

66% читателей «СГ» уверены, что высокие зарплаты привлекут в строительную отрасль новые кадры **с. 2**

Первый «Облачный город»: какие возможности девелоперы увидели в цифровых технологиях **с. 6**

В 2022-м среднестатистический россиянин мусорил на 20 кг меньше, чем годом ранее **с. 14**



Издаётся  
с апреля 1924

98 99 100 лет  
2024

ИНВЕСТИЦИИ | ПРОИЗВОДСТВО | АРХИТЕКТУРА | ЖКХ

# Строительная Газета

ГЛАВНЫЙ  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
ПАРТНЕР



МИНСТРОЯ  
РОССИИ

www.stroygaz.ru

№32 (10760) 1 сентября 2023

## Все лучшее — ДЕТЯМ

Образовательная  
инфраструктура —  
ключ к успеху  
девелоперских проектов

Антон МАСТРЕНКОВ

Традиционно 1 сентября свои двери для детей открывают по всей стране тысячи школ, причем качество этих образовательных объектов за последние несколько лет существенно выросло. Сегодня такие учреждения становятся точками притяжения своих районов, центрами общественной, культурной и спортивной жизни. Да и люди, приобретая новостройки, теперь не только интересуются планировкой и отделкой будущей квартиры, но и предъявляют довольно высокие требования к окружающей городской среде, в частности, обращают внимание на наличие и качество образовательной инфраструктуры. Причем требования родителей повышаются вместе с классом жилого комплекса (ЖК): если в массовом сегменте значимость наличия детских садов и школ в пешей доступности важна для одной пятой покупателей, то в бизнес- и премиум-сегментах — уже для трети.

Более того, сегодня помимо самих детских садов и школ формируется запрос на качественную и здоровую развивающую среду. Так, проведенное недавно проектом Forbes Education (FE) исследование показало, что при покупке жилья большое влияние на выбор оказывает наличие детской инфраструктуры (ее насыщенность и функциональность важны для 90% опрошенных семей с детьми). Как рассказала руководитель FE Юлия Черепанова, родители детей дошкольного и младшего школьного возраста наиболее востребованными элементами назвали: детскую площадку с увлекательными и развивающими игровыми снарядами, детсад в шаговой доступности, парк для прогулок с коляской, детскую комнату с аниматором внутри ЖК и учреждения дообразования. «В то же время для детей старшего школьного возраста, по мнению взрослых, важны: школа в шаговой доступности, активити-площадки для подростков, коворкинг, где подросток мог бы заниматься с репетитором, а также компьютерный игровой клуб», — уточнила она.

**с. 10** →

## Консолидация усилий

Антон Глушков о подготовке кадров  
как об одной из главных отраслевых задач



Беседовал Владимир ТЕН

Накануне нового учебного года в Минстрое России было подписано соглашение о создании отраслевого Консорциума среднего профессионального образования (СПО) в сфере строительства. Базовой организацией Консорциума стало Национальное объединение строителей (НОСТРОЙ), а соучредителями выступили Национальное объединение изыскателей и проектировщиков, ФАУ «РосКапСтрой» Минстроя России, ФГБОУ «Институт развития профессионального образования» и НИУ МГСУ. О задачах, стоящих перед новым союзом, о том, как он способен помочь в решении пресловутого «кадрового вопроса», а также в целом об обучении рабочим специальностям в стране «Стройгазете» рассказал президент НОСТРОЙ Антон ГЛУШКОВ.

Антон Николаевич, с какой целью создается Консорциум?

Он призван сформировать национальную систему развития строительного профессионального образования. Объединив 60 ведущих колледжей, готовящих для отрасли специалистов в сфере СПО по укрупненным группам профессий и специальностей подготовки 08.00.00 «Техника и технологии строительства», 07.00.00 «Архитектура» и 21.00.00 «Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия», Консорциум позволит консолидировать интеллектуальные, инфраструктурные и информационные ресурсы его участников вместе с профсоюзом и бизнесом для развития кадрового потенциала строительной отрасли, создания условий для повышения эффективности подготовки специалистов до уровня, отвечающего международным стандартам, передовым технологиям и цифровой трансформации.

Антон ГЛУШКОВ,  
президент НОСТРОЙ

Вопросу подготовки кадров по рабочим профессиям было уделено особое внимание на совещании у Владимира Путина. Это является национальным приоритетом. Достижение тех показателей, которые ставятся перед стройкомплексом, невозможно без консолидации усилий в подготовке квалифицированных кадров. В этой связи создание Консорциума — большое событие для отрасли **с. 8-9** →

МОСКОВСКИЙ  
УРБАНИСТИЧЕСКИЙ  
ФОРУМ

Каким будет город будущего?

«СГ» подводит итоги деловой программы МУФ-2023 **с. 4**

КОРОТКО

**ЗА ВЫСОКИЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ**

Министр строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан Марат Айзатуллин объявил «Строительной газете» благодарность «за высокий профессионализм, эффективное информационное сопровождение конкурса профессионального мастерства «Лучший сметчик 2023». В этом году в суперфинале X Всероссийского конкурса, проводимого в Казани при поддержке Министра России, республиканских Министерства строительства, архитектуры и ЖКХ и Управления Главгосэкспертизы и ценообразования, приняли участие 64 специалиста из разных регионов России.

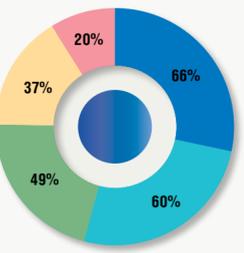
**КОНЦЕПТУАЛЬНО УСТАРЕВШИЕ**

Как следует из проведенного консалтинговым бюро Atlas исследования, 57% российских пятизвездочных загородных отелей концептуально устарело и отстало от трендов международной туристической отрасли на 5-10 лет. Они по-прежнему делают ставку на близость к природе и роскошный сервис, в то время как формируются спрос на концептуальные объекты, обещающие не столько развлечения, сколько новые впечатления и особую атмосферу, потребности в уникальном дизайне и архитектуре, технологичности, экологичности, связанном с погружением в местный колорит аутентичном опыте, ретрите с духовными практиками, персонализированном сервисе. Однако только 43% проанализированных загородных отелей удовлетворяют лишь одной-двум из перечисленных потребностей. По оценкам Commonwealth Partnership, открытие загородного отеля категории «4-5 звезд» на 150 номеров требует инвестиций до 2,5 млрд рублей, а окупаемость проекта составит не менее 10-15 лет даже при росте турпотока на 10% в 2022 году и на 30% по прогнозам на 2023-й.

**ДЕЙСТВЕННЫЕ МЕРЫ**

Наиболее эффективным способом привлечения кадров в строительную отрасль является повышение зарплат, считает две трети участников опроса на сайте stroygaz.ru (допускалось несколько ответов). Примечательно, что за вариант «использование иностранной рабочей силы» не проголосовал ни один респондент.

**Что нужно сделать для повышения кадрового потенциала стройотрасли?**



Источник: stroygaz.ru



**Экзамен сдан**

**За год Центры оценки квалификации строителей были открыты по всей России**

Сергей ВЕРШИНИН

Профильный Совет по профессиональным квалификациям (СПК) и Национальное объединение строителей (НОСТРОЙ) справились с организацией внедрения в отрасли независимой оценки квалификации (НОК), считает президент НОСТРОЙ Антон Глушков. Как сообщили «СГ» в пресс-службе профсообщества, именно так он охарактеризовал итоги первого года деятельности по проведению НОК на конференции «Национальная система квалификаций, реализация независимой оценки квалификации в строительстве».

Участие в этом мероприятии (очно и онлайн) приняли представители всех аккредитованных Центров оценки квалификации (ЦОК) в строительстве (их сейчас 61), а также руководители саморегулируемых организаций (СРО) и координаторы НОСТРОЙ по федеральным округам — всего около 100 человек. Модератором конференции выступил председатель СПК, вице-президент НОСТРОЙ Александр Ишин, который, открывая встречу, напомнил, что спустя год с момента внедрения НОК в строительстве видны как положительные стороны механизма, так и ряд проблем, требующих обсуждения. В частности — как сделать такую оценку универсальной.

Антон Глушков особо подчеркнул ответственность отраслевой системы саморегулирования за качественное функционирование НОК. «В строительстве сложилась уникальная ситуация, когда оценка профессионального уровня специалистов отдана профильным общественным объединениям, в то время как в остальных отраслях этим занимаются государственные структуры. Принимая такое решение, Минстрой и правительство России оказали огромное доверие нацобъединениям и СРО, и это доверие нельзя разрушить», — сказал он, отметив, что с задачей предоставления возможности всем специалистам пройти НОК в своем либо соседнем регионе СПК и НОСТРОЙ справились — сегодня ЦОК открыты по всей России: от Калининграда до Хабаровска; экзамен по НОК постепенно набирает темпы, его сдали уже около 40 тыс. специалистов.

Говоря об аспектах, которые предстоит проработать дополнительно, исходя из накопленного ЦОК за первый год работы опыта, президент НОСТРОЙ назвал, прежде всего, ценообразование на данную услугу. Единая стоимость прохождения экзамена, с одной стороны, удобна для большинства ЦОК и со-

искателей, однако, с другой стороны, совершенно не отражает реального размера затрат в отдаленных регионах или территориях с низкой плотностью населения.

Антон Глушков предложил обсудить вопрос о возможном введении региональных коэффициентов, как это сейчас практикуется при расчете зарплат на Севере и Дальнем Востоке, для повышения экономической устойчивости ЦОК. Но самое главное, на чем остановился президент нацобъединения, — это авторитет, чистота и честность самой системы НОК и поведение руководства и сотрудников ЦОК.

У НОСТРОЙ и оценочного программно-аппаратного комплекса (ПАК НОК) есть все возможности отследить фальсификации и нарушения процедуры сдачи экзамена (система протектирования) — они выявляются и пресекаются. Именно поэтому уже два ЦОК лишены аккредитации, девять центров получили серьезные предупреждения, а результаты десятков экзаменов были аннулированы.

Кроме того, Антон Глушков коснулся вопроса обучения. «Следует проработать вопрос обучающих программ с высшими учебными заведениями, чтобы помочь подготовиться к прохождению экзамена действительно работающему специалисту. Наша основная задача — сделать так, чтобы инженеры-строители обладали необходимой квалификацией. В этой связи нужно изучить уже имеющиеся лучшие практики и опыт и подготовить учебные программы», — заявил он, добавив, что НОСТРОЙ будет постоянно совершенствовать технические средства и программную базу НОК, включая проработку вопроса по замене зарубежных программных продуктов отечественными.

В свою очередь, Александр Ишин рассказал, что за год было подано более 50 тыс. заявок на прохождение экзамена по профессии «Специалист по организации строительства», из них более 36 тыс. соискателей его успешно сдали. Сегодня в день принимается около 1 тыс. экзаменов. Председатель СПК в строительстве особо подчеркнул, что тщательно проверяются и просматриваются все 100% экзаменов и постоянно выявляются нарушения как процедуры экзамена, так и его оформления. Это грозит лишением аккредитации ЦОК и всех его экзаменационных площадок.

Что касается модернизации оценочных средств и тестовых вопросов экзамена НОК, то Александр Ишин сообщил, что в настоящий момент проводится ревизия и убира-



Антон ГЛУШКОВ, президент НОСТРОЙ

**К концу 2023 года стоит задача принять экзамен по НОК у 90 тыс. человек. Тогда каждый третий член Национального реестра специалистов будет иметь современную оценку своей квалификации**



**Тот самый город**

Таганрог получил свой логотип и фирменный стиль

Наталья ЕМЕЛЬЯНОВА

Для формирования единого визуального стиля Таганрога (Ростовская область) командой маркетологов и дизайнеров совместно с инициативной фокус-группой, состоявшей из краеведов, историков, экскурсоводов и представителей общественности, был создан брендбук города с фирменной айдентикой, основой которой стал слоган «Тот самый город». По задумке разработчиков, это позволит привлечь в город больше туристов и инвесторов.

Первым этапом работы стало исследование существующей символики и ассоциаций с Таганрогом, анализ аналогичной практики в других населенных пунктах, проведение опросов среди жителей и приезжих. Как рассказала «Стройгазете» дизайнер Вера Ливеровская, люди отмечали в анкете важные для них места памяти, отдыха, места, которыми они гордятся, куда хотели бы вернуться, куда можно пригласить гостей города. В результате появилась одна большая база, в которой разработчики черпали потом свое вдохновение для брендбука.



**Справочно**

Своим не совсем обычным названием район Богудония обязан Александру Ивановичу Богудону, который занимался рыбным промыслом и совместно с другими крупными дельцами — Корнилием Мартовичем и Поликарпом Рочеговым — открыл на этом месте рыбоперерабатывающий завод. Фактически именно он и его партнеры были главными людьми в этом районе, поэтому неудивительно, что рыболовецкий поселок носит его имя и по сей день.

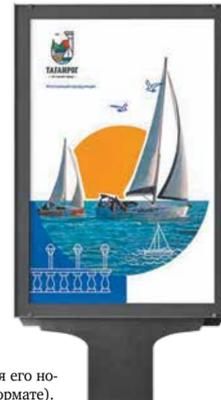
вой истории, иначе говоря, закрытая композиция с большим количеством деталей и цветов.

В итоге были взяты самые узнаваемые фигуры в городе, в частности, Музей градостроительства и быта, расположенный в доме Евгения Шаронова. Здание в стиле модерн построено в начале XX века архитектором Федором Шехтелем и входит в число объектов культурного наследия РФ. Также были учтены и другие нюансы. К слогану «Тот самый город» пришли после анализа опросов.

Дизайн-концепция брендбука включает визуальную идентификацию, стилистические направления и визуализацию ценностей. В результате логотип Таганрога выглядит так: здание Музея градостроительства и быта с античной колонной, летит чайка, садится солнце. На переднем плане — море и яхта. Важным элементом фирменного стиля стали иллюстрации главных исторических достопримечательностей Таганрога, паттерн образован за счет повторения упрощенных иллюстраций исторических зданий.

