ
ОТ 13 МЛН ₽**

м. «Спартак»

ASTERUS

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК "РЕЗИДЕНС", ИНН 705116857, МНОГООКВАРТИРНЫЕ ЖИЛЫЕ ДОМА, БЛОК 10Г — СОГЛАСНО ПРОЕКТИВНОЙ ДЕКЛАРАЦИИ, НЕ ОБЕРТА, ПРОЕКТИВНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

alia.moscow



ПРОЕКТ

Читайте в следующем номере «СГ»: Итоги XXIII Всероссийского съезда саморегулируемых организаций в сфере строительства

Холст для смыслов

Заборы приобрели новую функцию — украшать город

Оксана САМБОРСКАЯ

Что может быть скучнее бесконечного строительного забора? Разве что строительный забор, вдоль которого сделана деревянная галерея, в которой не разойтись людям, идущим навстречу друг другу. Но может быть и по-другому — забор вполне может стать временным арт-объектом, оживляющим городской пейзаж и добавляющим ему смыслов, по крайней мере, на время строительства, которое ведется на крупных площадках порой не один год.

А почему, собственно, нет? Искусство в городе — сегодня тема модная и обсуждаемая, дискуссии идут на различных площадках, о чем неоднократно писала «Стройгазета». Главный архитектор столицы Сергей Кузнецов считает, что искусство в городе вообще сиюминутно, потому что отражает

интересы конкретного поколения, для которого это искусство и создается. Меняется поколение — меняется и художественное высказывание. А заборы — как раз тот «холст», который идеально подходит для самовыражения современной генерации. Вдобавок такой подход становится важным маркетинговым шагом в позиционировании объекта и «отстраивании» от конкурентов.

В подтверждение этому компания «Метриум» нашла самые необычные строительные ограждения Москвы. «Долгое время застройщики задумывались только о надежности строительных заборов, упуская эстетическую составляющую, — говорит управляющий директор компании «Метриум» Руслан Сырцов. — Однако несколько лет назад положение изменилось: девелоперы осознали высокий потенциал строительных ограждений. Связано это с возросшей конкуренцией на рынке, стимулирующей компании искать новые маркетинговые инструменты и дополнительные каналы коммуникации с целевой аудиторией, включая столь непривычные».



«МАНГАЗЕЯ ДЕРЕВОПОЛМЕТЪ»

Для оформления забора, ограждающего строительную площадку жилого комплекса бизнес-класса «Интонация» (Шукино), компания «Мангазея» пригласила известного художника-муралиста Артёма Стефанова. Слово «интонация» означает возможность выразить одну мысль по-разному. Именно этот смысл художник вложил в художественную концепцию оформления. На расстоянии паттерн его работы напоминает

множество звуковых волн, которые окружают жителя мегаполиса. Работа выполнена в технике «оптическое искусство» (оп-арт). Представители этого течения используют различные иллюзии, основанные на особенностях восприятия плоских и пространственных фигур. В результате муралы на строительном заборе напоминают головоломку, в которой из абстракции начинают рождаться реалистичные образы.



ГК «СУММА ЭЛЕМЕНТОВ»

Забор премиального жилого небоскреба «Дом Дау» (Пресненский район) от ГК «Сумма элементов» — обширная галерея принтов, дающая представление о будущем кластера «Москва-Сити». На крупноформатных детальных иллюстрациях можно рассмотреть увеличенные фрагменты архитектурной концепции, включая ожидаемые виды делового центра в 2027 году,

когда небоскреб «Дом Дау» будет достроен. Таким образом, инсталляция на заборе позволяет заглянуть на несколько лет вперед. Директор департамента продаж жилой недвижимости ГК «Сумма элементов» Светлана Бардина заверяет, что яркая печать останется такой же насыщенной на протяжении всего времени строительства жилого комплекса.



CAPITAL GROUP

Амбициозный элитный жилой комплекс «Бадаевский» (Дорогомилово) от Capital Group уже в процессе строительства обращает на себя внимание: вдоль строящегося здания смонтирован забор в виде световой инсталляции, ими-

тирующей 35-метровые колонны «парящих» домов будущей достопримечательности столицы. Высота строительного забора — 8 м, а его общая протяженность — почти 500. Всего световых полос около 200.



RARITESCO

Самым зеленым можно считать забор, ограждающий площадку строительства клубного делюкс-квартала во французском стиле Quartier d'Or (Замоскворечье) от Raritescio. Вместо стандартного забора территорию будущего квартала ограничивает арт-объект из освещенных панно, на которых чередуются архитектура Quartier d'Or

и аквариумы с растениями. Все изображения облицованы матовым стеклом. «Процесс строительства идет долго, и для нас важно, чтобы даже в этот период район будущего квартала уже ассоциировался с изысканной эстетикой», — говорит директор по девелопменту компании Raritescio Екатерина Борисова.



КОНЦЕРН «КРОСТ»

Жилой комплекс бизнес-класса Malevich (Отрадное) концерн «КРОСТ» посвятил великому художнику-авангардисту, поэтому еще на этапе строительства захотел показать клиентам, что дом будет насыщен искусством. Для этого компания оформила строительный забор в виде картинной галереи. Создавая его, представители за-

стройщика попросили нейросеть Midjourney сгенерировать изображения, посвященные русскому авангарду. Основу запросов составлял синтез арт-направлений от ренессанса до супрематизма и такие понятные, эмоционально окрашенные в теплые тона запросы, как «счастье», «радость», «уют».