

О «Строительной газете»:

«Строительная газета» — это отраслевое издание федерального охвата, в котором представлены актуальные общероссийские и региональные новости, эксклюзивные интервью, экспертиза и аналитика о рынках строительства, промышленности строительных материалов и ипотечного кредитования. Материалы «Строительной газеты» посвящены сектору ЖКХ, проектированию и изысканию, архитектуре и подготовке кадров, внедрению новых технологий, научных разработок в строительной отрасли, а также о развитии саморегулирования в строительстве.

Печатная версия «Строительной газеты», учредителем которой является Ассоциация «Национальное объединение строителей» (НОСТРОЙ), выходит по пятницам в полноцветном формате А3 тиражом 52 000 экземпляров объемом 16 полос и распространяется по подписке, а также напрямую среди целевой аудитории. Электронная версия издания также распространяется по подписке в формате PDF.

Целевая аудитория: руководители государственных и коммерческих заказчиков/подрядчиков в сфере строительства, архитектуры, реконструкции, строительных материалов и технологий, а также топ-менеджмент и сотрудники девелоперских и строительных компаний, организаций энергетического сектора, государственных и коммерческих банков, производителей строительных материалов и техники, архитектурных бюро; руководители органов законодательной и исполнительной власти федерального и регионального уровней, и т.д.

«Строительная газета» еженедельно доставляется в Администрацию Президента РФ, Государственную Думу и Совет Федерации РФ, Правительство РФ, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, Министерство промышленности и торговли РФ, структурные подразделения Правительства Москвы и подведомственные учреждения, Администрации субъектов РФ, профильные региональные ведомства в сфере строительства, архитектуры, реконструкции и ЖКХ, профессиональные и общественные объединения, коммерческие организации. Газета присутствует на всех общественно значимых отраслевых мероприятиях.

«Строительная газета» 6 лет подряд (2016-2021 гг.) становилась победителем в номинации «Профильное издание года» престижной премии JOY (Journalist of the Year).

«Строительная газета» входит в ТОП-10 самых цитируемых российских СМИ рынка недвижимости по версии системы «Медиалогия». В сети «Интернет» еженедельник представлен порталом www.Stroygaz.ru, материалы которого индексируются в систему «Яндекс-Новости».

О наших возможностях:

- Продвижение бизнес-интересов и продуктовой линейки
- Прямая и нативная реклама
- Тематические и региональные спецпроекты
- Размещение официальных отчетов, объявлений, сообщений
- Новости, эксклюзивные интервью, обзоры, экспертное мнение
- Информационная поддержка
- Проведение и/или освещение круглых столов, семинаров, бизнес-мероприятий



Издаётся с апреля 1924

Строительная газета

ИНВЕСТИЦИИ | ПРОИЗВОДСТВО | АРХИТЕКТУРА | ЖКХ

Рекламный отдел:
+7 (495) 987-31-49, доб. 207,
e-mail: reklama@stroygaz.ru

О наиболее востребованных вариантах размещения:

Эффект сжатия

Средняя площадь продаваемых в Екатеринбурге квартир сокращается

1/1 полосы
8 000 знаков + фото

Мина под концессии

Новый закон о защите и поощрении капиталовложений может повредить инфраструктурным проектам

2/3 полосы
5 500 знаков + фото

Деньги пришли в движение

Платежи Фонда развития регионов позволят приступить к строительству участка ДСЭД

1/3 полосы
3 400 знаков + фото

«Умный» курорт

Ж

50 млн рублей

Вдоль по берегу

На вкус и цвет

1/2 полосы
4 500 знаков + фото

1/8 полосы
1 500 знаков

1/4 полосы
2 000 знаков + фото

Государственный подход

Скандальный рынок сфидов оцениваемости растет за счет...

Отечество без дыма

Внебюджетно ускорить арктику внедрение достижений российской науки и опыта зарубежных стран

Колонка
3 800 знаков

1/6 полосы
1 500 знаков + фото