В брендбук включены стилизованные изображения Петра Первого, Фанны Раневской, Антона Чехова, а также иллюстрации, запечатлевшие чаек, рыб и местные достопримечательности, — все это может быть адаптировано на специфических носителях фирменного стиля и использовано при оформлении сувенирной продукции: блокнотов, футболок, шопперов, значков, наклеек, билбордов, флагов, ручек, воздушных шаров, кружек и так далее.

Группа разработчиков также подготовила руководство по использованию фирменного стиля (логотипов, шрифтов и принципов визуального оформления его носителей в едином формате).



**100+ TECHNO BUILD**

forum-100.ru

3-6 октября 2023  
Екатеринбург

Х Международный строительный форум и выставка

СТАТЬ УЧАСТНИКОМ

18 720 посетителей | 322 экспонента | 688 спикеров | 207 секций | 21 страна

\*показатели 2022 года

МИНСТРОЙ РОССИИ ИНФОРМИРУЕТ

**ПРИ КООРДИНАЦИИ МИНСТРОЯ РОССИИ ПРОВОДИТСЯ КОМПЛЕКСНАЯ РАБОТА ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ В НОВЫХ РЕГИОНАХ, ВОШЕДШИХ В СОСТАВ РФ**

**На сегодня восстановлено:**

- в ДНР **62** медицинских учреждения
- в ЛНР **42** больницы и поликлиники
- в Запорожской области **9** медицинских учреждений

**ПОЛИКЛИНИКА**

# Быстро, близко и с комфортом

## На МУФ-2023 назвали главные драйверы развития городов



АЛЕКСАНДР АВИЛОВ / АГН-МОСКВА

Антон МАСТРЕНКОВ

В конце августа в столичном «Зарядье» прошли ключевые официальные мероприятия деловой программы XII Московского урбанистического форума (МУФ-2023). Среди наиболее заметных выводов: необходимость изменения подходов к планированию городов, вовлечение бизнеса в обустройство территорий и создание комфортных условий жизни, а также неизбежность опережающего инфраструктурного развития — строительства различных транспортных и социальных объектов.

### Залог успеха

Так, выступая в рамках МУФ-2023, вице-премьер РФ Марат Хуснуллин отметил, что третий год подряд прирост строительства многоквартирного жилья по стране составляет в среднем 8-9%. «По жилищному строительству мы стабильно растем третий год подряд», — подчеркнул он. — Например, в прошлом году ввели 102,7 млн квадратных метров, а в этом гарантированно сдадим больше 103 млн «квадратов».

Однако настоящий «взрыв» произошел в сфере не многоквартирного, а индивидуального жилищного строительства (ИЖС). Во многом на это повлияла программа социальной газификации — благодаря ей в России стало появляться больше частных домов, а регионы, используя механизмы инфраструктурных кредитов, начали вкладывать деньги в ремонт дорог. В результате всех этих мер ввод ИЖС в этом году прогнозируется на уровне более 50 млн кв. м.

Продолжая тему, вице-премьер назвал ипотеку и дальнейшее развитие сегмента ИЖС главными предпосылками сохранения объемов ввода жилья в 2024-2025 годах: «Нас беспокоит уже не этот год, а два следующих. Здесь ключевой вопрос — как будет развиваться ипотека, потому что это основной финансовый инструмент развития жилья».

### Основы капитализации

Обсуждая проблемы градостроительного развития, эксперты МУФ-2023 в рамках круглых столов, публичных дискуссий и конференций задавались вопросами стимулирования дальнейшего роста городов, не ограничивая его

лишь ипотекой и другими привычными финансовыми инструментами.

К примеру, бывший министр правительства Франции по делам городского развития и Большого Парижа Морис Леруа (Maigis Leleu) выразил уверенность, что таким драйвером должно стать повышение привлекательности и человекоцентричности городов. «Качественная горсреда — основа капитализации любого района и любой недвижимости, будь то концертный зал или поликлиника», — считает он. — Итоговая стоимость жилья за счет инфраструктуры будет выше. Более того, чем больше зарабатывает девелопер, тем больше он платит налогов и тем больше город из этих денег строит новую инфраструктуру — и инвестиционный цикл постоянно самовоспроизводится».

Ярким примером выстраивания диалога между городскими властями, жителями и инвесторами стал механизм заключения договоров участия. Как пояснила председатель Москомстройинвеста Анастасия Пытова, в рамках этих соглашений инвесторы берут на себя обязательства по возведению различных социальных объектов. «На сегодня Москомстройинвестом заключено 112 договоров, предусматривающих строительство 207 социальных объектов на 80 990 мест», — сообщила она. — На этом мы, естественно, останавливаться не будем: работа по заключению новых договоров ведется нами постоянно и, разумеется, будет продолжена. В настоящее время продолжается оформление договоров на строительство еще 59 соцобъектов на 29 945 мест».

Другим примером успешного привлечения частных капиталовложений эксперты назвали транспортную инфраструктуру. Как пояснил Марат Хуснуллин, есть универсальная и простая формула расчета эффективности вложений в транспортную инфраструктуру: чем плотнее город, тем больше эффект. «Например, Москва сделала оценку всей недвижимости в транспортной инфраструктуре: в радиусе 1,5 км от новых железных дорог и метро. В итоге, с учетом всех уплаченных налогов, при ведении бизнеса все эти проекты окупились», — отметил вице-премьер.

Эти расчеты подтвердил и заместитель мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Андрей Бочкарёв:

«Развитие транспортной инфраструктуры служит драйвером развития территорий и даже целых городов. Выделяемые из бюджета инвестиции с лихвой окупаются. Так, проект строительства Большой кольцевой линии метро в Москве уже окупил себя, причем речь идет о сотнях миллиардов рублей».

Если же считать комплексно, с учетом экономии времени при передвижении людей и грузов, то выгода получается еще более ощутимая. При этом транспорт служит драйвером развития территорий: как только улучшается транспортная доступность того или иного района, там непременно появляется полноценная жизнь и территория заселяется; а это в свою очередь генерирует поток инвестиций в новое инфраструктурное строительство.

### Планирование городов

Продолжая дискуссию о будущем городов, эксперты высказывали самые разные идеи о новых подходах к планированию и обустройству городских территорий. Все участники соглашались с преимуществами концепции «15-минутного города». По их мнению, именно этот подход позволит обеспечить каждого горожанина всем необходимым, причем в шаговой доступности.

Большинство мировых городов, реализуя те или иные градостроительные программы, отталкиваются от принципов комплексного развития территорий (КРТ), делая ставку на сбалансированную застройку. Например, размещение в жилых кварталах коммерческих площадей или бизнес-центров позволяет снизить дефицит рабочих мест и сокращать маятниковую миграцию внутри города.

Поддержала такую стратегию и Анастасия Пытова: «Еще в советское время были разработаны правила, согласно которым вблизи жилья должны быть построены школы, детские сады, поликлиники и спортивные объекты».

Вместе с тем, по мнению Марата Хуснуллина, генпланы городов времен СССР стали в настоящее время системной проблемой, так как прежние власти не считали землю капиталом. «У нас многие генеральные планы городов были разработаны в Советском Союзе», — пояснил он. — Тогда земля не считалась капиталом, но позднее появился огромный объем частной собственности. И теперь каждый метр в городе должен работать: он дол-

жен выполнять функцию жилья, работы, благоустройства. И вот такой подход к неэффективному использованию земли привел к определенным планировочным решениям во многих городах, которые сегодня сложно исправить».

Отметим, что ряд крупных агломераций страны уже ведет разработку таких документов, как мастер-планы. И стоит ожидать, что скоро начнется масштабная кампания по обновлению генпланов городов РФ.

### Московский опыт

Безусловно, особое внимание на МУФ-2023 было приковано к опыту одного из самых динамично развивающихся мегаполисов мира — российской столицы. Действительно, Москва является драйвером развития: на ее долю приходится более 20% ВВП страны, а валовый региональный продукт за последние пять лет вырос на 12,4%, при этом объем инвестиций в московскую экономику увеличился в два раза.

Мэр Москвы Сергей Собянин принял участие в деловой сессии МУФ и посвятил свое выступление итогам и планам развития столицы на ближайшие годы.

«Московская агломерация — одна из крупнейших в мире и в широком определении, с учетом близлежащих областей, насчитывает порядка 30 млн жителей», — поделился он с участниками форума. — Поэтому ключевым направлением развития города является модернизация транспортного комплекса, всего центрального транспортного узла». Но помимо этого, развитие Москвы предполагает и продолжение масштабных программ создания качественной городской среды, развития образования, здравоохранения, культуры, спорта, системы социальной защиты горожан. «Несмотря на все вызовы, с которыми сталкиваются страна и город, программы реновации жилья и КРТ будут реализованы. Цифровая трансформация делает повседневную жизнь москвичей еще более удобной и безопасной», — заверил градоначальник.

### Взгляд со стороны

Естественно, для объективной оценки собственных успехов и понимания своего места в мире важно мнение независимых экспертов, имеющих богатый опыт работы не только в России, но и за рубежом. Поэтому в рамках проходящего форума урбанисты и архитекторы со всего мира поделились своим видением перемен в РФ.

Так, заместитель генерального директора китайской международной инвестиционной компании «Хуамин» Мэн Синь (Meng Xin) отметил, что буквально за последние несколько лет изменились подходы властей к выстраиванию диалога с инвесторами. «У нас есть несколько проектов, которые мы реализуем в Москве, и в которых, естественно, развиваем инфраструктуру, в том числе и социальную», — рассказал он. — Для нас это огромный опыт, который мы будем внедрять в том числе в Китае. То, что делаете вы, никто другой в мире не делает».

В свою очередь, Морис Леруа подчеркнул, что сейчас Москва может дать мировым столицам хороший урок в части привлечения инвесторов к созданию развитой инфраструктуры. «Уровень взаимодействия города с жителями растет, это приятно видеть, и хочется делиться этим опытом с другими иностранными коллегами», — добавил он.

Кроме этого, большое впечатление на экспертов произвела столичная реновация. Например, знаменитый канадский урбанист Гил Пеньялоса (Gil Penalosa) высоко оценил общественные пространства Москвы и программу реновации: «Каждый десятый человек в нас в течение ближайших восьми лет переедет в новую квартиру, это очень здорово. И у него будет не только новая квартира, но и новая среда рядом с домом. Вы будете жить в новом городе».

Артём КУЗНЕЦОВ

В рамках проходящего сейчас в столице XII Московского урбанистического форума (МУФ-2023) состоялся крупный стол «Кадры решают все. Управление человеческим капиталом в строительной отрасли». Модератором мероприятия, участие в котором приняли руководители профильных органов власти, образовательных организаций и профессиональных ассоциаций, выступил президент Национального объединения строителей (НОСТРОЙ) Антон Глушков.

Открывая дискуссию, он отметил, что в строительной отрасли объемы инвестиций и кадрового потенциала ежегодно повышаются. Такая тенденция характерна не только для России — в мире большое количество стран, также переживающих строительный бум. Поэтому в борьбе за человеческий капитал отечественный стройкомплекс конкурирует уже не только с другими отраслями внутри страны, а выходит на международный рынок. «Нужны меры, которые позволят сделать стройку сильнее и качественнее, чтобы снижалось количество производственных травм, а производительность труда и финансовые показатели росли», — подчеркнул глава НОСТРОЙ.

В свою очередь, руководитель управления Федеральной службы государственной статистики по Москве и Московской области Леонид Калимуллин рассказал об обеспечении экономики кадрами, исходя из демографической ситуации в столичном регионе, сделал акцент именно на строительстве. С учетом того, что каждый пятый дом в стране возводится в московской агломерации, половина руководителей местных стройкомпаний считает ситуацию стабильной, а большинство из них верит, что численность занятых в строительстве останется прежней или увеличится. Спикер отметил, что за последние десять лет эта численность существенно не менялась. На стройках Москвы работает порядка 389 тыс. человек, в области — 114 тыс. По данным Росстата, за июль 2023 года среднемесячная зарплата в строительстве составила в столице 91,1 тыс. рублей, в Подмосковье — 72,1 тыс.

На июль компании заявили 134,8 тыс. вакансий для строителей. За последние пять лет потребность в работниках возросла более чем в 18 раз. Стройка входит в десятку наиболее востребованных сегментов на рынке труда. Кроме того, все больше молодых людей с профильным образованием в качестве места своего трудоустройства выбирают сферу строительства. В московской агломерации 67,3% выпускников отраслевых вузов работают по специальности. Эту тенденцию и в целом по России подтвердил Антон Глушков, сказав, что по итогам 2022 года доля трудоустройства выпускников профильных вузов по специальности составляет свыше 90% — в этом отношении стройкомплекс является одним из лидеров в российской экономике. Что касается заработной платы, то у рабочих строительных профессий в 2022 году в среднем по стране она выросла на 30%.

Председатель правления Ассоциации инвесторов Москвы Любовь Цветкова заметила, что для решения вопроса жесточайшего дефицита кадров в отрасли их нужно планомерно растить. Этой работой не занимались в последние десятилетия: с приходом рыночной экономики многие организации решили кадровый вопрос привлечением иностранной рабочей силы (ИРС) или вахтовых рабочих. И сейчас есть дефицит высококвалифицированных кадров и инженерно-технических работников на всех циклах инвестиционного-строительного процесса. По ее мнению, в компаниях необходимо выстроить систему работы по обеспечению преемственности поколений, причем начинать эту работу нужно с профориентации в школах, организовывать профильные классы. Также необходимо создать почву для перепрофилирования кадров, чтобы людям из других отраслей было легче



# Решают всё!

## Эксперты обсудили вопросы управления человеческим капиталом в строительной отрасли

прийти в стройку. И важным направлением, которым следует заниматься, являются популяризация и повышение престижа строительных профессий.

Отвечая на вопрос Антона Глушкова о готовности стройкомпаний участвовать в подготовке кадров, Любовь Цветкова сказала, что крупные девелоперы уже участвуют в этой работе, ведь другого выхода у них нет. «Но и более мелкие организации готовы подключиться к этому процессу», — заключила она.

По данным руководителя Кадрового центра Минстроя России Елены Сенкевич, дефицит кадров в отечественном стройкомплексе достигает 200 тыс. человек, еще порядка 100 тыс. не хватает в коммунальной сфере. По ее словам, сейчас есть проблема в рабочих специальностях. Она также заметила, что строительные профессии утратили былой престиж, а профориентация должна проводиться в школах уже с 5 класса. «Необходимо сформировать положительный облик строительной и восстановить образ создателя, когда дети гордились тем, что это здание в городе строили их родители», — поделилась представительница главного строительного ведомства страны.

На круглом столе также затронуты основные проблемы обеспечения кадрами, с которыми сталкиваются новые субъекты РФ, процессы восстановления и развития территорий. О том, как аналогичные вопросы решались в Севастополе, рассказал ректор Севастопольского государственного университета Владимир Нечаев. В этом вузе студенты с первого курса работают над проектами комплексного развития территорий, а также существует практика целевого набора, когда в рамках договоров с работодателями студенты осваивают про-

фессию непосредственно в компании, в которую пойдут работать, получив диплом.

Антон Глушков поддержал мысль, что взаимодействие между работодателем и будущим специалистом должно начинаться как можно раньше. Но учитывая, что более 90% стройорганизаций — субъекты малого и среднего бизнеса, зачастую самостоятельно с функцией подготовки кадров работодатель справиться не может. Поэтому между работодателем и будущим специалистом должен быть агрегатор в виде отраслевых нацобъединений или кадровых агентств.

Руководитель направления «Консалтинг в охране труда и производственной безопасности» группы компаний SRG Дмитрий Смирнов констатировал, что строительная отрасль по-прежнему находится в тройке лидеров по травматизму — 13% от общего числа, при этом доля в смертельном травматизме еще выше — 20% от всего количества случаев. «Эти цифры явно не совпадают с теми запросами, которые сегодня предъявляют работники. Всех интересует безопасность — профессиональное долголетие, здоровье и стабильность. Социальная и физическая безопасность — это барьер для привлечения молодых и квалифицированных кадров», — сказал спикер. Выстраивать процессы безопасности дорого, и малый бизнес не может себе этого позволить. По мнению Дмитрия Смирнова, повысить безопасность и социальную привлекательность отрасли может совместная работа заказчика и генпродюжника с привлечением органов власти и профильных министерств.

Антон Глушков затронул еще одну кадровую проблему строительной отрасли — повышение уровня квалификации работников, которые уже вовлечены в стройку. По его словам, в рамках независимой оценки квалификации

членов Национального реестра специалистов, которая проводится с сентября 2022 года, более 40 тыс. граждан из 250 тыс. прошли эту оценку. Однако далеко не все оказались готовы к тому, чтобы проверять свои знания, особенно те люди, которые получили образование более 20 лет назад.

О том, с какими компетенциями сейчас наиболее востребованы специалисты в строительной отрасли и какая работа проводится для повышения квалификации действующих работников отрасли, рассказал ректор Университета правительства Москвы Василий Фивейский. По его словам, в столице одни из самых высоких темпов строительства достигаются «за счет сыгранности команд и применения цифровых технологий».

# 200 ТЫС. СПЕЦИАЛИСТОВ

не хватает сегодня на российских стройках. Еще около 100 тыс. — в сфере ЖКК

Руководитель практики по управлению персоналом, организационным дизайном и изменениям «Технологии доверия» Екатерина Баталина отметила, что корпоративная культура помогает бороться за кадры, и поделилась рекомендациями, как удержать специалистов в компании, подчеркнув, что инвестиции в персонал всегда выгодны и оправданы. Три наиболее важных, на ее взгляд, направления — инвестиции в улучшение условий труда, развитие сотрудников, воспитание сопричастности работников к бизнесу компании.

Подводя итог круглого стола, Антон Глушков назвал четыре составляющих успешного решения кадрового вопроса в стройке: повышение престижа профессии, рост производительности труда, решение вопроса качества подготовки специалистов и их количества, особенно в сегменте средне-специального образования, и наведение порядка в системе привлечения ИРС.



## Заоблачный сервис

Необходимость создания единой цифровой среды девелоперов и УК становится очевидной

Алексей ТОРБА

Центральной темой обширной деловой программы первого Международного форума инноваций БРИКС, прошедшего в рамках XII Московского урбанистического форума (МУФ-2023), стала концепция «облачного города». Ведущие отраслевые специалисты из 30 стран на панельных сессиях с участием более 4,5 тыс. экспертов, государственных и культурных деятелей, ученых и сотрудников крупнейших технологических корпораций говорили о том, как передовые технологии помогают повышать качество жизни и создавать комфортную цифровую среду в мегаполисах.

Один из главных выводов, к которому пришли участники форума, состоит в необходимости усиления взаимодействия человека, бизнеса и государства в использовании огромного объема данных в цифровой сфере для улучшения качества сервисов и услуг. В связи с этим заместитель министра экономики и планирования Саудовской Аравии Ясир Факих (Yasser Fakhir), отметил, что строительство современных цифровых мегаполисов — это, конечно, весьма дорогое удовольствие, но после того, как человекоцентричность достигнута и найден баланс между цифровыми новшествами и локальными культурными особенностями, наступает время перехода к следующей стадии — формированию города как сервиса. Именно в этом ключе прошла панельная дискуссия «Proptech. Стали ли девелоперы по-настоящему цифровыми компаниями?».

### На каждом шагу

Тон общему разговору задал генеральный директор Upside Development Алексей Перлин. По его словам, компания активно использует цифру в проектном управлении, а также в продажах и маркетинге. Но в последнее время в работе с цифровой девелопер сконцентрировал внимание на эксплуатации уже построенных жилых комплексов

(ЖК), потому что создаваемая с помощью приложений цифровая среда позволяет их жителям чувствовать себя комфортно, безопасно и пользоваться всеми возможными сервисами, а чтобы делать это правильно, компаний и формируются единая цифровая среда всего проекта. Рассказывая о ней, спикер остановился на сервисе для молодых родителей. Так, например, в ЖК Upside Towers появятся детский сад и школа, оснащенные современной цифровой библиотекой со всевозможными мультимедиа и дополнительными секциями, игровыми площадками, которые можно будет посещать во внеучебное время. Чтобы все это отлично работало, команда Upside Development организует максимально удобное цифровое пространство. «С помощью общего приложения можно пользоваться всеми услугами, которые есть в ЖК, видеть, где находятся твои дети. Есть у нас там программа «Ребенок дома»; с помощью приложения в телефоне ты видишь: ребенок зашел в школу, вышел из ЖК. Без цифры это невозможно создать. Это как раз то, что помогает сделать продукт максимально передовым. Десять лет назад был один уровень проработки, сегодня другой, через пять лет будет еще выше», — отметил Алексей Перлин.

Тему продолжил заместитель генерального директора по организационному развитию и трансформации MR Group Вадим Прошина, подчеркнувший, что каждый проект компании уникален, и каждый раз она базируется на том, чего хочет клиент, что должно его окружать с точки зрения сервисов. При этом обеспечивается цифровизация не всех бизнес-процессов, а только удовлетворяющих потребности клиентов. «Цифровизация в нашем понимании — это точка роста, драйвер, который позволяет компании идти в будущее с клиентами. Потому что, когда мы начинаем строить какой-то объект, ЖК, мы вкладываем в него не только душу и дизайн, мы пытаемся предугадать с точки зре-



**Виктор ВЕКсельБЕРГ,**  
председатель совета директоров ГК «Ренова»: «Цифровизация предоставляет возможность использовать алгоритмы, помогающие предсказывать аварийные ситуации и тем самым реагировать своевременно; это называется предиктивная аналитика. Такого рода алгоритмы позволяют предотвращать последствия. Если раньше все этапы создания объектов — проектирование, строительство, эксплуатация — были разрозненными, то сегодня мы переходим к технологии информационного моделирования, позволяющей спроектировать проект и уже на этом этапе предсказать условия, которые необходимы для дальнейшей его эксплуатации. Тогда компания, которая проектировала объект, уверена, что он спроектирован эффективно, с учетом вопросов энергообеспечения и безопасности»

ния визионерства запросы, поскольку что покупать его будут не сегодня, а через время. И важно быть впереди, чтобы понимать, какие тренды, какие технологии есть, чтобы все это своевременно заложить», — поделился опытом девелопер.

Он также сообщил, что сейчас компания обладает рядом цифровых продуктов, помогающих взаимодействовать с клиентами на этапах выбора, покупки, ожидания и эксплуатации квартиры или другого объекта недвижимости. Но теперь MR Group решила пойти дальше и переосмыслить клиентский путь пошагово, для чего была сформирована концепция MR-платформы, представляющей собой некую экосистему. При ее создании была условно проведена грань между видимыми клиентам сервисами и той частью си-

стемы, которая находится в невидимой для клиента зоне, но при этом влияет на ее функциональность. Опираясь на клиентский опыт, сотрудники компании структурировали большой пул задач, разделив их на те, которые можно решить с помощью уже имеющихся цифровых продуктов, и те, которые надо реализовать путем трансформации внутренних сервисов и решений, что называется, «продуктов под капотом».

По словам Вадима Прошина, это путь долгий, предполагающий взаимодействие с клиентами, без которых невозможно ни создать новый продукт, ни проверить его эффективность. «Этот путь позволяет слышать клиента и не просто делать какую-то функцию «для галочки», например, выбора объекта недвижимости, а делать это так, как хочет клиент», — пояснил он. — Зачастую какая-то маленькая, кажущаяся небольшой доработка на сервисах, вроде новой кнопки на сайте, требует большой внутренней перестройки всего организма, всей компании, потому что надо и людей обучить, и технологи подобрать, и бизнес-процессы поменять. Это путь очень кропотливый, и мы буквально до миллиметра проходим по клиентскому пути, чтобы понять, какие сервисы встречают клиента, что на входе, что на выходе, что является стартом следующего этапа».

### Пора объединиться!

Все эти передовые решения напрямую затрагивают работу управляющих компаний (УК), которые используют новые технологии на стадии эксплуатации. Из облачных далей, о которых поведали девелоперы, их вернул на землю генеральный директор одной из крупнейших частных УК столицы — «Группы КОМФОРТ» — Алексей Яценко, заявивший, что пришло время создать общую цифровую среду, включающую и застройку, и «управляшек». «Мы две неразрывные отрасли: одна является продолжением второй, вторая без первой точно не существует. Почему бы нам не подумать о том, чтобы сделать общую цифровую среду, которая бы формировалась вокруг объекта строительства? Мы все время говорим про клиентов, и это правильно. Но в квартире собственник меняется, а дом как стоял, так и будет стоять. Вокруг него и надо строить эту систему, которая даст возможность эксплуатации подключаться на более ранних этапах, давать свои экспертизы, позволяющие оптимизировать строительные решения, в том числе оптимизировать в дальнейшем затраты собственника на содержание всей инфраструктуры», — предложил эксперт.

Необходимость формирования единой цифровой среды очевидна. Как отметил Алексей Яценко, в настоящее время отсутствует полная комплектность технической документации, которой должен обладать каждый дом. В рамках единой цифровой среды можно будет на самой ранней стадии проектирования или на стадии получения разрешительных документов создавать электронный паспорт дома, который поможет обеспечить прозрачность этапов проектирования, строительства и эксплуатации здания. Кроме того, благодаря цифровому образу дома его жильцы будут лучше представлять, какими системами он оснащен и какие затраты необходимы для их эксплуатации. «УК после передачи в эксплуатацию этого здания будет поддерживать, актуализировать информацию, уже заложенную на этапе проектирования и строительства, и обновлять эти данные. Пора объединиться», — констатировал Алексей Яценко.

По его мнению, надо оснастить датчиками домовые инженерные системы везде, где это позволяют технологии, чтобы понять, как эти системы обслуживаются, что крайне необходимо клиентам. Обращаясь к девелоперам, он заявил, что очень рано умерла тема «интернета вещей». «Мы хотим знать все о каждой лампочке, и прежде всего хотим знать, горит она или не горит, — чтобы своевременно ее починить. Поэтому давайте мы эту тему еще раз поднимем в топ», — призвал руководитель УК.

Алексей ЩЕГЛОВ

Вице-спикер Госдумы РФ Борис Чернышов направил в Минстрой России письмо с предложением зафиксировать в нормативно-правовых актах характеристики, по которым сдающееся в краткосрочную аренду жилье следует отличать от хостелов. По его мнению, в качестве основного такого критерия необходимо взять соотношение между количеством проживающих в съемном помещении людей и его площадью. При этом он напомнил о требованиях Жилищного кодекса РФ, которым устанавливается, что на одного человека должно полагаться не менее 12 квадратных метров жилья.

Актуальность своей инициативы депутат обосновал нездоровой ситуацией, сложившейся на рынке арендного жилья и, в частности, вокруг мини-отелей. Особенно данная проблема актуальна для Москвы, Санкт-Петербурга и других крупных городов, где значительная часть рынка наемного жилья — прежде всего теневого — приходится на краткосрочную аренду. Например, только в Москве посуточно сдается около 21,5 тыс. квартир — примерно каждая 200-я из всех имеющихся.

Хотя к работе хостелов сегодня в России предъявляются довольно жесткие требования, некоторые коммерсанты, стремясь максимизировать доходы, все-таки находят лазейки в законе и под видом посуточной аренды квартир нередко организуют небольшие гостиницы, заселяя в маленькие помещения множество человек, что нарушает права других жителей, так как временные постояльцы часто ведут себя шумно и совершают мелкие административные правонарушения. «В результате ни в чем не повинные соседи теряют покой и сон. А контролирующие органы не имеют полномочий пресекать такого рода махинации, так как собственник вправе предоставлять в аренду принадлежащую ему жилплощадь неограниченному количеству

## Управа на «ночлежки»

Отличия арендного жилья от хостела предлагают закрепить законодательно



человек», — пояснил свою позицию Борис Чернышов, уточнив, что высказанное им предложение в комплексе с другими нормами, разрабатываемыми министерством, будет способствовать урегулированию особенностей краткосрочного найма жилых помещений в многоквартирном доме, поддерживая при этом баланс интересов всех участников.

Эксперт тематической площадки «Жилье и городская среда» Общероссийского народного фронта (ОНФ) Павел Скляничук согласен, что бороться с «ночлежками» надо. «Несмотря на запрет на организацию хостелов в жилых домах выше первого этажа, все равно в ряде крупных городов сохраняется практика нелегальной сдачи жилых помещений в краткосрочный наем», — рассказал он «Стройгазете». — В основном такими местами про-

живания пользуются мигранты, что создает дискомфорт для жителей этих домов». При этом вариант вице-спикера, когда будут вводиться ограничения на квадратные метры в расчете на одного человека, вполне логичный, поскольку предполагается, что таким образом будет исключено возникновение так называемых «резинных» квартир. Причем не с точки зрения установки преград для постоянной регистрации в них множества жильцов (хотя эта проблема тоже существует), а потому, что тогда будет невозможно появление квартир с многоярусными кроватями, в которые как сельди в бочку набиваются люди.

Конечно, даже если предложенный критерий по возможности проживания в зависимости от квадратуры жилплощади будет введен, все равно найдутся те, кто попытается

**229**  
млн «квадратов»

составляет, по данным «ДОМ.РФ», объем арендного фонда в России (примерно 6% всего жилья в стране) и более 95% из них сдается неофициально

нарушить правила. Например, мошенники вместо стационарных кроватей начнут вешать гамаки или придумают что-то еще.

И тут, полагает эксперт ОНФ, будет очень важна профилактическая работа со стороны Жилинспекции и органов полиции.

«Все-таки решение проблемы нелегальных хостелов лежит больше не в законодательной плоскости, а в плоскости борьбы с коррупцией», — заявил «СГ» Павел Скляничук. — Для успеха этой борьбы нужно, чтобы надзорные органы в своей работе руководствовались определенными показателями. Если, условно говоря, перед ними будет стоять задача закрывать за месяц энное количество нелегальных хостелов, то они будут делать все, чтобы этого добиться». Правда, представители Жилинспекции, полиции и управляющих компаний могут начать «переводить стрелки» друг на друга, выясняя, чья задачей является следить за нелегальными хостелами. Но в любом случае после жалоб жильцов дома на таких «соседей» контролирующим органам будет несложно, опираясь на норматив о количестве квадратных метров на человека, такую мини-гостиницу прикрыть самостоятельно или обратиться за соотвествующим решением в суд.



### VIII Фасадный конгресс России Facades of Russia 2023

12-14 сентября, Москва



- 12 сентября**  
Анализ строительного рынка. День СФТК и изоляции
- 13 сентября**  
День НФС. Воркшоп «Проектирование СПК»
- 14 сентября**  
День СПК. Воркшоп «Проектирование НФС»

60 спикеров  
300+ VIP-персон  
строительного рынка



РЕГИСТРАЦИЯ:

[www.buildingskin.info/congress/](http://www.buildingskin.info/congress/)

V МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

### «МОСТОВЫЕ СООРУЖЕНИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ, СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕКОНСТРУКЦИИ»

20-22  
СЕНТЯБРЯ 2023



МОСКВА  
ОТЕЛЬ HOLIDAY INN SUSCHESKY

Организатор конференции: МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ КОНТРАКТОРОВ СТРОИТЕЛЬСТВА

Генеральный спонсор конференции: ZINKER

Спонсор конференции: ИИИ ИИИ ИИИ

Официальная поддержка: АО ЦИНИТ, ЦИНИПСК, ИИИ ИИИ ИИИ

Генеральные информационные партнеры: ИИИ ИИИ ИИИ, ИИИ ИИИ ИИИ, ИИИ ИИИ ИИИ

[www.fc-union.com](http://www.fc-union.com), [info@fc-union.com](mailto:info@fc-union.com), +7 (495) 66-55-014, +7 925 57-57-810

## ОБРАЗОВАНИЕ

**с.1** → **Означает ли появление Консорциума, что в сфере СПО есть насущные проблемы, требующие срочного решения?**

Вопрос подготовки кадров был все же задачей государственной системы образования, а сейчас это становится отраслевой задачей. Представители стройбизнеса давно уже говорили о том, что они готовы участвовать в подготовке кадров, в воспитательном процессе, в стажировках, в практике, но это больше были декларативные заявления. Однако нехватка квалифицированной рабочей силы сейчас вызывает уже настоятельную необходимость работодателям думать об этом наперед.

Мы анализировали, как проходит процесс трудоустройства выпускников образовательных заведений строительного профиля. Получается, что многие студенты уже на четвертый год обучения по схеме «бакалавриат+магистратура» находят себе будущих работодателей, в среднем специальном образовательном учреждении на второй год обучения (из трех) значительная часть ребят имеет не только потенциального работодателя, но уже и работает по специальности. Это говорит о реальной востребованности специалистов в области стройки.

Ранее мы придерживались взгляда, что можем компенсировать низкий уровень квалификации численностью, дешевизной иностранной рабочей силы, что позволяло очень задумываться о качестве подготовки. Сейчас же, при нестабильной валютной ситуации и прочих проблемах с трудовыми мигрантами, это заставляет нас ориентироваться в первую очередь на национальную рабочую силу, на ее подготовку.

Один из недостатков, о котором мы должны говорить, — некая разрозненность вузов в стране: они все живут своей самостоятельной жизнью и идут, как правило, по пути наименьшего сопротивления. В первую очередь потому, что интереса со стороны бизнеса к ним в последнее время было довольно мало.

Мы, понимая, что у нас — в виде наших СПО — есть представителя в 74 субъектах РФ, решили эту работу возглавить и выстроить единый подход к качеству среднего специального образования чтобы это качество повысить, а еще подпитать интерес молодежи к получению такого образования, к выбору профессии строителя повсеместно на территории страны.

У нас есть очень яркие, красивые примеры колледжей, где обеспечивают качественную подготовку строителей, — колледж в Королёве (ГАПОУ МО МДК — Техникум имени С. П. Королёва), где мы проводили финал «Строймастера-2023», или колледж в Великом Новгороде (ОГБПОУ «НСК»), где конкурс составляет до 17 человек на одно место. Но, к сожалению, это скорее приятные исключения, чем практика.

Большая часть колледжей по ряду специальных имеет недобор студентов. Конечно, эта тенденция меняется, но вместе с тем качество подготовки и интерес к рабочим профессиям по-прежнему на недостаточном уровне. Здесь, конечно, есть объективные причины: высокая физическая нагрузка, непривлекательный имидж стройки, с которым плохо стыкуется видение собственного светлого будущего.

Вместе с тем, за последние полтора года намечались положительные сдвиги по заработной плате. Мы вернулись к старому советскому подходу, когда уровень оплаты труда квалифицированного рабочего стал опережать уровень оплаты ИТР на стройке — в прошлом году зарплата квалифицированных рабочих обогнала среднюю заработную плату инженерно-технического персонала. Привлекательны также гарантированное трудоустройство и нормальный средний заработок.

Решать насущные задачи отрасли возможно при подготовке квалифицированных рабочих — и сейчас это понимает не только НОСТРОЙ, понимают и в профильных курирующих ведомствах, на своем примере стали понимать это и работодатели. Мы как объединение, защищающее интересы участников рынка, должны идти навстречу и находить механизмы, гарантирующие приток квалифицированной рабочей силы на стройку.



СЕРГЕЙ КОСЫХОВ / АГФ-МОСКВА

## Консолидация усилий

Есть еще одна негативная тенденция, усугубляющая проблему дефицита кадров, — старение класса квалифицированных рабочих, получавших образование прежде: уровень убывает здесь опережает уровень притока новых специалистов. Для этого есть разные причины, в том числе отсутствие отсрочки от военной службы по окончании учебного заведения.

У нас очень хорошие показатели по высшей школе — более 90% выпускников строительных вузов идут сразу работать по специальности. К сожалению, только порядка 40% (эта статистика меняется в лучшую сторону) выпускников средних специальных образовательных заведений приходят сразу на стройку.

**Учебный процесс всегда отстает от практики. Все зависит от того, насколько быстро формируется запрос к системе образования. Что необходимо, чтобы время этого запроса максимально сократилось?**

При формировании учебного плана по каждой специальности в среднем специальном образовании 70% учебы — это те часы, которые читаются в обязательном порядке, и 30% — это факультативные предметы, которые читаются якобы по формальному запросу потенциального работодателя. На самом деле эти часы подбираются по принципу наименьшего сопротивления: каких педагогов смогли найти, те предметы и преподаются.

Я думаю, в нынешней ситуации эту так называемую гибкую часть нужно существенно уменьшить, сделав больший акцент на обязательных образовательных программах — это сможет гарантировать качество подготовки. Да, не везде есть возможность ориентироваться на лучшие практики передовых техникумов и колледжей, потому что обеспечение надлежащего качества преподавания требует совершенно иных схем ценообразования и уровня заработных плат преподавателей. Лучшие участники нашего консорциума это обеспечивают за счет внебюджетных фондов: содержат узких специалистов, востребованных сейчас на рынке (а это современные технологии строительства, технологии информационного моделирования), опираясь только на уровень заработной платы, которая выплачивается в рамках бюджета, невозможно. Все это требует нетривиальных подходов. Учебному заведению в одиночку это осуществить очень сложно. Поэтому мы акцентируем внимание не только на первичной подготовке, но и на переподготовке и переквалификации рабочих кадров из дру-

гих отраслей на базе опять же колледжей и техникумов.

То есть колледж должен быть не просто СПО, а центром компетенций для освоения прикладных специальностей, и неважно, кто будет заказчиком — бюджетное учреждение или частная компания.

Финансирование образовательных учреждений — тоже предмет забот нашего Консорциума для того, чтобы показать, как можно сегодня зарабатывать дополнительные средства, чтобы соответствовать необходимому качеству подготовки специалистов, востребованному сейчас на стройке.

**Нет ощущения, что в образовании мы сейчас возвращаемся к неким советским образцам, когда учреждения среднего специального образования курировались профильными ведомствами? Если да, то будет ли это возврат с новым содержанием?**

Не могу сказать, что в этой сфере произойдет возврат к ведомственной структуре. Есть Министерство просвещения, курирующее эту работу, и проблематика среднего специального образования не самая большая и сложная в сравнении с некоторыми другими отраслями. Просто строительство — масштабная отрасль по количеству занятых в ней.

Если говорить про советский подход... Наверно, да, потому что советский подход был более точным, более государственным: государство определяло приоритеты. Сейчас эти приоритеты в силу разных причин смещаются в пользу бизнеса, и опять же НОСТРОЙ — это тот механизм, который должен интересы бизнеса представлять, в том числе в сфере среднего специального образования. Механизмы взаимодействия с ведомственными учебными заведениями прежде работали быстро. Сейчас, когда сузы перестали быть ведомственными и работают на базе Министерства просвещения, их связь с отраслью потеряна. Поэтому появился разрыв между запросами реального сектора и учебными заведениями в части качества подготовки. Представители бизнеса регулярно участвовали в утверждении учебных программ, оценивали эффективность подготовки, но то была формальная деятельность. Сейчас это превращается в реальность, и я очень надеюсь, что работодатель будет заинтересован.

Есть еще один элемент подготовки, если говорить про советское прошлое, — наставничество. Как раз наставничества сейчас очень не хватает. Учить в СССР могли где угодно, но тем не менее интеграция в коллектив, освое-



Антон ГЛУШКОВ, президент НОСТРОЙ

**Колледж должен быть не просто СПО, а центром компетенций для освоения прикладных специальностей, и не важно, кто будет заказчиком обучения — бюджетное учреждение или частная компания**

ние технологических особенностей осуществлялась именно через наставничество. Возрождение наставничества — тоже совместная задача, потому что со стороны государства должны иметь место какие-то преференции для мотивации наставников, и бизнес должен в этом участвовать. Но если советский подход состоял в том, что за наставничеством по большому счету стояло государство, то сейчас это, скорее, должна быть заинтересованность работодателя, чтобы привлечь и удержать нового специалиста на предприятии, максимально быстро интегрировать его в производственную цепочку.

**Кстати, по последним данным, уровень заработной платы поднялся в отрасли на 30%, а по особо востребованным строительным специальностям — на 50-60%. Каков он — справедливый потолок заработной платы для строителей?**

Справедливая зарплата — это возможность достойно содержать себя и свою семью. В абсолютных величинах называть какую-то цифру не имеет смысла. Стройка долгое время «славилась» серыми заработками, что не гарантировало работнику своевременности выплат, не давало социальных гарантий и отрицательно сказывалось на имидже стройки. Сейчас произошло настоящий перелом — обеление зарплат. И это касается не только нашей отрасли.

## ОБРАЗОВАНИЕ

Если сравнивать уровень зарплат с другими отраслями, соперничать со строителями мало кто может... За исключением, может быть, ресурсодобывающих отраслей, да и то не всех. Это положительно сказывается на росте популярности стройки среди молодежи. В этом смысле стройка сейчас выглядит очень конкурентоспособной.

Недавно состоялось мероприятие, когда представители разных отраслей конкурировали за будущих выпускников школ. Больше части коллег было сложно состязаться со мной: они больше направили на романтику профессий, против чего у меня были сильные аргументы. Во-первых, стройка — это стабильность, во-вторых, работать здесь надежно и выгодно.

А еще я приглашал в профессию девушек: стройка в последнее время в силу разных причин стала сугубо мужской. Напомню, в советский период на стройке массово работали девушки и женщины. Я считаю, надо возвращаться к этой практике. У девушек это приглашение вызвало большой интерес, потому что нет другого места, где такой широкий выбор при поиске достойного спутника жизни. Шутки шутками, но в этом есть рациональное зерно.

**Что помимо создания консорциума, повышения уровня заработной платы надо комплексно решать, чтобы привлечь молодежь на стройку?**

Конечно, мы должны заняться популяризацией рабочих профессий. Например, через конкурс «Строймастер», который проводит НОСТРОЙ при поддержке Минстроя России. В этом году мы существенно поменяли свой под-

ход — акцент теперь делаем на региональные мероприятия, чтобы как раз потенциальные будущие строители видели, что это за профессия. Нам надо изменить стереотипное представление, что это грязно, опасно, физически тяжело. Чудеса прогресса активно проникают в нашу жизнь, в том числе и на стройку. Если мы посмотрим на современные технологии производства, на современный ручной инструмент, на уровень автоматизации в стройке, — все это стремительно меняется.

Еще один аспект, о котором нужно говорить, — это, конечно же, внешняя конъюнктура: от этого никуда не деться. Я уже упомянул, что на стройке доля иностранной рабочей силы остается очень высокой. Разного рода внешние потрясения приводят к резким колебаниям числа приезжих работников, что сказывается на ритмичности работы строительного комплекса. Сразу отказаться от использования иностранной рабочей силы невозможно, тем более, если мы хотим сохранить существующие темпы и объемы строительства. Налаживание цивилизованного подхода к вопросу привлечения иностранной рабочей силы — задача очень важная. У нас запущены пилотные проекты в этой части. Не могу сказать, что они очень масштабные, но, тем не менее, мы работаем над тем, чтобы иностранцы приезжали в Россию не в качестве разнорабочих, а как рабочие с подтвержденной минимальной строительной квалификацией. Это позитивно скажется на уровне заработной платы, соответственно, повысит конкурентоспособность российской строительной отрасли в иностранстве, а также отразится на производительности труда и на качестве объектов, которые строятся на территории страны.



СЕРГЕЙ КОСЫХОВ / АГФ-МОСКВА

Сейчас есть проблемы, связанные с национальной валютой, что делает российский рынок труда не самым привлекательным даже для рабочих, традиционно широко представленных у нас, — работников из Узбекистана, Таджикистана и Киргизии. Рынок труда стал мировым, глобальным — и мы должны понимать, что на этом рынке необходимо оставаться конкурентоспособными.

**Какое место в системе образования должны занимать работодатели?**

Сегодня есть классные примеры, демонстрируемые профильными структурами «Росатома» или «Газпрома», способными содержать собственные образовательные учреждения, трудоустроить их выпускников. Однако большая часть подрядных организаций — субъекты малого предпринимательства. И если говорить о среднестатистическом предприятии, то там процесс обновления коллектива — это один-два человека в год. Поэтому надеяться, что средний работодатель — особенно в регионе — массово начнет интересоваться образовательными программами, принимать участие в их корректировке, наверное, не стоит. В этой связи, пожалуй, более актуальна как раз роль НОСТРОЙ как интегратора в этих вопросах, потому что мы выражаем чаяния этих работодателей, большая часть которых самостоятельно выстроить отношения с учебными заведениями не в состоянии. А наш объединение способно обобщать требования к качеству подготовки, корректировать учебные программы, определять необходимую на сегодняшний день для выполнения тех или иных задач численность рабочих кадров.

**Немного отойдем от главной темы... Недавно вы принимали участие в совещании президента РФ с представителями стройотрасли. Какие поручения ожидаются по итогам этого заседания?**

Основная задача — максимально сохранить темпы и объемы в части и жилищного, и дорожного, и инфраструктурного строительства. При этом сложность в том, чтобы попытаться заместить часть денежных средств, которые ранее шли из бюджета, на внебюджетные инвестиции.

Мы видим эффективность субсидирования ипотеки. По итогам первого полугодия объем ипотечных кредитов увеличился на треть; если даже сравнить с прошлым годом, который был, в принципе, неплохим, в первом полугодии нынешнего произошел тридцатипроцентный рост. И это очень здорово для стройки и для населения. Вместе с тем, изменение величины ключевой ставки налагает очень большую нагрузку на бюджет, потому что разница между рыночной ставкой и льготной компенсируется полностью из бюджета. Надеяться исключительно на то, что государство всегда будет таким позитивным регулятором, не приходится: у него есть и другие приоритеты.

Президента в основном устраивает то, как в последнее время работает отрасль: хорошие контрольные показатели, реализуются серьезные сложные объекты. По его мнению, надо приложить усилия, чтобы сохранить этот объем строительства и капитальных вложений в стройку. При этом мы понимаем, что увеличивать объем бюджетных ассигнований будет очень сложно. Поэтому надо искать механизмы, которые сделают стройку инвестиционно привлекательной для госкорпораций, частных инвесторов, иностранных инвесторов.



НОСТРОЙ



Москва,  
ул. Вавилова, д. 7Б  
uslugi@rossetimr.ru  
8 800 220 0 220 #6

## ОПЕРАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЕЙ

Передайте свои сети нам в обслуживание, и мы выполним весь комплекс необходимых мероприятий для их надёжной и безопасной работы:

- Контроль и поддержание работоспособного состояния сети
- Выявление на ранних стадиях имеющихся дефектов и предпосылок к ним
- Регулирование напряжения трансформаторов
- Оперативное реагирование при авариях и устранение дефектов
- Производство плановых и внеплановых переключений и другое

Обслуживает

47  
тысяч подстанций

170  
тысяч км ЛЭП

0,4–220 кВ  
классом напряжения

РОССЕТИ  
МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

СОЦИНФРАСТРУКТУРА

с.1 Учебный мегаполис

Всероссийским лидером образовательного развития, впрочем, как и в других сферах строительства, является столичный регион: в Москве в 2011-2023 годах построено 569 школ и детских садов, и темпы строительства не снижаются. По словам заместителя мэра города по вопросам градостроительной политики и строительства Андрея Бочкарёва, количество открытых в столице к новому учебному году десятков и школ достигнет полусотни. «Развитие социальной инфраструктуры вне зависимости от внешних факторов находится в числе приоритетов градостроительной политики мегаполиса, — отметил он. — С начала года в Москве было выдано 41 разрешение на ввод в эксплуатацию детских садов и школ. До 1 сентября планируется открыть еще два детсада и семь школ».

Не отстает от столицы и Подмосковье, где число школ с началом учебного года увеличится на три десятка. «Сегодня в регионе 1 030 школ, а к сентябрю мы должны открыть еще 30 — это госпрограмма плюс внебюджет, — заявил губернатор Московской области Андрей Воробьёв. — Всего на данный момент в активной фазе строительства у нас 97 школ, в капитальной программе — 63».

На частные деньги

Еще одна черта современного социального развития в Москве — широкое участие в строительстве школ и садов частного бизнеса. В настоящее время около 90% новых ЖК обеспечено социнфраструктурой — и во многом это заслуга застройщиков. По действующим нормативам, любой проект жилой застройки предусматривает возведение соцобъектов за счет средств инвестора. Например, на сегодня между городом и девелоперами (А101, «Гранель», «Донстрой», «Инград», МИЦ, ПИК, «РГ-Девелопмент», «Самолет», «Страна Девелопмент», ASTERUS, Capital Group, Sezar Group и др.) заключено 112 договоров на 84 школы на 54 735 мест и на 119 детсадов на 24 855 малышей. «При этом в рамках подобных соглашений уже введено в эксплуатацию 15 садилов на 2 935 мест и семь школ на 6 700 учеников, — рассказывает председатель Московского строительного союза Анастасия Платова. — До 2025 года планируется построить еще 30 детсадов на 7 040 мест и 21 школу на 17 430 мест, а к 2030-му в столичных ЖК появятся еще 23 школы на 19 990 учеников, 32 садика на 8 125 детей».

Кроме того, данный подход стал широко применяться в рамках проектов комплексного развития территорий (КРТ). По словам мэра Москвы Сергея Собянина, благодаря таким проектам в столице появятся 42 новых образовательных объекта. «В начатых проектах КРТ запланировано 23 детских сада и 19 школ, — сообщил он. — Вся социальная инфраструктура

# Все лучшее — детям



МАКСИМ МИШИН, ПРЕСС-СЛУЖБА МЭРА И ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, АПН-МОСКВА

тура в новых микрорайонах будет в шаговой доступности от дома». Подчеркнем, что сами девелоперы уже не воспринимают необходимость строительства соцобъектов как обременение. Наоборот, бизнес видит в этом возможность повысить капитализацию проекта, инвесторы соревнуются в крутости своих школ и детсадов. Так, генеральный директор группы компаний «А101» Игнатий Данилиди считает, что проектирование и строительство новых образовательных объектов с возможностью разбивать в них функционал общеобразовательных центров и «домов культуры» позволяет оптимизировать решения по градостроительному планированию районов и объем затрат на создание общественной инфраструктуры и при этом повысить качество социальной среды в городе. «Школы и образовательные центры обеспечивают возможность безопасного доступа жителей района для занятий спортом, развития новых навыков и реализации совместных проектов в сфере образования, искусства и творчества, инженерного дела и конструирования, IT-технологий. Школьное здание становится центром общественной жизни для всех возрастных групп», — подчеркнул девелопер.

Лучшие образцы

Учитывая немалые средства, вложенные в создание образовательной среды (выработка концепции, проектирование, подбор материалов, оснащение и другие этапы работ), на финише получаются объекты, становящиеся центрами притяжения и серьезным фактором при выборе того или иного района при покупке жилья.

## Полифункциональность и соучастие

Влияние образовательной среды на развитие ребенка

Сергей ВЕРШИНИН

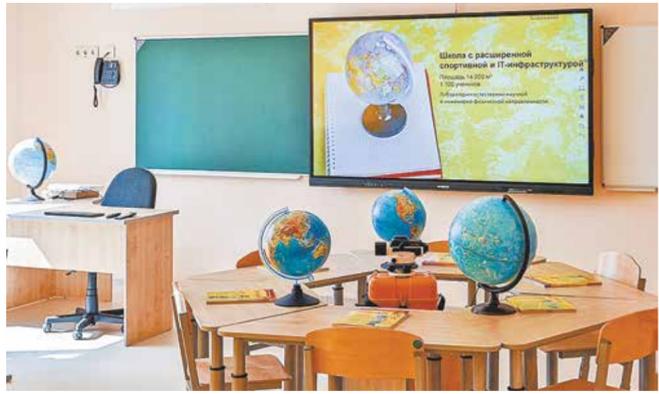
Однако хотя почти 80% дворовых детских площадок в Москве разделено на зоны для разных возрастов, более половины из них, по словам младшего научного сотрудника лаборатории развития ребенка МГПУ Анны Яхшиной, оснащено однотипным оборудованием, ориентированным на физическую активность и не стимулирует творческих экспериментов. Правда, как отметила заведущая лабораторией образовательных инфраструктур МГПУ Елена Иванова, площадки стали меняться, а девелоперы — задумываться о создании среды, отвечающей всем потребностям семей с детьми. Решить проблему однообразия детских пространств помогают, указал эксперт в дошкольном и начальном школьном образовании Сергей Плахотников, полифункциональные пространства и соучастующие их проектирование, когда представители администрации, бизнеса, сообществ, а главное, жители и их дети имеют возможность вли-

ять на среду, самостоятельно ее проектировать, изменять, видеть результаты и вдохновляться. По мнению управляющего партнера Prime Life Development Дениса Коноваленко, при создании инфраструктуры, образовательных и общественных пространств в жилых комплексах важна совместная работа застройщиков и архитекторов со специалистами в области педагогики. Сооснователь архитектурного «Бюро А4» Алексей Афоничкин обозначил мировые и российские тренды в проектировании детских зон, когда основными элементами становятся творчество и экспериментирование, развитие социальных навыков через совместную игру, разные формы движения, эстетическое воспитание и воспитание эмпатии, предоставление детям контролируемой свободы, чтобы они могли испытывать себя и таким образом развиваться.

Новые требования предъявляются и к образовательным учреждениям. Как отметил директор АНОО «Школа 800», руководитель

создания как можно более классных объектов образования стимулируют и власти, проводя различные конкурсы. Например, детский сад в составе ЖК «1-й Нагатинский» от Prime Life Development, получивший архитектурную премию Москвы 2023 года, будет окружен насыщенной игровой инфраструктурой, учитывающей возрастные особенности и потребности детей в разных типах игры и активности.

Другим примером классной обучающей инфраструктуры может служить образовательный кластер на территории полуострова Покровское-Стрешнево в составе ЖК «Клубный город на реке Primavega». В преддверии нового учебного года Сергей Собянин открыл здесь учебный корпус площадью 14,3 тыс. квадратных метров. Возведенный по индивиду-



центра разработки образовательных систем «Умная школа» Марк Сарган, основная задача девелопера — построить яркую, современную, насыщенную образовательными возможностями школу в соответствии с современными требованиями к образовательной среде, и не допустить при проектировании типичные ошибки, когда не учитывается трафик (входные группы должны быть организованы таким образом, чтобы все могли войти в школу за 10 минут), не предусмотрены места для родителей, не прочтывается количество часов нагрузки на кабинеты, отсутствует логика компоновки пространств в тематические блоки, упускается задача создания различных функциональных зон вне кабинетов, мало внимания уделяется психологической безопасности.

Однако, как заметила руководитель проекта «ПРОВыбор» Мария Васильева, «нужно делать современные пространства, но без настройки содержания, отношений, культуры, в этих пространствах происходит ничего не будет», поэтому возведение качественных и современных детских и образовательных объектов — лишь один элемент важного комплексного процесса.



**Сергей СОБЯНИН**, мэр Москвы  
*К 1 сентября все городские школы отремонтированы и укомплектованы. В новом учебном году они примут 1,1 млн учащихся. При этом количество районов, где наблюдался дефицит школьных мест, за последний год уменьшилось почти в два раза*

дualьному проекту кластер состоит из двух блоков — для младших классов, а также для средней и старшей школ. Новая школа на 1 100 мест стала первым общеобразовательным учебным заведением, построенным в рамках КРТ на землях бывшего Тушинского аэродрома. «Школа большая, просторная, с запасом. В следующем году в соседнем районе еще одна сдастся. Появятся уже в этом году и три детских сада. Так что проблем с образовательной инфраструктурой здесь не будет», — пообещал градоначальник.

СОЦИНФРАСТРУКТУРА



## Школа с «душой»

У каждого учебного заведения должен быть свой дизайн-код

Сергей ВЕРШИНИН

С ерые стены, одинаковые классы, подоконник как центр общественной жизни на переменах, из декоративных элементов — разве что стенгазета. Такими помнит свои школы большинство взрослых. Но сегодня этого недостаточно: от образовательной инфраструктуры ждут большего — у современной школы должно быть «лицо». Как рождается индивидуальный образ и дизайн-код учебного заведения, «Стройгазета» расскажет на примере новой школы «Время, вперед!» — филиала обнинской школы №18 (Калужская область), построенной дочерней структурой ВЭБ.РФ — ООО «ПроШкола», с которой, по решению правительства РФ, регионы и муниципалитеты могут без конкурса заключать концессионные соглашения по созданию новых школ в рамках госпрограммы «Развитие образования».

Стратегическая идентичность

По коридорам школы «Время, вперед!» дети ходят теперь как по парку развлекений: разглядывают стены, внимательно смотрят под ноги, вдруг не заметят какой-нибудь образовательный аттракцион. Нужно успеть разгадать все загадки в рекреации, пока не прозвучит первый звонок. А еще несколько месяцев назад школа выглядела совсем иначе — как десятки других таких же школ, построенных по типовым проектам.

«Типовая школа до дизайна, навигации и мебели в рекреациях — скучное место, — подчеркивает генеральный директор «ПроШколы», исполнительный директор Бизнес-блока ВЭБ.РФ Алиса Денисова, — в феврале я в очередной раз приехала на площадку в Обнинске и увидела готовую, качественно построенную школу, в которой дети заскучают на первой же перемене. Школьную рекреацию нельзя было отличить от коридоров любого другого здания. Не хватало ярких красок, атмосферы, а времени оставалось уже мало. Менять плитку и перекрашивать стены было поздно, быстро преобразить школу мог только грамотный образовательный дизайн».

Все школы, которые «ПроШкола» сдает в 2023 году, построены примерно за год. Крупнейший концессионер в сфере образования создает социальную инфраструктуру в основном в регионах, где над школами каждый год нависает угроза третьей смены. Времени мало, и чтобы ускорить процесс, школы строятся на базе типовых региональных проектов, которые трудно улучшить в сжатые сроки. И все же даже стандартная с точки зрения архитектуры школа может стать уникальной благодаря сво-

ей миссии и концепции, отраженной в логотипе, навигации и оформлении ключевых зон. Но прежде, чем начать работать над внешним образом, нужно определиться с внутренним содержанием: миссией и ценностями. «Идентичность школы начинается с принципов, которые заложены в основу педагогической концепции: они должны быть отражены и в образовательной стратегии, и непосредственно в пространстве школы. Для школы «Время, вперед!» мы собрали специалистов в педагогическом дизайне, брендинге и навигации — и три месяца вместе с директором школы и учителями разрабатывали брендбук нового учебного заведения, включавший в себя логотип, айдентику, принципы оформления школьных пространств. Так в пространстве появляется «душа» школы, что, мы уверены, для детей так же важно, как и современное оборудование», — отмечает Алиса Денисова. Работать над дизайном «ПроШкола» начала в коллаборации с коллежком «2БК/АДР», студией EduDesign, Артемом Геллером, обнинским агентством «Крылья» и педагогическим коллективом школы.



благодаря ООО «ПроШкола» начнут учиться с 1 сентября в новых школах в пяти регионах России. Всего к 2024 году по концессии в 23 субъектах РФ для 60 тыс. учеников будет создано 69 школ

Опередившие время

Но в первую очередь для нового здания выбрали название, подсказку нашли в мелодии. Музыкальным символом школы стала сюита Свиридова «Время, вперед!»: она отражает стремление в будущее, желание опередить время. Так школа получила имя и слоган — «На шаг вперед!». Графический символ — разноцветное изображение атома, ведь именно в Обнинске в 1954 году заработала первая в мире атомная электростанция. Уже на этапе разработки логотипа школы удалось «опередить время» — пойти по инновационному пути и уступить авторство искусственному интеллекту: изображение атома создано при помощи генеративного дизайна.

Министр образования и науки Калужской области Александр Анкиев подчеркивает, насколько важно правильно выбрать идею для создания образа школы: «Наши дети должны



Если из меня вытряхнут прочитанное, что останется? Владимир Маяковский



знать историю своего города, с детства гордиться местом, где они родились; любовь к малой родине прививается не только дома, но и за партой, поэтому очень важно отразить локальные ценности в концепции школы».

Когда и стены учат

Даже стены в школе «Время, вперед!» оправдают свое название: учиться ребенок начинает, в буквальном смысле опережая время, — еще до начала урока, в рекреации. На стенах изображены химические формулы, этапы эволюции животного мира, есть даже ростермер, позволяющий сравнить себя с диплодом. Любители поэзии надолго застанут у стены, где стихи написаны цифрами, и только по ритму можно определить, чей это зашифрованный шедевр: Маяковский, Есенина или Северянина. В коридорах гостей встречают портреты известных ученых, в том числе тех, кто жил и работал в Обнинске. «Мы реализуем концепцию школы, которая «говорит», в которой даже образовательное пространство наполнено обучающими компонентами. Наша школа рассказывает ученикам о великих людях Калужской области, помогает ненавязчиво выучить физические, химические формулы, правила ударения, предлагает детям разгадать сложные шарады и выявить образовательные провокации — это может стать в дальнейшем первым шагом к созданию образовательного проекта», — описывает задумку директор школы №18 Ирина Марутина.

«Психология школьного дизайна» Создать в школе «место для тишины» кажется задачей из разряда невозможных. Но в педагогическом дизайне уже заложена забота о ребенке. Эмоциональные перегрузки, необходимость отставать личные границы — то, с чем часто сталкиваются подростки. Иногда ребенку хочется просто побыть одному, поэтому перед дизайнерами стояла психологическая задача — создать места тишины для детей, где можно спрятаться от внешнего шума, при этом все должно быть максимально безопасным. Решение нашли: в рекреациях для старших классов разместили диваны и ниши с высокими акустическими спинками — они нужны, чтобы дети могли спокойно пообщаться, почитать или просто отдохнуть.

Многофункциональные пространства

Но педагогический дизайн — это не только визуальные изображения; ценности, стремление к развитию должны отражаться и в интерьере. Чтобы быстро улучшить образовательное пространство, было решено сделать функциональное зонирование и подобрать специальную мебель. Дизайнеры справились за 20 дней. Современная школа должна иметь гибкую многофункциональную среду, способную подстраиваться под разные задачи и потребности; специалисты по образовательному дизайну сосредоточились на местах общего пользования: рекреациях и коридорах, так

как самого быстрого эффекта можно достичь именно с их помощью. «Разрабатывая планировочные решения, мы исходили из принципа «много функций в одном месте» — это значит, что в каждой из рекреаций мы создали максимальное разнообразие зон, чтобы любой ребенок нашел себе подходящее место для той или иной деятельности», — отмечает создатель и руководитель студии EduDesign Жанна Савельева. Например, многоуровневые подиумные конструкции, расположенные в коридорах, можно использовать для отдыха и общения, проведения небольших лекций и собраний, хранения дополнительных сидячих мест и игрушек для детей начальной школы. Другая универсальная мебель — мягкие мобильные пуфики и разноуровневые диваны со съемными «столешницами», на которых можно разместить контакты, книги или гаджеты. Подвижность и легкость мебели необходимы, чтобы иметь возможность быстро изменить пространство под текущие потребности: например, если учитель хочет провести занятие в рекреации, то диваны и пуфы можно расставить удобным образом около маркерной поверхности или мобильной демонстрационной доски.

Благодаря разумному использованию пространства можно даже заранее предусмотреть типичные школьные шалости — и направить их в верное русло. В начальной школе дети всегда будут бегать на переменах, запрещать бесполезно — поэтому надо разрешить! В рекреации начальной школы на полу дизайнеры разместили разнообразные «прыгалки» и «ходилки», например, так сказать, «филологические» классики, где можно скакать не по цифрам, а по буквам и словам. С помощью таких модулей для активных игр детям дали возможность двигаться безопасно. Для старшеклассников — более взрослые развлечения: желающие размяться могут поиграть в настольный теннис, большие шахматы или огромные крестики-нолики из мобильных пуфов.

Психология школьного дизайна

Создать в школе «место для тишины» кажется задачей из разряда невозможных. Но в педагогическом дизайне уже заложена забота о ребенке. Эмоциональные перегрузки, необходимость отставать личные границы — то, с чем часто сталкиваются подростки. Иногда ребенку хочется просто побыть одному, поэтому перед дизайнерами стояла психологическая задача — создать места тишины для детей, где можно спрятаться от внешнего шума, при этом все должно быть максимально безопасным. Решение нашли: в рекреациях для старших классов разместили диваны и ниши с высокими акустическими спинками — они нужны, чтобы дети могли спокойно пообщаться, почитать или просто отдохнуть.

Справочно

Школа «Время, вперед!» построена всего за год по концессии между Министерством образования и науки Калужской области и ООО «ПроШкола» (группа ВЭБ.РФ). Площадь здания 25,6 тыс. квадратных метров. Общая стоимость работ составила 2,1 млрд рублей, из них 1,76 млрд «ПроШкола» привлекла из внебюджетных источников, 340 млн — средства капитального гранта.

## СЕРВИС



Елена МУРАВСКАЯ, директор по развитию в сфере жилой и коммерческой недвижимости компании YarSecurity

Современный успешный девелопмент предполагает создание высокотехнологичной экосистемы жилья, включающей в себя три ключевых компонента: цифровизацию всех процессов — от проектирования и строительства до продаж, разработку принципиально нового продукта и создание действительно комфортной среды проживания, постобслуживание с широким набором дополнительных сервисов и услуг. И сегодня каждый застройщик ориентирован на реализацию всех этих направлений, например, все больше и больше создается общественных пространств, детских площадок как на территории жилых комплексов (ЖК), так и в местах общего пользования внутри жилых домов...

Но, к сожалению, часто остается нерешенной проблема качества сервисных услуг от управляющей компании (УК), ведь именно УК предоставляет сервис собственникам жилья. В итоге оказываемые на практике услуги могут существенно отличаться от заявленных при продаже, а то и вовсе не соответствовать им по качеству и ассортименту.

Разобраться в деталях можно на примере консьерж-службы — услуги, весьма востребованной сегодня покупателями недвижимости и активно анонсируемой при продажах. В силу своей работы я хорошо знаю, кто и как предоставляет эту услугу от управляющих компаний.

**В настоящее время существуют несколько разновидностей так называемых «консьержей»:**

1) Бабушки, которых никто не отменял. Однако еще понятно, если они сидят в домах суперэконом-класса, но когда те же бабушки бдят в ЖК повышенной категории... На мой взгляд, это точно не тот вариант, который виделся девелоперу в процессе реализации проекта. Используются же подобные «кадры» из-за того, что УК вынуждена постоянно экономить средства, да и в целом нет у нее времени заморачиваться с этой услугой: что-то есть — и хорошо (а главное — недорого).

2) Другая опция — привычный ЧОП (частное охранное предприятие). Как правило, это «аффилированный ЧОП», обычных охранников которого нарядили в костюмы и поставили за стойкой-решеткой, не развешив расширенный функционал консьержа, с которым они, соответственно, и не справляются, поскольку нет ни методических уроков, ни плана

# Премиальный консьерж



## Сервисная услуга, повышающая ценность девелоперского проекта

работы, ни оценки сотрудников — одним словом, нет обучающей платформы для такого уровня персонала. А бесконечная текучка кадров лишь усугубляет проблему. Так что в этом случае наблюдается абсолютное несоответствие цены и качества.

3) Штатные сотрудники управляющей компании — это, безусловно, вариант, но создается впечатление что никто при этом не просчитывает трудозатраты и финансовые расходы УК, когда консьерж числится в ее штате. HR такой УК постоянно в поиске новых сотрудников: люди болеют, увольняются, уходят в отпуск... Надо помнить и о нагрузке на управляющего объектом: постоянное обучение как новых, так и опытных сотрудников компании. А если человек внезапно не вышел на работу, необходимо пост перекеречь. Но как это может сделать УК, не имея на то ресурсов и кадров?

Примерная финансовая нагрузка на УК (с учетом заработной платы сотрудников, их отпускных, больничных, страховых взносов, на-

логов) при содержании одного консьержа составляет до 290 тыс. рублей в месяц, в то время как оказанная специализированной компанией аналогичная, но более качественная услуга обойдется в 140 тыс.

4) Хорошо подготовленные, опытные сотрудники профессиональной сервисной компании, которые при очевидной финансовой выгоду аутсорсинга еще обеспечат и стабильно высокое качество работы, и дополнительные опции, и оперативное реагирование на возникающие запросы и потребности потребителей.

**Принципиально новый подход нашей компании, много лет профессионально оказывающей на всевозможных объектах недвижимости услугу консьерж-сервиса, заключается в следующем:**

1) Совмещение функционала консьержа и охранника, некая коллаборация. Жильцы в первую очередь хотят жить в безопасности и видеть в зоне ресепшен клиентоориентированного сотрудника, готового всегда при-

йти на помощь, открыть дверь, помочь с коляской, ответить на любой вопрос, связанный с ЖК. Есть ЖК, где наши консьержи выступают в роли бариста, предлагают кофе жителям и их гостям, контролируют фитнес-зоны, следят за общественными пространствами, то есть выполняют роль администраторов. С учетом требований сегодняшнего дня роль консьержа постоянно возрастает.

2) Высокое качество подготовки персонала обеспечивается за счет собственной обучающей платформы, наличия методиста и методического кабинета.

3) Строгое соответствие собственным жестким стандартам контроля качества услуг.

4) Своя профессиональная служба по подбору персонала, наработанная за 15 лет деятельности обширная база данных, благодаря чему более 60% консьержей — наши постоянные сотрудники. Совкупность этих основополагающих элементов дает нам возможность предоставлять услугу консьержа в ЖК различных категорий — от класса «комфорт плюс» до «делюкса» — в зависимости от требований заказчика и цены контракта.



30 августа свое 50-летие отметил Дмитрий ЗОРИН, председатель ЕИ-Комитета НОПСМ и директор по связям с органами власти компании TDM ELECTRIC

### Уважаемый Дмитрий Евгеньевич!

Ваш юбилей — безусловно, повод для признания больших профессиональных достижений. Ваша преданность и стремление к обеспечению качества электротехнической продукции выходят за рамки обычной работы. Требования, предъявляемые к строительным материалам, особенно в области электробезопасности, не допускают компромиссов. Ваша деятельность как руководителя ЕИ-Комитета — значимый вклад в стабильное функционирование всей строительной отрасли. Качество производимых электротехнических строительных материалов — это не просто вопрос репутации компаний, но и прямой залог эксплуатационной безопасности множества объектов инфраструктуры, жилых домов и предприятий.

Мы ценим ваш профессионализм, энтузиазм и умение вносить позитивные изменения в строительную отрасль. Пусть ваше руководство и ваше влияние остаются такими же энергичными, обеспечивающими высочайший стандарт качества производимой в стране электротехнической продукции. Желаем вам дальнейших успехов, крепкого здоровья и радостных моментов как в профессиональной, так и в личной жизни!

**С уважением и наилучшими пожеланиями, Национальное объединение производителей стройматериалов, Российский союз строителей, коллектив компании TDM ELECTRIC, редакция «Строительной газеты»**

## СЕРВИС



Дмитрий ТОМИЛИН, генеральный директор компании «Этерна», эксперт в области управления недвижимостью

Скорость изменений привычных нам парадигм в сознании, быту, бизнесе уже настолько высока, что мы понимаем: рутинно работать, пользуясь отлаженными алгоритмами, нельзя. Я начну с того, как изменяется среда обитания современного человека, и прослежу, как в этой связи меняются форматы ритейла — на конкретных примерах.

### Прошлое и настоящее

Сотни лет человек адаптировался к образу жизни в городе, сам город изменял подходы к строительству и организации жизни в нем чуть ли не каждые 20 лет, и с каждым витком эти изменения происходили все быстрее. С формированием новых микрорайонов в далеких 1990-х, когда, скажем, застраивалось Марьино, импульс к развитию получил сегмент торговых центров (ТЦ). Насыщение новых жилых кластеров торговой инфраструктурой стало и острой необходимостью, и глобальным импульсом к развитию бизнеса. Рынки, магазины у дома, палатки у метро, временные павильоны были буквально сметены новым трендом: теперь потребителям в новых ТЦ не только предлагали купить товар, их научились развлекать. ТЦ пережили бурный рост, конкуренцию, вошли в кризис «среднего возраста» и сейчас чуть живы после страшнейших ударов судьбы — пандемии и последовавших сложных событий, повлиявших на экономический климат.

Трендов, убивающих формат ТЦ, много и помимо «ударов судьбы»: они изжили сами себя, потому что ментально изменилась аудитория, которая насытилась развлечениями, а если и нет, то у ТЦ появились серьезные конкуренты — благоустроенные муниципальные парки, современные точки притяжения, такие как «Флакон» или «Винзавод», набережные, пляжные зоны, и даже обновленные порты (такие как «Речной вокзал»), помимо основной своей функции предлагающие качественный досуг.

Второй конкурент формата ТЦ — e-commerce. До 2022 года этот сегмент бурно развивался, мощными драйверами его стали пандемия и самоизоляция. Конкуренция монстров этого сегмента поражала масштабами, однако стремительный рост прекратился в начале прошлого года. А что стало с потребителем? Худо-бедно пережив пандемию, он начал было возвращаться в ТЦ за социализацией, однако очень скоро его постигло новое потрясение: массовый исход любимых брендов, вместо которых ему до сих пор по сути ничего экстраординарного не предлагали. Трафик сместился — от больших региональных ТЦ к районным, а впоследствии и вовсе — в магазин у дома, в тот самый условный магазин, который был единственным местом встречи односельчан в деревнях, потом горожан, затем некой случайной точкой по пути с работы домой, а в какой-то момент был просто вытеснен из современного образа жизни другими форматами.

Любой ТЦ или уличное кафе открывались по причине существовавшего там максимального трафика, чтобы заполнить как можно большее количество людей, чтобы они быстро перекусили и тут же уступили место следующим посетителям. В мини-городе аудитория узкая и меняться количественно не будет ни при каких условиях. Значит, надо обеспечить не быструю проходимость, а рост среднего чека. За счет чего? Нужно предложить местному жителю максимально уютную атмосферу, чтобы попали под реновацию, либо не удовлетворяют современным требованиям к достойному образу жизни: нет парковок, дворы заставлены авто, коммерческая и социальная инфраструктура достаются местным жителям по остаточному принципу (потому что качественный бизнес предпочитает более состоятельные районы). Новые благоустроенные современные пространства — то, что происходит не здесь и не с ними.

Утомленный современными темпами житель Москвы ищет в рамках города атмосферу



# Новый формат

## Как в ритейле изменится примерно все



тальной застройке, а сегодня одновременно рождаются «города в городе». Новая Москва практически полностью застраивается по такому принципу, но и в «старой» Москве силами таких застройщиков, как «А101», «Пионер», «ФСК», строятся уже даже не районы, а совершенно самостоятельные мини-города, причем не спутники — они прекрасно интегрированы в общее полотно столицы, но формируют абсолютный новый тип мышления жителей («Остров», «Символ», «Зиларт», ЖК «Клубный город на реке Примавета»).

Почему этот формат востребован у горожанина? Потому что за последние 10 лет Москва превратилась в мегаполис, по суете и шуму сравнимый с Гуанчжоу. Спальные районы с образующими тихие заводы пятиэтажками либо попали под реновацию, либо не удовлетворяют современным требованиям к достойному образу жизни: нет парковок, дворы заставлены авто, коммерческая и социальная инфраструктура достаются местным жителям по остаточному принципу (потому что качественный бизнес предпочитает более состоятельные районы). Новые благоустроенные современные пространства — то, что происходит не здесь и не с ними.

Утомленный современными темпами житель Москвы ищет в рамках города атмосферу

«родной деревни», но при этом хочет новые инженерные разработки, ландшафтные парки, качественную социальную и коммерческую инфраструктуру — и все это еще и в сочетании с новыми планировочными решениями, кладовыми, двумя санузлами и прочим. Запрос звучал бы нелепо и смешно, если бы такие проекты уже не существовали. Если свернуть с шумного шоссе Энтузиастов и захватить на территорию ЖК «Символ», то по сути и попадаешь в атмосферу единственного «города в городе». Изучив этот новый сегмент, мы осознали, что имеем дело с принципиально новым форматом, отличным от тех, с которыми имели дело раньше: ТЦ, традиционным стрит-ритейлом, аэропортом или привокзальной площадью.

### Магазинчик у дома

Давайте порассуждаем, как функционирует любое кафе в городском пространстве или в ТЦ и чем оно должно отличаться в новом формате «города в городе».

Любой ТЦ или уличное кафе открывались по причине существовавшего там максимального трафика, чтобы заполнить как можно большее количество людей, чтобы они быстро перекусили и тут же уступили место следующим посетителям. В мини-городе аудитория узкая и меняться количественно не будет ни при каких условиях. Значит, надо обеспечить не быструю проходимость, а рост среднего чека. За счет чего? Нужно предложить местному жителю максимально уютную атмосферу, чтобы попали под реновацию, либо не удовлетворяют современным требованиям к достойному образу жизни: нет парковок, дворы заставлены авто, коммерческая и социальная инфраструктура достаются местным жителям по остаточному принципу (потому что качественный бизнес предпочитает более состоятельные районы). Новые благоустроенные современные пространства — то, что происходит не здесь и не с ними.

Утомленный современными темпами житель Москвы ищет в рамках города атмосферу

напрячься и придумать такую программу лояльности для жителя, чтобы он ходил к нам раз в неделю, а то и каждый вечер.

Точка общепита, от которой потребитель в первую очередь ждет максимальной скорости удовлетворения его потребности, не требует высокого сервиса. Даже если бы такой был (а общие стандарты и тут заточены на то, чтобы поддерживать оптимальный уровень, единый для ТЦ, что для стритов), он был бы не нужен в городе. Но в «современной деревне» он необходим. И тут сотрудники будут запоминать и звать по имени, заходить со словами: «Машенька, а Любовь Михайловна сегодня уже пила чай?» Если на вокзале официант и посетитель видят друг друга первый и последний раз, то тут «недовольный клиент» — это потери, умноженные на годы. А значит, наши текущие стандарты качества сервиса не будут работать в этой парадигме. Их нужно менять.

### А теперь вывод

С точки зрения арендатора, этот формат новый. Его ключевые отличия со знаком минус:

- целевой трафик, требующий уникальных подходов и существенных корректировок концепции (так, появляется необходимость провести новый для нас анализ некоторых параметров, например, по методу аналогии вычислить оптимальное количество посадочных мест);
- риски высоких сроков окупаемости;
- обороты в два раза меньше средних по сети.

Отличия со знаком плюс: площади таких кофеен втрое меньше средних по сети, значит, инвестиции в открытие будут существенно меньше.

На самом деле, хотя мы и рассматривали формат с точки зрения сетевого общепита (как известно, самого привлекательного арендатора для собственника помещения), он подходит и под индустрию красоты, и под стоматологию, и под бытовые сервисы. В любом случае сетевому оператору нужно будет адаптировать сервис. Понадобится внести очень серьезные корректировки в принципы работы, вложить в это определенные средства. Важно уже сегодня оценить сам тренд, потому что если он столь же масштабен, как, скажем, рождение ТЦ в 2000-х годах, то он способен изменить миром все. И если мы будем достаточно адаптивны, то найдем язык и с этим новым для нас жителем «деревни».

ЖКХ

Алексей ЩЕГЛОВ

На основе данных Роспотребнадзора, отображающих уровень накопления твердых коммунальных отходов (ТКО) в жилом секторе страны, эксперты аудиторско-консалтинговой сети «Финэкспертиза» провели исследование, показавшее, где и сколько граждане производят мусора, также проанализировали и некоторые другие факты, характеризующие ход «мусорной реформы».

Согласно полученным результатам, в 2022 году среднестатистический россиянин выбросил в мусорные контейнеры и оставил после себя на различных свалках 312,6 кг ТКО, что оказалось почти на 20 кг, или на 5,7% меньше, чем годом ранее. Но за общей цифрой скрываются очень большие межрегиональные расхождения. Как оказалось, больше всего отходов на человека образуется в Амурской области, меньше всего в Бурятии: в первой на каждого жителя пришлось 652,4 кг ТКО, тогда как во второй эта цифра достигла всего 115,8 кг. То есть разница между регионами составила 5,6 раза.

Если же более детально выстроить рейтинг регионов по генерированию ТКО в подушевом разрезе, то следом за «амурским лидером» окажется Адыгея, где на одного жителя в 2022 году пришлось 583,3 кг отходов. Третье место занял Чукотский автономный округ (562,1 кг), четвертое — Магаданская область (557,6 кг), замыкает же пятерку самых «мусорящих» Крым, жители которого произвели в прошлом году в среднем по 476,7 кг мусора.

В самом низу рейтинга расположились следующие субъекты РФ: чуть больше, чем в Бурятии, «намусорили» жители Ингушетии (125,9 кг), также относительно немного производят отходов в Туве (162 кг), Хакасии (165,6) и Дагестане (194,8).

Как отмечают эксперты «Финэкспертизы», на среднедушевое «производство» ТКО влияют несколько факторов. Прежде всего, оно



SHUTTERSTOCK/ПОТОСОВ

# Генераторы ОТХОДОВ

## Россияне стали меньше мусорить, но скоро снова начнут

зависит от уровня и структуры потребления материальных благ — и поэтому в регионах с более высокими доходами жителей в среднем появляется больше мусора. Влияют на динамику накопления отходов и наличие соответствующей инфраструктуры по сбору и переработке ТКО для населения и бизнеса, и степень экологической ответственности потребителей.

При этом больше всего бытового мусора в абсолютном выражении производят самые густонаселенные регионы: с большим отрывом от остальных субъектов лидируют Москва и область. В столичном регионе в прошлом году в жилом секторе была накоплена почти одна пятая всего мусора страны (19,9%). Второе место по этому показателю занял Краснодарский край (4,1% от общей массы), на третьем оказался Санкт-Петербург (3,4%), на четвертом и пятом — Свердловская и Ростовская области (по 3,2%), на ше-

стом — Татарстан (2,8%), на седьмом и восьмом — Самарская область и Башкирия (по 2,5%), а замыкают десятку самых мусоропроизводящих субъектов Воронежская и Нижегородская области (по 2,1% от общего объема ТКО по стране). Напротив, меньше всего мусора произвели в основном самые малонаселенные регионы. Прежде всего это Ненецкий автономный округ, жители которого «мусорят» в пределах статистической погрешности (0,03% от всего объема российских ТКО). Также очень мало бытовых отходов генерирует население Чукотки (0,06%), Еврейской автономной области (0,09%), Алтая и Тувы (по 0,12%), Ингушетии (0,14%), Магаданской области (0,16%), Калмыкии и Хакасии (по 0,19%). Упомянутая выше Бурятия производит только четверть процента от всего мусора страны (0,25%).

Как пояснила «Стройгазете» глава «Финэкспертизы» Елена Трубникова, сокращение

Кстати

■ Сам по себе рост генерации ТКО не обязательно сопряжен с увеличением экологического ущерба. Этого не происходит, если отходы перерабатываются и вовлекаются в повторный оборот, то есть когда функционирует экономика замкнутого цикла. Вместе с тем, в 2022 году из 45,9 млн тонн ТКО на утилизацию было отправлено всего 6,6% — и это при том, что сжигание мусора теперь также приравнивается к утилизации.



ГОРОДСКАЯ СРЕДА

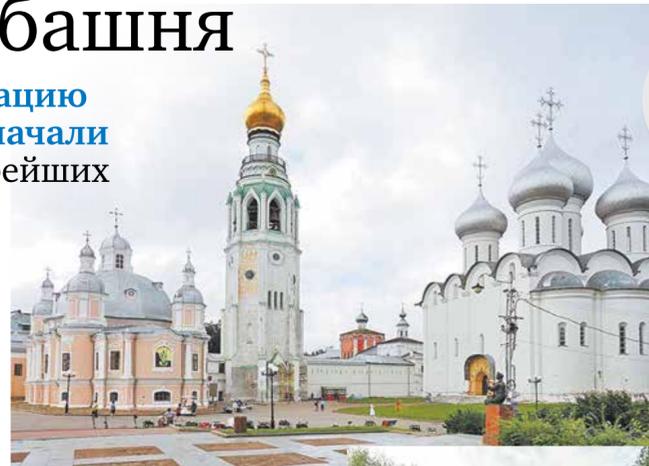
# Стена и башня

## В Вологде реставрацию местного кремля начали с ремонта двух старейших объектов

Татьяна ТОРГАШОВА

Вологодский кремль, заложенный по приказу Ивана Грозного в XVI-XVII веках и выполнявший роль оборонительного сооружения, не дошел до наших дней, но сохранился выстроенный внутри крепости Архиерейский двор с многочисленными постройками, также имеющий свои каменные стены и башни. Вот его теперь в Вологде и называют кремлем. А еще — «сердцем города».

Нуждающийся в реставрации исторический комплекс решено отремонтировать к 880-летию Вологды, которое будет отмечаться в 2027 году. Эту инициативу поддержал президент страны Владимир Путин, давший поручение подготовить проект восстановления ансамбля, предполагающий реставрацию 19 объектов. Позади остались подготовка научно-проектной документации, согласования и конкурсные процедуры, впереди пять лет кропотливой и масштабной работы. Начали ее строители с ремонта двух старейших объектов кремля — Пятницкой башни и



Татьяна ТОРГАШОВА

примыкающей к ней северной стены комплекса. Пятницкая башня, построенная во второй половине XVII века, никогда не реставрировалась и находится в руинированном состоянии. Специалисты подрядчика — вологодского ООО «Реставрация» — приступили к укреплению фундамента и вычистке старой кирпичной кладки. Кирпичи во многих местах вымокли и покрылись растительностью, их заменяют на специальные реставрационные кирпичи такого же размера, имеющие повышенную плотность.



**Олег КУВШИННИКОВ, губернатор Вологодской области:** «Мы приняли решение приступить в следующем году к реставрационным работам еще по пяти объектам Вологодского кремля. На эти цели необходимо направить более 1 млрд рублей. Мы планируем заложить эти средства в областной бюджет 2024 года. Считаю, это необходимо, чтобы не останавливать реставрацию до выделения федерального финансирования»

Реставраторы стремятся максимально сохранить «подлинную ткань» старинных зданий. Проект реставрации предусматривает самое бережное отношение ко всем историческим элементам уникальных памятников, учтены даже такие нюансы, как высадка на территории кремля деревьев, характерных для средневековой Вологды. Но этот проект еще будет дополняться и изменяться, так как в процессе работы уже открылись декоративные элементы и инженерные сооружения, созданные при возведении объектов более трехсот лет назад. Они, конечно, будут восстановлены.

На реставрацию стены и башни выделено более 80 млн рублей. Весь объем работ на них планируется завершить к концу 2024 года.



МИНИСТР РОССИИ

## ПОБЕДИТЕЛИ В ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ СОЗДАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

### ГОРОД ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ



### Светлое настоящее

В Сафонове благоустроят центр города

Сафонов — один из промышленных центров и пятый по величине город Смоленской области с населением 38 400 человек. Статус города был присвоен ему 8 апреля 1952 года. Населенный пункт возник в связи с открытием угольных шахт и необходимостью их разработки. В настоящее время шахты закрыты. Город расположен в центральной части области, на трассе М-1 «Беларусь» и Смоленском направлении Московской железной дороги. Через Сафонов проходит поезд «Москва—Минск», а также трижды в день «Ласточка» «Москва—Смоленск». В городе множество активно работающих производств, реализуется проект индустриального парка, который в будущем

должен стать локомотивом развития Смоленской области. Проект комплексного благоустройства центральной части Сафонова «Светлое настоящее» в 2021 году стал победителем конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в категории «Малые города с населением от 20 до 50 тысяч человек». Цель проекта — создание рекреационного пространства и формирование инфраструктуры для диалога и совместных действий между активными сообществами и местной администрацией, а также раскрытие потенциала города.

В периметр благоустройства входят участок улицы Ленина от пересечения с улицей Революционной до перекрестка с улицей Фридриха Энгельса и прилегающие сквер имени Ленина и Мемориальный сквер. Эта территория в самом сердце города является главной его рекреационной, досуговой и транзитной зоной. Она доступна из любой части Сафонова, причем большинство жителей сможет приходить сюда пешком.

Сквер у памятника Ленину — традиционная точка притяжения молодежи, которая собирается здесь в вечерние часы. В дневное время здесь гуляют мамы с детьми, горожане всех возрастов.

Проект предполагает решение логистических задач, выстраивание связей между разрозненными частями территории, объединение их в единое целое, проявление идентичности места, связанного с историей города.

Особое внимание уделяется спорту — появится возможность заниматься на открытом воздухе, для этого сквер будет оборудован спортивными площадками для детей и взрослых. Предусмотрен прокат различного спортивного инвентаря, на новой сцене будут проводиться занятия йогой и танцами.

В холодное время года сквер имени Ленина продолжит оставаться популярным местом отдыха для горожан: беговая дорожка будет использоваться в качестве лыжной трассы, на площади устроят каток. В период новогодних праздников на площади устанавливается елка, появляется световое оформление.

В круглогодично работающем павильоне будут устраивать выставки, встречи сообществ, лекции, мастер-классы, в холодное время горожане смогут согреться в нем горячей едой и напитками.



**Константин РОСТОВЦЕВ, начальник департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству:**

«Благодаря проекту будет благоустроена центральная часть города от улицы Энгельса до сквера Памяти у Вечного огня. До начала реализации проекта большая часть территории использовалась неэффективно из-за отсутствия удобных пешеходных путей, инфраструктуры и разнообразного функционального наполнения. Теперь отличительной чертой объекта станет его запоминающийся образ, созданный с учетом особенностей местного контекста. Разработанный дизайн-код, включающий в себя архитектурные, колористические решения, а также принципы озеленения и освещения, рассчитан на дальнейшее использование городом для развития прочих общественных пространств. В настоящее время объем выполненных работ составляет 87%. Подрядчик уже закончил монтаж павильона (кафе, туалет, городская гостиная), навеса, оборудовал спортивную и детскую площадки, скейт-парк, воркаут, батуты. Также размещены столы с шахматными досками и скамейки, выполнено частичное устройство покрытия, цветников, электрооснабжения и освещения, озеленение территории. В ближайшее время будут установлены сцена, стенды для художественных выставок, а также центральный павильон для проведения мероприятий»

По периметру сквера имени Ленина и на первых этажах зданий по улице Ленина расположены магазины и кафе. Появление большой зоны притяжения положительно повлияет на малый бизнес.

Справочно

■ Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды (для малых городов и исторических поселений), проводимый Министром России в рамках национального проекта «Жилье и городская среда», стартовал в 2018 году. В 2018-2020 годах в нем ежегодно определялось не менее 80 победителей с объемом финансирования 5 млрд рублей. Начиная с 2021 года, финансирование возросло до 10 млрд рублей, а количество победителей — до 160. В 2022 году президент РФ Владимир Путин дал поручение в 2023-2024 годах увеличить финансирование конкурса еще на 10 млрд рублей, в связи с чем количество победителей выросло до 240 проектов ежегодно. Реализацию федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», частью которого является Всероссийский конкурс, сопровождает ФАУ «Проектная дирекция Министра России».

# Эколифт спрячет мусор

Столичный производитель расширяет выпуск устройств по подземному сбору ТКО

Алексей ЩЕГЛОВ

Базирующаяся в Москве компания Pandalift специализируется на изготовлении грузоподъемного оборудования и систем парковок автомобилей. Однако несколько лет назад ее специалисты решили расширить линейку выпускаемой продукции и разработали инновационные системы подземного сбора и хранения мусора. Они получили название EcoLift и уже нашли свою нишу на рынке, помогая решать экологические задачи.

«Компания Pandalift единственная в стране более восьми лет выпускает такие системы. Мы стали первым отечественным производителем, взявшимся за реализацию подобной идеи. Подъемный механизм для линейки EcoLift был разработан нашими специалистами и запатентован. Мы считаем, что система неизбежно станет новым стандартом сбора отходов, и мы к этому готовы», — отметил руководитель предприятия Антон Прудников.

Преимущество системы подземного сбора и хранения мусора заключается в том, что она позволяет собирать отходы под землей в стандартных мусорных евроконтейнерах, которые передвигаются на подъемной платформе. Благодаря этому мусор не растаскивается птицами и не разносится ветром, около мусороприемника не возникает неприятный запах от разложения пищевых отходов. Кроме того, это решает эстетическую проблему: территории не будут заполнены

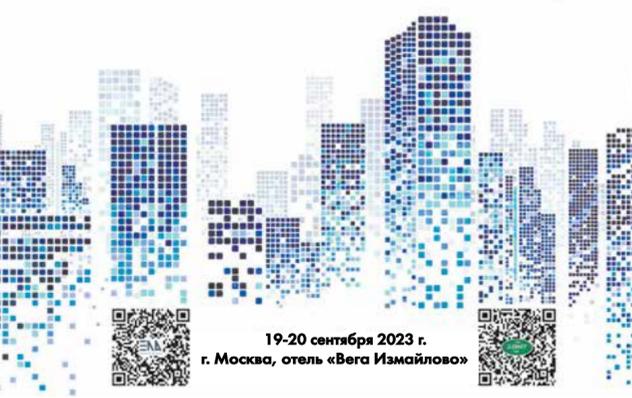


ECO.LIFT.CO

большими контейнерами. При этом расположенный на земле приемник отходов выглядит как стандартная, современная урна, к которой не нужно прикасаться руками. Еще одно важное достоинство устройства — оно рассчитано на раздельный сбор мусора и наделено опцией контроля за степенью наполнения контейнеров. Специально установленные датчики оповещают сотрудников, когда бак близок к заполнению, а земная урна закрывается крышкой и становится недоступной для приема отходов.

Всего с начала выпуска предприятия реализовало более 50 таких систем, которые на сегодня установлены в 14 городах страны. В этом году предприятие планирует расширить географию поставок своей продукции.

## 10-я юбилейная техническая конференция по лифтам и лифтовому оборудованию



19-20 сентября 2023 г. г. Москва, отель «Вега Измайлово»



ПРОЕКТ

Читайте в следующем номере «СГ»: Кто и как популяризирует в России новые технологии сейсмостойкого строительства

# Для способных малышей

В Москве началось строительство учебного кампуса для 960 вундеркиндов

Оксана САМБОРСКАЯ

Возводимое сейчас на проспекте Вернадского отдельное здание для учеников младших и средних классов «Летово. Джуниор» станет «детским филиалом» столичного образовательного проекта «Летово» — одной из лучших школ-пансионатов в стране. Планируется, что первых учеников новый кампус общей площадью 23,8 тыс. квадратных метров примет в 2025 году.

В дошкольном блоке «Летово. Джуниор» смогут заниматься 60 ребят, начальная школа примет 400 учащихся, средняя — 350, в дополнительных секциях отведено еще 150 мест.

Объект будет выделяться современной архитектурной концепцией, разработанной девелопером проекта Level Group совместно с UNK architects. Здание выполнят в современной стилистике «барнхаус», используя в отделке панели с текстурой дерева, моллированное стекло, алюминиевые панели и кирпичную кладку. Каждому отделению кампуса присвоена своя типология формы фасадов и учебного пространства — дошкольное учреждение станет детским городком, «началка» — настоящей оранжереей, средняя школа — технологическим хабом в виде конструктора из блоков. Корпуса свяжут галереями и общественными пространствами. Такое оформление придаст детям ощущение безопасности благодаря ассоциации со вторым домом: во время уроков будет создана максимально уютная и комфортная атмосфера. Для дополнительного удобства учащихся в центре здания будут рекреации, которые освещаются фонарями второго света. Интересным решением стала и интеграция инженерных систем в яркой пристройке в виде контейнерных блоков — частично они будут выполнять роль детской площадки.

Центром притяжения «Летово. Джуниор» станет выполненный в форме купола мультимедийный комплекс-астролекторий, рассчитанный на 25 мест. Здесь учащиеся смогут смотреть научно-познавательные фильмы, а также участвовать в обучающих и праздничных программах. Для юных зрителей создадут уникальный 3D-эффект присутствия с обзором на 360 градусов.

Особое внимание будет уделено спортивному развитию учеников — в школе предусмотрено сразу два спортивных зала. Один из них будет оснащен звуковым и световым оборудованием и предназначен для ежедневных занятий, а также для проведения соревнований. Здесь можно будет заниматься общей физической подготовкой и игровыми видами спорта: волейболом, баскетболом и бадминтоном. Второй

## Справочно

■ Первая некоммерческая школа-пансион «Летово» для способных детей 7-11 классов со всей России была открыта в 2018 году. Миссия учебного заведения — обеспечить всем мотивированным и талантливым школьникам из любых уголков страны возможности получения качественного образования мирового уровня и раскрытия интеллектуального и творческого потенциала вне зависимости от финансового положения семьи. На сегодняшний день в «Летово» проживают и учатся 730 подростков, 79,9% из которых получили стипендии из фондов школы.

зал предназначен для занятий танцами и тренировок по боевым искусствам. В кампусе также появятся скалодром и теннисный корт.

Благоустройство территории «Летово. Джуниор» разработано с учетом потребностей каждой возрастной аудитории. На площадках использован принцип взаимодействия с природой



при помощи натуральных материалов (дерево, озеленение, песочные зоны). Это общее пространство будет использоваться круглый год. Летом здесь будут зоны для отдыха и тематических игр, гамаки, места для командных игр. Зимой ученики смогут кататься на лыжах и коньках и играть в снежки.

